



# 本市要举办苹果主题“国字号”高峰论坛

## 时间定在11月6日-7日,名字是“2020中国苹果产业品牌大会”

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 于涵

10月29日下午,威海市政府新闻办举行新闻发布会,威海市农业农村局主要负责人介绍2020年中国苹果产业品牌大会有关情况,并回答记者提问。

为提升威海苹果品牌知名度和市场影响力,助力乡村振兴,2020中国苹果产业品牌大会定于11月6日-7日在威海举办,同期举办威海市第四届知名农产品展暨第十一届苹果擂台赛。

本次会议由中国苹果产业协会主办,山东果业产业技术研究院、威海市农业农村局、威海市职业学院、威海苹果行业协会联合承办,会议将围绕中国苹果产业生产、价格、期货、品牌等方面展开研讨,并对获得2020年度中国苹果产

业区域品牌、榜样品牌企业和风云人物个人授牌。这是在威海市首次举办的以苹果品牌为主题的全国性高峰论坛。

本次会议层次较高,拟邀请国家有关部委、省农业农村厅领导,国内知名高校、科研院所院士专家,国际果汁保护协会、国际果蔬汁联盟以及全国苹果种植、加工、销售等100余家企业参加,会议覆盖广,层次高,影响力大。除了主题研讨、巅峰对话、颁奖活动外,大会还将同期举办以“爱威海 爱威海农产”为主题的威海市第四届知名农产品展暨第十一届苹果擂台赛,100多家威海市知名农产品、畜产品、苹果擂台赛样品企业参展,与会议形成叠加宣

传效应,进一步提高威海市农产品品牌知名度。活动期间还安排了12家直播机构现场带货、40多家专业采购商现场对接、观摩基地等环节,向外集中宣传威海市品牌农产品,这有助于拓宽农产品销售渠道,让广大果农获得实实在在的实惠。

品牌既是产品的“身份证”,又是通往高端市场“通行证”,产业发展离不开品牌的支撑。自2017年以来,威海市全面开启农产品品牌建设,通过向社会征集的方式,确定了“威海农产 品味自然”、“威海苹果 甜蜜诱惑”作为威海农产品和威海苹果的广告语,威海农产品品牌形象就此实现从无到有,品牌建设跨入新征程。

同时加强宣传引导,威海在高速、高铁、机场、码头等交通枢纽开展立体式品牌宣传,“威海苹果”品牌形象登陆中央电视台新闻频道《共同关注》栏目,冠名开通了“威海金”苹果高铁专列,扶持建设威海市知名农产品直营店6家。通过多层次、多渠道宣传,威海农产自然、青春、健康的市场定位逐步确立,品牌知名度、影响力不断增强。

威海制定的《威海市知名农产品品牌管理办法》则对市级品牌申报、认定、标识使用、动态监管等方面加强行业规范,培育市级知名区域公用品牌10个,市级知名企业产品品牌72个。目前全省省级知名区域公用品牌4个,

知名企业产品品牌32个。在国内率先制定现代苹果全产业链标准32项,“威海苹果”入选2020年度中国苹果产业区域品牌16强。

通过连续三年开展威海市知名农产品展,威海成功将意大利国际苹果种植技术博览会(interpoma)引入威海。先后在北京、上海、杭州等城市举办了“首农-威海知名农产品产销对接会”、“威海农产下江南”等专题推介活动,与天猫、京东、盒马鲜生、百果园、叶臣等建立了稳固合作关系。通过一系列的展示推介对接,威海市独有的“威海金”苹果迅速占领国内高端市场,每斤售价10元仍供不应求。

## 红叶谷隧道路段: 别再这边违规停车,那厢行人“跨栏”



本报讯(记者 王震 通讯员 董海英) 有市民反映,在统一路红叶谷隧道内,有车辆停车上下客,给过往车辆带来安全隐患。

为此,10月23日早7时许,威海交警一大队民警赶到红叶谷隧道例行检查,果然发现一辆私家轿车停在

路边。

民警上前询问得知,司机的朋友住在附近小区,为上班方便,他在隧道口停车捎着他。违规停车,司机被罚款100元。就在民警对司机进行处罚时,一市民又翻越道路中间护栏,民警赶紧上前制止。这个市民称,他

翻护栏也是为了等朋友的顺风车去上班,

民警提醒,隧道口违规停车非常危险,在隧道口停车上下人,容易发生交通事故。此后,民警将通过路面监控、现场检查,加大对红叶谷隧道口附近的巡查力度。

## 皇冠小学2020级一年级新生 “六好习惯八件事——入学满月礼”展示达标活动



活动结束后,各班级召开“好习惯在身边”新学期主题家长会,针对本月学生各项习惯的养成和存在的问题,与家长朋友进行沟通、解

决,相信通过本次展示达标活动,一年级的孩子们在“六好习惯”的陪伴下,将会更好的适应小学生活,拥有一个好的未来。(鲁爱霞 邵娟)

小学阶段是学生养成良好习惯的重要时期,特别是刚入学的一年级新生,为帮助他们在短时间内养成良好的行为习惯,经校委会研究决定,10月16日下午举行2020级一年级新生“六好习惯八件事——入学满月礼”展示达标活动。

本次活动分为队列展示和微课堂展示两部分,队列展示由学校评委根据体育委员及全班学生表现进行评价,微课堂展示由观摩教师及各班级家长进行评价,主要从上好课——坐姿、站姿、举手、回答、书写、倾听;扫好地——书包、桌洞,两个方面进行综合评价。

### 声明

威海市昌鸿房地产开发有限责任公司开据给刘保壮、贺博林的购房收据丢失,号码为0007312,金额:487480.00元,声明作废。

客户签字:刘保壮  
联系电话:18653592928

### 简讯

为发挥班主任在立德树人方面的重要作用,近日,普陀路小学组织班主任技能大赛,目的是综合考察班主任的专业能力和工作技巧,也为班主任搭建了一个展示自我、相互学习的平台。

李宏伟 戚慧敏

为保护学生视力,预防近视,10月26日,钦村小学开启为期一周的眼保健操比赛,目的是增强学生爱眼、护眼意识,养成科学用眼的习惯。

刘辉

近日,钦村小学开展“数学文化节”系列活动,通过“数学王”技能比赛、讲数学故事、数学游戏挑战赛等多种形式,调动学生学习数学的积极性和主动性。

邹明雪

为培养诚信意识,近日,钦村小学建立师德诚信个人档案,营造诚信校园氛围。

许云帆

钦村小学着力打造国际化语言环境:校园文化标识牌实现了汉语、英语、韩语“三语”标识,校园越来越有国际范。

刘恒君

天气渐冷,“阳光体育”更有必要,后峰西小学坚持

开展丰富多彩的系列体育活动,以增强学生体质。

梁沥丹

为做好禁毒教育,后峰西小学以“绿色人生 健康无毒”为主题开展系列禁毒活动,引领学生真正懂得毒品害处。

杨圣会

冬天是交通事故高发期,为提高学生交通安全意识,后峰西小学本周以班级为单位,开展《珍爱生命——交通安全伴我行》主题班队会。

孙文强

10月29日,后峰西小学举办班主任经验交流,由两位有着多年班主任经验的老教师进行经验分享。

王可慧

今年是新教育实验20周年,为更好让教师理解新教育理念并落实,沈阳路小学全体教师通过线上直播,观看了全国新教育实验第二十届研讨会。

曹海莲

近期,威海市“十三五”教育科研重点课题“积极心理学视野下班主任德育工作有效性的实践探索”课题总结暨经验交流研讨会在沈阳路小学召开,市区教研中心课题组成员、课题实验学校

负责人、骨干教师等60多人参会。

曹海莲

近期,沈阳路小学召开2020-2021学年第一学期三级家委会论坛,目的是发挥家校合作共育合力作用,更好开展本学期工作。

曹海莲

为纪念少先队建队71周年,增强少先队员光荣感和组织归属感,近期,沈阳路小学举行建队日系列活动。

曹海莲

为树立勤俭节约意识和粮食危机意识,沈阳路小学近期连续开展主题班队会,引导学生了解粮食来之不易,做杜绝浪费的倡导者和实践者。

曹海莲

秋冬季节是传染病的高发季节,为保障学生健康,培养健康生活方式,福泰小学近日开展了秋冬季传染病防控知识普宣。

吕晓

为全面落实教育部“推动以甲骨文为代表的中华优秀传统文化传承发展”要求,10月23日,“山东省甲骨文特色学校”建设测评专家组一行到福泰小学开展测评。

王凯

## “聚焦质量提升 深化集团合作”启动仪式在乳山市府前路学校举行

为认真落实市教体局“办高质量教育建高质量学校”的工作目标,府前路学校和西苑学校初中部强强联合,优势互补,共谋发展。于10月21日举行“聚焦质量提升深化集团合作”启动仪式。府前路学校校长李书环和西苑学校校长

蔡海波分别在启动仪式上发表讲话。

集团化办学是实施“教育均衡”,消除“择校热”的一条重要渠道。在市委市政府和市教体局的统一部署下,府前路学校教育集团成为首批试点学校。此次启动仪式是集团合作探索提升

(张旭华)

## 持续努力赢得广泛赞誉 东方红资产管理荣膺6座英华奖

10月28日,由中国基金报举办的中国基金业英华奖正式颁布。东方红资产管理凭借着优秀的综合投资管理能力,荣获“最佳券商资管奖”、“最佳权益类券商资管奖”、“最佳社会公益实践案例”;

质量新方法和新途径的一个做法。今后,府前路学校教育集团将认真落实“五育并举”育人目标,在名师团队的示范带动下,打造一支师德高尚、业务精湛的教师队伍,构建高质量课堂,互相学习,共同进步。

(张旭华)

东方红启元三年持有混合荣获“2019年度最佳创新基金产品”;东方红中证竞争力指数基金营销案例荣获“2019年度最佳营销策划案例(最佳综合)”奖项。

## 中欧睿见混基11月3日蓄势待发

今年以来,市场结构化行情明显,“好赛道”交易异常活跃,同时估值高企;而低估值的“差赛道”则交易清淡。如何逆向思维,探索未被市场发掘的潜力股

的?11月3日起,中欧基金旗下中欧睿见混合基金将在中信银行火热发售。该基金立足于长期基本面研究,挖掘市场中的错误定价,借助逆向投资,追求长

期可持续的超额收益。公开资料显示,中欧睿见混合基金的股票投资比例为60%-95%,港股通标的股票投资比例不超过全部股票资产的50%。