

王朔写科幻爱情？

近日,由王朔编剧,徐超执导,王传君、王珞丹领衔主演的电影《不老奇事》发布定档海报,宣布将于2021年1月22日上映。据了解,电影讲述了郭小鲁和苏凌芳不断分离又重逢,跨越一生的爱情故事,预告中的一句“我真是没想到,你会不老”留足悬念。从片名和已经释出的物料可以看出,电影将带来一个带有科幻色彩的故事,根据此前报道,《不老奇事》的核心定位为:传奇爱情+人物传记,讲述了一个有着“超能力”且知晓“长生不老之术”的男科学家,和一个一生颠沛流离的电影女明星之间发生的一段长达70年的旷世爱恋。这似乎跟王朔以往“京味儿、逗贫、痞”的风格有些不同。

此次担任《不老奇事》编剧,距离其上次参与电影《一步之遥》的编剧已经过去了6年。想来王朔已经62岁,近几年似乎淡出影视圈,即使年轻人不熟悉王朔,但江湖上依然流传着他的传说。

王朔1958年出生于南京,成长于北京,幼时住在军队大院里,长大后参军,这些成长经历为他的作品风格奠定了基础。1978年,王朔开始创作和发表文学作品,一直到1992年,王朔先后发表了《玩的就是心跳》《看上去很美》《动物凶猛》《无知者无畏》《永失我爱》《过把瘾就死》等中篇小说。

上世纪九十年代,王朔开始逐渐进入娱乐圈。1988年,王朔参与编剧,米家山执导的《顽主》大获成功;1990年,由王朔和郑晓龙策划,李晓明编剧的电视剧《渴望》轰动一时,创造了中国电视剧发展史上最高收视纪录;1991年,由王朔编剧,赵宝刚、金炎执导的《编辑部的故事》播出,这是我国第一部系列喜剧,亦造成巨大影响;1995年,《动物凶猛》被姜文拍成电影《阳光灿烂的日子》,王朔甚至在影片中客串了一个角色。

2007年王朔以500万元的版税收入登上“2007第二届中国作家富豪榜”第6位,由王朔改编的影视作品,无论是收视率还是社会文化影响力,风头一时无两,王朔也成为了娱乐圈举足轻重的人物。

“我真是没想到,你会不老”

王朔归来,京味儿还香吗

提起横跨国内文学圈、影视圈两界的大佬,不得不说连冯小刚都会称一声“朔爷”的王朔。近几年,王朔似乎已经淡出影视圈,10月29日,由王朔担任编剧的电影《不老奇事》宣布定档,给观众带来不小的惊喜。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李睿



“顽主”人设风光不再

说起王朔就不能不提冯小刚,提起王朔和冯小刚,一定离不开“京片子”、“贫嘴”和“痞”。2010年,王朔与冯小刚合作参与电影《非诚勿扰2》剧本的创作,电影有着浓郁的王朔风格,虽然大段的广告植入为人诟病,但影片中的妙语金句随手可拾,观众们也看个乐和;2013年,王朔与冯小刚再次合作参与《私人订制》的编剧创作,2014年参与姜文电影《一步之遥》的编剧,之后王朔也慢慢淡出了娱乐圈。

近几年看,王朔、冯小刚一直擅长的京味儿文化似乎过时了,虽然两位“老炮儿”曾经创造了不少经典,但新的影视作品很难再引起大众的喜爱。2015年冯小刚主演的《老炮儿》上映,再捧了一把京味儿文化。电影讲述了曾经横行老北京的顽主“六爷”(冯小刚饰演)和与富二代“小爷”(吴亦凡饰演)之间发生了纠纷,六爷试图出面摆平这起纠纷,并找来了昔日老友帮忙,却发现时代已经变了,以往固守的生活方式已经渐渐被时代所抛弃,“六爷”顽主的江湖地位已经动摇。

《老炮儿》的票房和口碑都还不错,但有不少年轻观众看完表示“一脸问号”,最后在冰湖上群起打架的场面尤为尴尬,一群大爷和一群虽然年轻但是已经成年的社会人为什么要互殴?这样的剧情让年轻观众很难理解,而片中刻意的台词和用力过猛的演技充满了自恋感,盲目吹捧的京味儿,无论是贫嘴、江湖义气还是顽主设定都让年轻观众看得尴尬。

当年的“京味儿”独树一帜,以冯小刚和王朔为代表的“老炮儿”们也确实引发关注,但随着更加多元文化的冲击,这一代的年轻人怕是难以体会到当年京味儿文化的热血了。

今年,62岁的王朔带来的《不老奇事》似乎也舍弃了京味儿,在预告片中并没有痞味的人物和贫嘴的对白,将爱情故事加入软科幻元素,也让这部爱情电影有了与众不同的质地,也更加符合当下年轻人的口味。

字节跳动启用教育品牌“大力教育”

承接字节跳动原教育产品及业务,首款智能作业灯同步上市

10月29日,以“大教育·新科技”为主题的字节跳动教育品牌暨智能作业灯发布会在北京举行。会上,字节跳动宣布启用全新教育品牌“大力教育”。作为字节跳动旗下首个公开发布的业务独立品牌,大力教育承接字节跳动所有教育产品及业务,原教育业务负责人陈林出任大力教育CEO。



齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 高寒

字节跳动创始人兼CEO张一鸣表示:“我们对教育行业的探索还在早期阶段,这是一个很有创新空间和社会价值的行业。对人的潜力和创造力充满期待,所以我们很早就对教育很感兴趣。大力教育的品牌独立只是一个开始,我们对教育事业会长期有耐心。”

近年来,字节跳动公司正在把教育业务作为自己最新的战略重点。早在2016年,字节跳动就开始关注教育。2018年陆续投资了一些教育公司。2020年3月,张一鸣在八周年的全员信中特别提到,教育将是他重点关注的新业务方向。

目前,字节跳动教育业务横跨Pre-K、K12,成人教育多年龄段,涵盖多学科、多课程,软硬件均有探索。旗下产品包括清北网校、GOGOKID、瓜瓜龙启蒙、开言英语、极课大数据、Ai学、教

育硬件等。大力教育品牌发布后,字节跳动旗下所有的教育产品都将由该品牌承接。据悉,大力教育的员工已经超过一万人。

当日,大力教育还发布了首款教育创新硬件产品——大力智能作业灯。该款产品创新地将台灯与智能系统结合,通过“智能双摄”以及软硬件“双端联动”,帮助父母更好地完成家庭教育。

大力智能团队负责人阳陆育介绍,大力智能作业灯首先是一盏高标准的护眼灯。据了解,大力智能作业灯是国家AA级专业护眼灯,获得多项权威机构认证,包括德国莱茵TUV低蓝光认证和国家CQC认证等。同时,大力智能作业灯还借鉴手术室“无影灯”灵感,利用双翼灯头设计,解决了孩子书写时的手下阴影问题,也避免了因此造成的孩子歪头看字、坐姿不正等问题。

评论员观察

健康与成绩可以兼得 “大力”让家长和学生“双赢”

□ 沙元森

10月29日,字节跳动在教育新品牌暨智能硬件发布会上推出了自己的首款教育硬件——大力智能作业灯。在教育硬件市场,产品的更新迭代不断加快,各种新产品层出不穷,这款作业灯能引发多大关注有待观察。但是,那些在为孩子视力健康和作业辅导而焦虑的家长们却因此看到了的光明前景,智能科技在教育领域的应用让健康与成绩可以兼得。

教育部近期公开的调研数据显示,与2019年年底相比,中小学生近视率半年内增加了11.7%,其中中小学生的近视率增加了15.2%。很多原本应该朝气蓬勃的中小学生在戴上了厚厚的眼镜,不仅给生活带来了不便,也给学习制造了障碍。保护视力,预防近视,已经成为很多家长“迫在眉睫”的任务。

在光线舒适的环境中,以正确的姿势读写,避免长时间用眼,是保护视力的有效方法。这个常识众所周知,但是落实起来并不容易。因

为很多家长并不清楚什么样的灯更有利于视力健康,看上去都是差不多的台灯,但是是不是无频闪、无蓝光,往往会对孩子的视力产生决定性的影响。此外,很多家长也没有时间监督孩子的读写姿势,长时间近距离的低头读写让不少学生的视力健康雪上加霜。

更让家长焦虑的是,面对孩子各种各样的家庭作业,深陷日常工作中的自己经常是心有余而力不足。“不写作业母慈子孝,一写作业鸡飞狗跳”,这是很多家长痛彻心扉的感悟。确实有个别家长特别能战斗,摇着扇子坐在孩子身边当“监工”,但是这样无微不至的陪伴也极大损害了孩子的独立性和自主性,这样的陪伴深情有余,效率不足。

对如何保护视力和做好家庭教育,家长们缺的不是共识,而是工具。智能作业灯的推出不仅给孩子提供了一盏专业护眼、权威认证的台灯,还给家长提供了一个实时沟通的法宝。随时检查作业,即时视频通话,家长即便不坐在

孩子身边也能做到爱心和监护不缺席。便捷的查询、智能的问答,还让智能灯成了无所不能的“家庭教师”。

这款作业灯也是字节跳动进军智能教育领域的“信号灯”。字节跳动多年来在教育领域持续探索,旗下已有瓜瓜龙、清北网校等多款广受欢迎的产品,因为他们“对人的潜力和创造力充满期待”。教育事关千秋万代,为教育添一把火加一束光,让互联网科技找到了更大的用武之地,也会让互联网企业收获更大的成就感和更高的美誉度。

智能作业灯照亮了智能教育的广阔市场。热钱涌入,科技驱动,今后一定会有更多为家长分忧、为学生减负的优质产品进入市场,我们乐见良性竞争对教育事业的大力推动。但是,无论未来产品如何更新迭代,我们都要牢记教育的本质是育人,“十年树木百年树人”,只有克制浮躁情绪怀着敬畏之心去做教育产品,才能满足学生和家长的实际需求,促进更多学生全面发展。