

家门口『买全球』，进博会离济南有多远



绿地(上海)全球商品贸易港资料图。

今日,为期6天的第三届中国进口博览会在国家会展中心(上海)正式举办。作为连续两届进博会的重要服务商,今年绿地首次成为组展商。在推动“大循环”与“双循环”新发展格局的当下,作为“6+365”常年展示交易平台、在全国核心区域城市布局的绿地全球商品贸易港,将有效放大进博会的溢出效应。

在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者专访时,绿地控股集团总裁助理、山东区域管理总部总经理薛明辉透露,济南全球商品贸易港也正在以最快的速度建设,力争于明年第四届进博会开展前开馆,真正把进博会的溢出效应带到济南。届时也将有超过25,000种海外优质商品,让老百姓足不出户,就能够买全球、逛全球。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王皇 慕鹏

“6+365”让进博会永不落幕 济南人明年家门口“买全球”

本届中国进口博览会共设置了六大展区,总展览面积比上一届扩大近3万平方米。在薛明辉看来,今年的进博会在服务以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下,意义更为重要。

今年,绿地首次以组展商的身份配合进博会开展。“在上海市委市政府的要求下,上海市商务委通过指导和认证,绿地成为‘6+365’的重要服务商。”薛明辉表示,6+365实际上把6天的进博会延展为365天永不落幕的进博会。绿地(上海)全球商品贸易港,与进博会主展馆国家会展中心仅一路之隔,6天的进博会结束后,参展的一些国家和企业,会把一些优质的商品落位在绿地全球贸易港中。

截至目前,绿地(上海)全球商品贸易港已有来自70个国家和地区的176家客商入驻,开设国家进口馆46个,成为国内拥有国家馆数量最多的进口商品交易服务平台。“我们给他们搭建一个进入中国市场的平台,在海关、税务、仓储、物流、金融以及国内市场的开拓等方面,提供全系列的服务。”薛明辉说,很多海外商品,海外企业实际上都是首次进入中国,非常渴望到中国这个全球最大的市场发展,绿地的6+365交易服务平台就是为其提供全方位服务。

别把“6+365”简单理解成时间概念。薛明辉说,让国外优质商品留下,其实是为了让国人能便捷享受到来自全球的优质商品。绿地的杀手锏是在绿地(上海)全球商品贸易港这个母港平台的基础上,在全国一些核心区域城市陆续布点绿地全球商品贸易港。“真正要把海外商品留下来,成为中国大众每天随时可以消费的商品,需要一个全国的网络,目前在天津、郑州、重庆、西安这些核心城市已有布局。”

“各地的绿地全球商品贸易港将做大进博会的溢出效应。”薛明辉表示,去年

绿地(济南)全球商品贸易港落地山东自由贸易试验区济南片区,成为片区首批签约项目。绿地(济南)

全球商品贸易港将以“为济南市注入全球贸易港新动能、新产业、新经济、新生活”为目标,融合绿地集团在国际贸易、商业运营、供应链、零售端等领域的资源配置和运作经验,打造多品类、多渠道、常态化的进口商品展示交易服务平台,推进“进博会”资源在山东自由贸易试验区济南片区落地。

“随着济南绿地全球贸易港的开馆和开业,必将把更多海外优质商品带到山东,带到济南,让老百姓足不出户,就能够买全球、逛全球。”薛明辉告诉记者。

与济南同呼吸共命运 三大核心项目为国家战略落地拓荒

当前的济南,正处在历史上最好的发展时期——全国新旧动能转换综合试验区、中国(山东)自由贸易试验区、黄河流域生态保护和高质量发展战略三大国家战略交汇叠加。“绿地与济南同呼吸共命运,一直跟随城市发展脉率率先落地项目。”薛明辉表示。

除了率先引爆山东自由贸易试验区济南片区的全球贸易港,绿地在济南先行区正在打造目前全球最大的会展中心。此外,落地济南国际金融城的绿地国金中心428米超高层,将成为济南新的第一高,是济南乃至山东的一张新名片。

在济南国际金融城片区,建设中的绿地国际金融中心超高层已经高耸入云。“目前建设已经超过330米了,春节前有望实现结构主体封顶。”薛明辉介绍,绿地国际金融中心超高层的顶部,未来将运营丽思卡尔顿酒店,后年具备全面开业的条件。

绿地国际金融中心刷新山东的高度,落地先行区的绿地国际博览城国际会展中心则将为济南打造全球规模最大的会展中心。“服务于黄河流域生态保护和高质量发展战略、全国新旧动能转换综合试验区两大国家战略,会展中心的运营,将极大拉动济南、山东在会展经济的发展。”薛明辉说,国际会展中心总建筑面积超120万平方米,净展览面积超过51万平方米,超过了深圳会展中心和德国的汉诺威会展中心。首期36万平方米的10个展厅正在日夜加班抢工。

“现在6个主场馆的顶部顶盖已全部盖完,6个主场馆的施工今年底基本结束,另外6个主场馆到明年的10月基本结束,12个主场馆预计明年11月具备开展条件。”薛明辉表示,绿地国际会展中心将能开展全球所有的会展业态,不论重展轻展,会展中心的硬件软件都具备条件。这也将是一个拉动内外沟通、内外经济交往的重要窗口和载体。“重大展会能放大城市社会经济影响力,绿地济南国际会展中心的建设和开展,将为济南提升发展高度贡献绿地力量。”

打造京沪会客厅 城际空间站为城市高铁引擎赋能

除了428米超高层、国际会展中心,全球商品贸易港,绿地在济南西客站同样打造了一张城市

名片,这张名片就是依托于济南城际空间站的“京沪会客厅”。

济南作为连接京沪经济动脉的一个黄金支点,承接长三角经济区和京津冀经济圈。具有得天独厚的区位优势。“我们与济南市投促局、济南市发改委、槐荫区政府一起,在齐鲁之门打造京沪会客厅。利用京沪高铁吸引以上海为龙头的长三角经济圈和以北京为核心的京津冀经济圈的优秀企业和商务,建成后将是济南市重要的战略窗口。”薛明辉介绍,“京沪会客厅”中将有公共服务空间、总部经济园、科技园。其中由绿地牵头打造的一个2万平方米的绿地济南科创中心,主要承载吸引上海一些优质科技企业入驻。“目前正在建设当中,今年底上海的一批优秀科技企业就要入驻到这里来。另外还将落地很多会议中心、政策服务中心等,作为城市的一个平台和窗口。”

薛明辉表示,与以往的火车站不同,高铁带来的是人流、信息流、经济流,它是一个城市商务的聚集区。近些年中国经济发展很大得益于高铁的发展,绿地依托高铁打造高铁商务区,放大高铁经济效应。目前绿地在40多个城市建设绿地城际空间站,在山东有4个同时在建。表现出色的临沂城际空间站,今年3月摘地,6月住宅首次开盘,到目前为止基本清盘,销售近30亿。“这得益于我们对整个城际空间站总体规划、总体布局、产业产城融合的同步落位。”

做政府所想,为市场所需 未来10年在山东投资将超5000亿

从2009年落子山东,绿地已走过十一个年头。回顾十一年来的发展,薛明辉很是感慨:从济南到山东,绿地始终以城市运营商的定位,参与和推动着城市和经济的发展。从济南的第一张名片绿地中心到齐鲁之门,到428米的国际金融中心,从超过120万平米的国际会展中心,到全球商品贸易港,绿地在山东的每一步发展,都始终跟随城市发展脉络。“绿地和山东的发展息息相关,这十一年里,绿地在山东累计投资超过1700亿,累计纳税超过120亿。在城市开发建设方面,绿地从不缺席。”薛明辉说到。

2019年5月份,绿地集团与山东省政府签订战略合作框架协议,约定加强对山东投资力度,特别加强对新兴产业、城市综合开发以及基础设施建设的投入。“在协议的指引下,绿地未来10年在山东投资要超过5000个亿,主要方向围绕绿地的多元发展优势。”薛明辉表示,绿地拥有科技、康养、酒店旅游、会展、金融、城市建设以及综合开发的超高层商务集群等多元化的产业,这是绿地集团在产业转型和产业发展28年中积淀下来的自我特点,契合当下城市发展的需求。

2020年山东迎来新的战略发展机遇,同样也是绿地山东美好新十年的一个启航之年。薛明辉表示,绿地将加快在全省各地的战略布局,全面助推山东省新旧动能转换,聚焦城市复合功能的综合性项目开发。“未来10年,我们会继续用绿地不断转型发展的优势,做政府所想,为市场所需,和山东、济南一起共成长。”



绿地国际金融中心工程进展图。