



11月5日,第三届进博会开幕首日,“至诚山东形象展区”和“山东老字号暨非遗文化体验馆”热闹非凡。山东省商务厅相关负责人告诉记者,山东老字号企业大规模参展,就是因为看好上海为首的长三角市场,希望让“山东老字号”这一公共品牌在上海落地生根。

借助进博会平台 山东老字号要走向世界

看好长三角市场,要在此落地生根

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张阿凤

现场作画、产品首发 老字号们各显神通

5日上午,位于国家会展中心(上海)中央广场的“至诚山东形象展区”首日对外迎客。在“一山一水一圣人”基础上,展区又添加了巨幅工笔牡丹画元素,巨幅工笔牡丹画《锦绣春光》创作团队画家现场展演,国花国画+非遗,让山东故事更多了文化内涵。

现场,山东菏泽巨野书画院创作团队还带来一幅新的作品《锦绣中华》,由牡丹花组成的中国地图。“这幅作品从构思到作图,前后需要一个月时间。国色天香的牡丹,素有百花之王美誉。在中国,象征着富贵吉祥,同时也寓意着祖国繁荣昌盛。”山东菏泽巨野书画院业务副院长侯福常介绍说。

“重点来了,朋友们,现在镜头里就是我们在进博会首发的两款新产品,香辣风味把子肉和柠檬风味把子肉!”5日上午,6号馆内“山东老字号暨非遗文化体验馆”超意兴展位前,负责人宋业飞在热火朝天地向网友直播“进博会首发把子肉”。

尽管已是11月份,持续的直播以及频繁接待专业观众,仍让宋业飞汗湿了后背。他告诉记者,这两款产品是专门做过网络调查后,网友票选出最期待的把子肉口味。研发中心大厨研发出产品后,特意选在了第三届进博会进行产品首发。

值得一提的是,两款新产品采用了真空包装,全网销售,超意兴直播间或微信商城、抖音等渠道都可以买到。“保质期有7天、30天、45天、180天等不同品类,产品会陆续上线。”

麻辣制品受年轻人喜爱 山东胡辣汤卖到了河南

鲁味斋展位前,同样真空包装的扒蹄、扒鸡也吸引了大量关注。鲁味斋第三代传人、公司董事长王剑辉介绍,现在鲁味斋的产品结构和包装设计,可以说是满足三代人的要求。“老中青三代人都可以在鲁味斋找到自己爱吃的东西,很多年轻人说,我爷



山东老字号亮相第三届进博会,吸引了大量关注。

爷喜欢鲁味斋,没想到我也能找到爱吃的,现在我们的麻辣猪手、麻辣鸭制品都是年轻人喜欢的爆品。”

“最初被认定为‘山东老字号’时,鲁味斋的营业额只有几百万元,但是今年我们做到了1.2亿元。”王剑辉说,近几年鲁味斋销售额年增长几乎都在30%以上,今年疫情反而迎来更大增长,增幅预计可达50%。

这种增幅在山东老字号中并不罕见。山东阳平食品有限公司大区经理孙志斌告诉记者,前些年,阳平胡辣汤只做方圆二三百公里之内的生意,没想过走向更大的市场。但如今,公司厂房不断壮大,除港澳台外的国内各省商超内,都可以看到阳平食品。

“我们将胡辣汤卖到了河南,卖到了全国,现在我们想借助进博会的平台走向世界,拓展海外市场。今天才是进博会首日,就已经有意大利和南非的客人前来咨询,对我们的产品很有意向。”孙志斌说。

连续三年来上海参会 销售数据一直不错

去年11月,第二届进博会新增“非物质文化遗产暨中华老字号”文化展示项目,山东组织东阿阿胶、德州扒鸡、超意兴、宏济堂等23家拥有非遗技艺的老字号、非遗传承人集体

亮相。

山东省老字号协会秘书长魏子杰告诉记者,去年首次参加进博会,山东的老字号企业们原本主要是为了人文交流而来,却意外收获了大量订单。展览期间,山东展区客流约10万人次,现场实现销售451.1万元,各类销售意向订单3357万元。

记者了解到,去年进博会,野风酥与法国拉加代尔集团旗下拉加代尔旅行零售(上海)有限公司签订500万销售订单,成为进博会第二天单日非遗老字号参展商中最大的订单;周村烧饼与加拿大TAFOODS集团中国区总代苏州汇东生物科技有限公司签订了共同开发亚麻籽周村烧饼产品协议,意向金额500万;代表泰山文化的桃木雕刻和泰山玉在文化延伸品方面订单分别接近400万;爱美琉璃为庆祝中华人民共和国成立70周年特别设计的“和合共生”石榴琉璃制品,也以60万高价被预订。

“今年我们在国家会展中心进行为期一年的长期展示,就是因为更看好以上海为龙头的长三角市场,让‘山东老字号’这一公共品牌在上海落地生根。包括我们已连续三年参加上海的老字号博览会,上海的销售数据一直不错。”山东省商务厅服务贸易和商贸发展处四级调研员魏文胜说。

郯城县自然资源和规划局国有建设用地使用权挂牌出让公告

[2020]第10号

经郯城县人民政府批准,我局决定挂牌出让一宗国有建设用地使用权,现将有关出让事项公告如下:

一、出让地块基本情况和规划设计主要指标

地块编号	地块坐落	出让面积(m ²)	土地用途	出让年期(年)	规划条件	起始价(万元)	保证金(万元)	备注
[2020]-67号	郯城街道办事处东庄社区、东北片区6号规划区内	58495	住宅	70	1.0<容积率≤2.3 建筑密度≤20% 绿地率≥35%	26148	26148	

备注:1、宗地出让范围内的原有不动产权证书(包括:土地证、房证、林权证等)自本公告发布之日起废止;2、住宅用地装配式建筑需满足《郯城县人民政府办公室关于加快推进装配式建筑的实施意见》(郯政办发[2020]6号)文件要求。

二、竞买人范围:中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织,除存在拖欠本县县区土地出让价款等行为的单位及其控股股东、该单位控股或投资的企业或其他组织、法律法规政策等文件规定禁止参加竞买的之外,均可申请参加,可

单独申请,也可联合申请。

三、申请与登记

本次国有建设用地使用权挂牌出让实行网上交易,申请人须办理电子签名认证证书后,登录临沂市国有建设用地使用权和矿业权网上交易系统网站,在提交竞买申请截止时间之前缴纳竞买保证金,按宗地下载出让文件,并按出让文件要求和系统提示填写竞买申请书并冻结竞买保证金。出让文件规定申请人须提交其他材料的,

申请人应同时上传该资料的电子图片,由出让方人工审核。不接受

除网上竞买申请以外其他方式的申请,如电话、邮寄、书面、口头等申请。

申请人提交竞买申请并冻结竞买保证金的时间为2020年11月13日上午9时至2020年12月2日下午3时30分,逾期不予受理。申请人竟得土地后拟成立新公司进行开发建设的,在申请书中必须予以说明并明确新公司的出资构成、成立时间等内容。

四、挂牌时间、竞价方式

挂牌出让采取登录交易系统网站网上报价方式,按照价高者得原则确定竞得人。挂牌时间为2020年

11月25日上午9时至2020年12月4日下午3时。挂牌时间截止时,交易系

统将在宗地出价页面询问竞买人是否愿意继续竞价,有竞买人表示愿意继续竞价的,转入网上限时竞价,通过限时竞价确定竞得人。揭牌及限时竞价时间、地点另行通知。

五、缴款到账有关事项

竞买人缴款到账以网上交易系统反馈到银行系统的报文信息为准。因网络延迟或网络不通,交易系统不能向银行系统反馈缴款到账信息的,属于单边账,视为缴款不成功。缴款不成功的,银行将做退款处理,竞买人在缴款后应及时登录交易系统核对到账信息。竞买人应当避免在截止期限前的最后24小时缴款,如出现缴款异常情况,请竞买人与出让方及有关银行联系。

中国土地市场网网址:<http://www.landchina.com/>

临沂市国有建设用地使用权和矿业权网上交易系统网址:http://ggzyjy.linyi.gov.cn:8088/GTJY_SDLY/

郯城县人民政府网址:<http://www.tancheng.gov.cn/>

郯城县自然资源和规划局地址:郯城县建设路7号

郯城县公共资源交易中心地址:郯城县东城新区政务大厅三楼

咨询电话:0539-6151026

6800561

郯城县自然资源和规划局

2020年11月4日

来论

□张海英

2019年4月13日,辽宁葫芦岛市转业军人王勇在陪儿子高考体检时,救下一名掉入粪池中的3岁男童。近日,网上传出消息,王勇当初因救人身体受到损伤留下后遗症,现在每天都要吃药,医疗费还需自理。王勇认为救人不该寻求回报,就没向有关部门提过此事。葫芦岛市见义勇为基金会表示决不让英雄受委屈。

王勇的救人之举,看后令人感动。虽然事迹传开后王勇先后被评为连山区见义勇为先进个人、“连山好人”“葫芦岛好人”,但这些荣誉加身仍然掩饰不了某些遗憾。比如葫芦岛市见义勇为基金会获悉此事才不久,正积极介入。那么,为何没有在王勇救人之后及时介入?笔者以为,虽然这与王勇救人不寻求回报的低调性格有关,但也与被救孩子的家长、围观者以及有关方面未能积极介入有关。

根据《辽宁省奖励和保护见义勇为人员条例》规定,见义勇为行为人及其亲属可以向见义勇为发生地的县级社会管理综合治理工作机构申报确认见义勇为行为;居民委员会、村民委员会及行为人所在单位,应当主动及时地向见义勇为行为发生地的县级社会管理综合治理工作机构申报确认见义勇为行为。

问题在于,不是每个见义勇为行为人都会主动“求表扬”,比如王勇。因此,有关方面在鼓励见义勇为行为人主动申报的基础上,还应增加“被申报”——即有关方面应当通过积极作为促使见义勇为行为人申报见义勇为。这样就能避免漏掉某些低调的英雄,才能真正做到决不让英雄受委屈。

□吴元中

天眼查APP显示,近日四川海底捞餐饮股份有限公司新增多条商标信息,包括“池底捞”“渠底捞”“清底捞”“上海底捞”“深海底捞”“海底捡”“三每底手劳”等等。吃一堑长一智。“海底捞”注册这么多相关商标,想必是状告“河底捞”败诉后想出的无奈之举。

《商标法》第五十七条第二款规定,未经商标注册人的许可,在同一种商品上使用与其注册商标近似的商标,或者在类似商品上使用与其注册商标相同或者近似的商标,容易导致混淆的,才构成商标侵权。如此一来,要防止他人借助自己影响挤占自己的市场份额,对自己造成不良影响,只能靠注册“池底捞”“海底捞”之类的防御商标。问题是,这些防御商标实际上是防止他人注册,而不是用来使用的,并不严格符合商标注册的目的说,通过这种方式也会挂一漏万,防不胜防。

要有效治理傍名牌现象,还必须在防御商标的办法之外寻求更有效的治理之道。譬如,是否可以对《商标法》第五十七条第二款进行修改,把“容易导致混淆”去掉,不管是否容易导致混淆,都不允许注册与他人在先商标相同或者近似的商标。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

治理傍名牌不能仅靠防御商标