

烟台
名片

丰收之年

烟台苹果不只有红富士
高端果在枝头就被订走

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 梁莹莹 整理

十月的烟台,田间地头一片忙碌,又到了一年苹果丰收季。

苹果产业之于烟台,意义非凡寻常。10月27日上午,中国·山东国际苹果节开幕式在烟台国际博览中心举行,开幕式上,19个项目集中签约,助力烟台苹果高质量发展。烟台苹果品牌价值145亿元,连续十二年蝉联中国果业第一品牌,是烟台一张响当当的“金字招牌”。在苹果市场百花齐放的背景下,有140多年种植历史的烟台苹果,如何保持住优势,做好果业的“头把交椅”,值得深思。

高质量发展的路子必须要走,这是烟台苹果继上世纪80年代末完成品种革命后,又一次创根换种的品质革命,烟台苹果迈出产业升级的坚实步伐。



在招远市间家沟村,工作人员在查看新品种黄金维纳斯苹果树的生长情况。

苹果节上,一批项目集中签约,助力烟台苹果高质量发展

烟台市农业农村局与阿里巴巴集团签订大型电商平台合作项目

栖霞市齐鲁泉源“天下果仓”:
项目总投资55亿元,加快推进苹果产业链现代化全产业链,预计可实现年经营收入200亿元。

莱阳市鲁商乡村发展集团项目:
项目总投资50亿元,通过发挥鲁商集团品牌、产业等优势,深入推进城乡、一二三产融合发展。

海阳市山东大农水果冷链物流项目:
项目总投资1亿元,以车家村为依托,以“一山一寺一座院”为思路,打造集禅风、养生、素食、休闲采摘、加工于一体的农业休闲度假区。

途远农庄度假项目落户福山:
项目总投资1500万美元,投资建设水果批发市场、电子商务、仓储、物流配送中心。

罐头、果汁深加工扩建项目”落户招远:
项目投资1500万美元,投资扩建罐头、果汁深加工厂房设备。

土壤菌群检测,产品靶向配菌项目落户莱山:
主要从事科研建设、产品研发,以苹果为主的全国主栽区市场开发、土壤菌群检测,产品靶向配菌土壤治理大数据建设。

蓬莱市苹果商品化处理中心项目:
项目投资5.2亿元,主要建设苹果分选包装商品化处理中心、质量管控中心、品牌推广运营中心等。

央联万贸城市现代产业运营平台项目落户高新区:
项目投资1亿元,可为烟台市名优特产品及相关企业上市及品牌提升提供培育孵化服务。

苹果精深加工技术研发项目落户龙口:
开发生产容量大、产业带动力强、技术指标先进的新型水果发酵食品,重点开发一款苹果醋专用的酵素,打造成为苹果醋产品的领军企业和行业标杆。

山东莱州金野苹果深加工项目:
项目投资800万元,建设15000平方米的厂房和仓库用房,年产超精细苹果粉等果蔬深加工产品6000吨,年销售收入3.5亿元。

中国科学院在烟台市建立农科科创中心:
山东省农科院和烟台市政府围绕共建新平台、推进农业科技园区、建设成立山东省果树研究所烟台所、山东省葡萄研究院烟台院等工作。

东西部合作项目:
携手共建东部农业农村合作新平台,促进山东、陕西两省农业产业高速发展和乡村全面振兴。

牟平区苹果产业高质量发展产销对接项目:
项目投资1.2亿元,主要建设烟台苹果“种植-仓储-物流”一体化产业链。

莱阳全域乡村振兴项目:
项目投资30亿元,拟在莱阳南部乡镇,打造产业横跨农牧渔业、食品加工业、商贸服务业与物流业。

王益集团精深加工及冷链物流项目:
项目投资1.6亿元,建设苹果分选、储藏、精深加工车间和设备,配套建立科技研发中心、检测中心、信息中心等。



提高全产业链发展效益 做强企业品牌,叫响产区品牌

想提质增效,绝非一蹴而就。烟台苹果产业的发展是个大民生问题,需要各个方面、各个行业合力聚力。通过提高苹果生产质量,打造世界一流水平的苹果,再通过第三产业的流通,提高全产业链的发展效益,实现整个苹果产业的高质量发展。

烟台市拥有果品贮藏加工企业1000余家,专业合作社1500余家。流转土地规模化种植,采用现代化管理方式,机械化作业,打造特色高端产品成了不少企业或合作社的选择。

在招远市大户庄园专业合作社,党支部领办合作社+农场主的智慧苹果种植体系已形成规模。合作社流转了周边村庄的3500亩地,其中1500亩地用于苹果种植,合作社统一管理,对地块进行划分后,利用招标形式分包给农场主。修好路,通水电,种好苗,对果树统一灌溉、喷药,还配备了管理房、技术支撑和销售团队,即便是没种植经验,农场主也可拎包入住,边学边种。

大户庄园种植基地打造了合作社果园物联网控制中心,该系统可以实现自动检测土地的湿度、温度、风向等指标,何时浇水、何时施肥,系统可根据传输数据提醒管理人员,通过手机端的操作,即可控制滴灌设施进行作业。该系统还可以实现病虫害的检测,园区果树每一片叶子的状况都可以在终端一览无余。

苹果红了,网红们也开始忙碌起来!“80后”田春影、“85后”田冬影、“90后”田俊霞、“95后”田汶鑫,她们是蓬莱市大辛店镇田家村田家四姐妹。

2014年,看到乡亲们为苹果销路发愁,四姐妹辞职回乡,创立了自己的电商品牌“田家果

园”,通过电商平台、直播带货等方式,帮助销售家乡特色农产品,“蓬莱四姐妹”成为苹果圈子里的“网红”。

莱州市琅琊岭小龙农产品专业合作社40%的苹果也是从网上销售,这一比例还在增加,今年还举行了多次直播带货活动,效果都非常不错。

从目前来看,产区20%的苹果是从线上销售的。作为一种新业态,与传统市场不同,线上销售更要在营销上下功夫,满足消费者电商消费心理,可以进行单果销售,一箱最多不要超过8个,多个品种搭配,这样更有吸引力,也降低了货运成本。

为拓展苹果发展空间,目前,烟台正大力延伸果品价值链。烟台通过加快果业“接二连三”,与精深加工、休闲观光、电子商务等产业深度融合,推动中高端果品进入鲜果市场,低端果品进入果酒、脆片等加工领域,全市培育苹果加工企业46家,产品涵盖苹果酒、苹果汁、苹果醋、苹果脆片、苹果酵素、苹果果胶等七大系列100多个品种。

烟台博士达的加工车间,一颗颗优质果子被分类打包。同时对苹果深加工,生产有机苹果脆片,未来还将生产含碘元素的香皂、洗手液、牙膏等日用产品。市场上每10瓶苹果醋就有1瓶产自烟台绿杰。

近年来,烟台在叫响“烟台苹果”区域公用品牌同时,大力扶持企业品牌,每两年进行一次“十大苹果品牌”评选活动,培育出一批优秀的果品企业。

中国是苹果生产大国,中国苹果产业只有造就一大批“茅台”“华为”“海尔”“老干妈”的企业品牌,才能成为苹果产业强国。

烟台苹果的 破局苹果产业二次革命

破局苹果产业二次革命



创新之路

助力烟台苹果坐好果业“头把交椅”



在烟台苹果收获季,栖霞寺口果蔬批发市场成了一片苹果的海洋。



更新改造老龄果园47.2万亩 超额完成全年目标的18%



今年苹果行情超出预期,刺激了果农的热情。

以前的烟台苹果在国内是一枝独秀,而现在国内苹果市场百花齐放。作为一个老产区,烟台苹果有自己的产业集群优势,但也有老产区的短板。简单说就是人老、树老、模式老,种植苹果的人近50%年龄都在55岁以上,栽培的大都是20多年前的老品种、老树型,株行距密集、果园郁闭,栽培不规则,不利于机械化管理。

为补短板,去年开始,烟台发起苹果“二次革命”,苹果行业的各个主体都在经历一场深刻变革。烟台“苹果革命”的第一板斧便是淘汰改造老果园。2017年,烟台市红果果家庭农场负责人刘鲁强决定向自家苹果园开刀,对老果园分计划隔行去行。

砍掉近一半果树后,新果园果树行距由原来的4.5米扩大到现在的9米,果树的通风和光照条件大幅上升,病虫害防治的压力明显减小,加上用有机种植的标准去种植,果品质量提了上来。

行距变宽后,机械可以开进果园,节约了大量的人工劳动力。以前喷药,车开不进去就得靠人工,70亩地要雇6个人,每天费用每人180元。用机械的话一天就能完成,一年喷药六次,人工费就能节省6000元。

刘鲁强介绍,果园隔行去行改造第一年,亩效益持平,减少劳动力投入30%以上,第二年较老果园增加收益30%,第三年能增效50%左右。提前改造试验区大约10亩地,三年增效10万元左右。

烟台提出了利用三年时间

抗重茬、抗盐碱、抗旱能力都非常强,眼下老果园改造,不少地方都用了该公司的苗木。

近年来,烟台大力推广示范果园建设,通过改良新品种、培育优质无毒苗木、提高栽培技术,老果园的更新换代等举措,提高果品质量,种出好苹果,抢占苹果质量高地。

以上仅是烟台苹果高质量改革的一个缩影。截至2019年,烟台全市苹果种植总面积和总产量分别达282.6万亩、559万吨,均居全国地级市首位;全市从事苹果产业的人员近170万人,这场苹果改革将对当地苹果产业发展带来深远影响。

烟台提出了利用三年时间

更新改造120万亩老龄果园,到2020年,至少要改造40万亩,经过将近一年的发展,推动效果相当明显。目前,全市更新改造老龄果园47.2万亩,超额完成全年目标的18%。

烟台提出了利用三年时间

更新改造120万亩老龄果园,到2020年,至少要改造40万亩,经过将近一年的发展,推动效果相当明显。目前,全市更新改造老龄果园47.2万亩,超额完成全年目标的18%。