



T24

文旅惠民

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 秦雪丽
通讯员 旅宣

鲜美正当时，不负好时光。10月28日至11月3日，“仙境烟台，鲜美正当时”2020烟台文化旅游(济南)推广周活动在“天下泉城”济南举办，向济南市市民发出“秋品鲜、冬看雪”的“鲜美”邀约，其间，济南、烟台两地签署合作协议，一批精品文旅招商项目集中亮相，烟台文旅(济南)推广中心揭牌，两地文旅人士面对面“话”鲜美，烟台两部原创大戏——京剧《戚继光》、吕剧《社区书记》在济南集中展演，为济南市民带去鲜美“体验”，开启两地合作共赢新篇章。



烟台文旅营销团成员向济南市民推介鲜美烟台。



“八仙”现身泉城。



10月28日至11月3日，“仙境烟台，鲜美正当时”2020烟台文化旅游(济南)推广周活动在济南举办。

仙境烟台“牵手”泉城济南

2020烟台文化旅游(济南)推广周活动举行，开启两地文旅合作共赢新篇章

发出秋冬“鲜美”邀约 两地签署文旅合作协议

10月29日上午，推广周重磅活动——“仙境烟台 鲜美正当时”2020烟台文化旅游推广周城市推介会在济南市鲁能贵和洲际酒店举办，邀请游客们到烟台“秋品鲜、冬看雪”，度过别样“鲜美”的秋冬。山东省文旅厅、济南市委宣传部、烟台市委宣传部以及两市文化和旅游局、文旅企业、媒体代表约120人参加推介会。

烟台文旅金牌推介员将通过“秋天的颜色”“冬天的飞雪”两个篇章，带领观众们“鲜美”初体验，快速领略烟台的秋冬之美。烟台市和部分区市文旅局、文旅企业代表组团，推介仙道、葡萄酒、海岸海岛、乡村生态、鲁菜美食、温泉滑雪等秋冬“鲜美”文旅资源，以及市县两级的客源招徕奖励政策。

更有神秘“网红”大咖现场讲述烟台印象，带给观众们深层次的“鲜美”再体验。山东广播电视台抖音主持人李从丛作为“旅游达人”代表，分享了烟台印象、烟台旅行体验，加深了观众对仙境烟台的理解和认识。

会上，两地市文旅部门签署了文旅合作协议，多家文旅企业达成了文旅合作意向，深化文旅合作。现场还精心布置了非遗文创展区、优秀摄影作品展览，烟台剪纸、八仙葫芦、莱州毛笔等琳琅满目，烟台美术馆带来50幅展现仙境胜景、民俗文化、文旅活动的摄影作品，吸引了很多与会观众驻足欣赏，让观众们在视听飨宴中来一场“鲜美”全体验。

4大类8大文旅优势项目推介 邀您“投资烟台、共赢未来”

现场专题进行了“投资烟台、共赢未来”烟台市文旅招商项目推介，迸发产业活力。

烟台市文化和旅游局精心挑选了4大类，总投资达883亿元的8个招商项目，覆盖海岛海滨度假、葡萄酒旅游、乡村民宿、田园生态、文化创意等烟台文旅发展优势领域。

其中，既有长岛西海岸旅游康养度假区、龙口市滨海旅游度假区。

假区等滨海度假区类项目，也有蓬莱丘山谷葡萄酒休闲养生体验区、天崮山旅游风景区等田园生态类项目，以及牟平区龙泉温泉小镇、朱旺长寿文化旅游度假村等康养休闲类项目和东海仙境文化创意产业园文化主题类项目。同时发布了投资烟台文旅可享受到固定资产投资奖励、地方财政贡献奖励、世界500强投资奖励、旅游区升级奖励、企业增资奖励、五星级酒店奖励等“六大礼包”，诚邀大家“投资烟台、共赢未来”。

鲁商乡村发展集团、山东国欣文旅集团、山东龙冈旅游集团、中青旅山东分公司、山东旅游集团、山东金泽霖投资公司、齐鲁文旅产业投资基金等50多家山东省、济南市项目投资商和文旅企业代表参会，共谋发展、畅叙未来。

烟台文旅(济南)推广中心揭牌 两地文旅大咖面对面话“鲜美”

为进一步扩大“仙境海岸·鲜美烟台”的知名度和影响力，深入拓展济南及全省的文化旅游市场，10月30日上午，烟台市文化和旅游局在济南百花洲景区举办烟台文化旅游(济南)推广中心揭牌仪式及座谈会。这是2020烟台文化旅游(济南)推广周系列营销活动之一，持续推送“鲜美”，拓宽合作，促进两地文旅高质量发展。

当天上午9点30分，烟台文化旅游(济南)推广中心正式揭牌。这是烟台境内外地区设立的第19处文化旅游推广中心，也是省内首个城市文化旅游推广中心，仙境烟台又增一处“鲜美”风景展示和文旅咨询服务窗口。

揭牌仪式现场，真人秀“八仙”在景区内发放烟台文旅折页等宣传品，代言“鲜美”，宣传仙境，吸引很多济南市民驻足合影、咨询。“依托推广中心，在济南开展烟台旅游宣传和产品推广，向旅行商和旅游者提供各类烟台旅游宣传资源，为济南到烟台游客提供旅游服务，为烟台与济南的文旅交流搭建合作平台。”烟台市文化和旅游局副局长张博介绍。

揭牌仪式之后召开2020烟台文化旅游(济南)推广周文化旅游座谈会。山东省旅行社协会秘书长姜侠、烟台市文化和旅游局副局长张博、市场推广科相关负责人以及40多家两地旅行社、景区、饭店等文旅企业相关负责人参会，面对面交流，精准对接需求，

烟台市文化和旅游局市场开发科科长王琪介绍，济南和烟台互为重要的客源市场，两地之间旅游资源差异性大，互补性强，具有合作互动的良好基础。希望借此次座谈会为契机，能够搭建起两地文旅合作平台，携手做好省文化和旅游厅部署的“冬游齐鲁·好客山东惠民季”工作，将2020省旅游发展大会精神贯彻落实到位，也为烟台承办好2021省旅游发展大会蓄势鼓劲。

两大原创剧目亮相泉城 打造文化艺术创作高地

这次推广周，烟台市文化和旅游局还给省会济南带来了京剧《戚继光》和吕剧《社区书记》两部新创剧目。10月28日，烟台原创新编历史京剧《戚继光》亮相山东梨园大戏院，10月29日晚，由中共烟台市委宣传部、烟台市文化和旅游局指导，烟台市吕剧院创排的吕剧《社区书记》首次亮相山东剧院，赢得了泉城戏迷观众的阵阵喝彩。

推广周期间，为精益求精、打磨精品，来自北京及省内的近二十位专家、学者及剧目主创人员观看了演出，并在济南召开京

剧《戚继光》、吕剧《社区书记》剧目研讨会。

与会专家一致认为两部剧目立意高远、选题精准，舞台呈现品质好、艺术水平高，是近年来烟台本土艺术创作的新标杆，刷新了省内业界对烟台舞台艺术作品的认知。同时专家们也普遍认为，作为基层院团的烟台市京剧团、烟台市吕剧院的表现超乎预期，对烟台院团的发展实力给予充分肯定。

烟台市文化和旅游局局长张祖玲介绍，振兴京剧码头应多措并举，既要通过展演汇聚全国的京剧艺术，又要开展好京剧传承，更重要的是要排演自己的优秀剧目。新编历史京剧《戚继光》是烟台重塑京剧码头雄风的强力之举，希望此剧成为弘扬优秀传统文化，擦亮烟台“京剧码头”百年文化品牌的重要形式。

《社区书记》是烟台市献礼建党100周年的新创剧目，讲述基层优秀党员的感人故事，激励党员干部不忘初心、牢记使命、奋勇争先。烟台市文化和旅游局局长张祖玲介绍，今年吕剧《社区书记》入选山东省舞台艺术创作重点项目，通过剧目展演可以让更多的人了解“仙境海岸·鲜美烟台”的艺术创作情况，专家研讨会的号诊把脉，继续打磨提升，使之成为一部讲述烟台故事，奏响时代强音的艺术精品，并以此带动烟台市迎接建党一百周年艺术创作的全面启动，向中国共产党建党100周年献礼。



烟台文化旅游(济南)推广中心正式揭牌。