



蓬莱阁景区风景图。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 秦雪丽 通讯员 李媛

一手抓防控,一手抓发展。今年以来,蓬莱阁景区主动作为,在做好疫情防控的基础上,丰富产品供给,加快旅游市场复苏步伐,加快重点项目建设,营造了舒适和谐文明的旅游环境,取得可喜成效。在明年建阁960周年之际,蓬莱阁景区将百尺竿头,更进一步,推动旅游产品优化升级,开足马力,加快工程建设步伐,创新思路,活化传承文物资源,丰富业态,延长旅游产业链。

创新赋能 撬动高质量发展

蓬莱阁景区创新思路 丰富业态 进一步推动旅游产品优化升级

打好疫情防控“主动仗” 按下宣传营销“快捷键”

突如其来的一场疫情,对于旅游行业来说,是一种考验。疫情发生后,蓬莱阁景区抓住暂停开放的时间窗口,分六批累计抽调400余名同志,按照网格化管理和服务相关要求,全力以赴配合登州、蓬莱阁和紫荆山街道,深入20余个社区开展疫情摸排、人员盯防、出入证发放、小区值守等防控工作。2月26日,蓬莱阁在山东旅游景区中率先恢复开放,本着“限区域、限流量、限时段、限方式”的原则,利用“小鲸商城”自建平台和OTA平台优势,实行实名制、分时预约购票。同时,将防疫关口前移,通过验码测温、设置隔离带、流量管控和优化旅游线路等措施,有效筑牢了疫情防控的安全屏障。

为加快旅游市场复苏步伐,景区不仅下调门票价格,扩大减免人群的范围,还从强化宣传营销入手,丰富旅游业态,不断拓展旅游发展空间。营销人员先后奔赴青岛、潍坊、威海、淄博、枣庄、临沂、日照等省内重要客源结点城市,通过走访当地旅行社、开展“八仙真人秀”“导游快板”表演活动、发放旅游代金券等形式,进一步激发客源市场活力。景区还主动适应媒体融合发展新趋势,借助移动互联网把“短视频”平台打造成舆论新阵地。今年国庆节,景区导游抖音号推出的“国庆节手势舞”点赞量达14.1万,浏览量超过987.5万。

为满足游客多元化需求,景区先后推出大众夜游和高端晨游项目,并开展摄影微视频大赛、“名师讲国学”研学旅行、七夕情话征集、中秋夜“海上生明月”、网络直播等形式多样的“请进来,走出去”活动,让旅游“活”起来,消费“热”起来,整体旅游接待呈现出持续升温回暖的良好态势。

下好项目建设“先手棋” 抬升综合管理“标尺线”

今年以来,蓬莱阁景区牢牢抓住重点项目这个“牛鼻子”,加快推动投资4500万的索道改造项目全面启动,目前正在做好招标前各项准备工作;全面打通线上线下分时预约功能,形成完整的分时预约入园系统;优化售票系统,告别纸质实体票,实现散客票、预售票、团体票线上销售,为游客带来更加便捷的入园体验;对党性教育基地设施设备进行提

质升级,更换戚继光纪念馆和古船馆临时展板、多媒体设备及展柜,安装纪念馆地源热泵系统;陆路完成振扬门城楼油漆彩绘,备府中路屋顶倒垄和门窗油漆工程。

开展2020年导游员星级评定;召开服务专题会,对游客咨询的常见问题,明确相应的答复话术和解答技巧;加大服务质量考核检查力度,并开展对标达标服务提升活动,进一步提升服务水平;与山东旅游职业学院签订《校企合作协议书》,通过共建景区实训室、设立专项基金,提供创新创业支持等途径,打造学业与职业对接的应用型人才,这也成为景区在人才培养方面的一次崭新尝试。

打好环境整治“组合拳”。对植物病虫害开展专项治理,对小海西岸绿地及登瀛桥东进行景观提升改造;对景区卫生死角进行清理整治,维护景区卫生环境;面对田横山和古建群春季森林防火的严峻形势,对薄弱地段和绿化密集区域进行重点防守、盯死看牢,严格落实火灾隐患排查制度,实现安全事故零发生;帮助三产商户复工复产,规范三产水摊价格,并根据上级政策要求实行退租、返租。

活化传承文物资源 加快工程建设步伐

练好文物保护“基本功”,今年以来,抢修小海南岸东部墙体;完成丹崖山东侧岩体加固工程的施工设计,进一步推进文物永续利用;在“烟台文旅云”开通博物馆网上展厅;参与蓬莱电视台“戚继光诗歌赏析大会”的拍摄和登州古城文化研究、考察和拍摄;与央视10套《百家讲坛》合作,推出蓬莱阁专题片;参与录制的“海上丝绸之路使节——郑梦周”韩国MBC电视专题片,并登上国家级日文期刊《人民中国》10月刊封面,成为景区历史文化、文物资源“借船出海”的成功案例。

明年是建阁960周年,蓬莱阁景区将有针对性地开展各类主题活动,举办名楼论坛,多形式加大景区的宣传推广;结合建阁960周年推出相关文物保护类书籍;正月期间,开展“蓬莱阁大庙会”活动,活跃节日气氛,吸引游客;打造优质研学旅游品牌,与研学机构保持战略合作协议,开发和提供分类化、个性化的高品质研学旅行产品,实现观光旅游和研学

旅游齐驱并进。

开足马力,加快工程建设步伐。2021年将完善戚继光纪念馆和古船馆基础设施,挖掘教育基地内涵,丰富教育功能,同时进行索道改造,完成丹崖山东部岩体加固、小海护坡修缮及太平楼加固等重点工程。

进一步延长旅游产业链 促进旅游管理升级

2021年,蓬莱阁景区将进一步丰富业态,延长旅游产业链。进行夜游水城项目建设,着力打造夜间的“灯光秀”造景工程,以景区独特的自然风光和历史文文化为载体,采用数字亮化的方式,将文化艺术、光影设计和互动演绎等内容融入其中,打造综合性视听旅游产品和沉浸式、体验式仙境夜景。丰富田横山景点旅游业态,利用现有资源优势,打造住宿、娱乐、餐饮一体化的格局,提高游客游览兴趣。研发

文创产品,立足景区文化,与第三方进行合作,策划、研发、生产具有蓬莱阁特色的文旅产品、文创产品、数字产品。

精准对标,促进旅游管理升级。将进行导游队伍体制改革,激发导游队伍活力,提高导游员工作积极性;成立金牌导游员工作室,培养高素质导游员队伍;修订《景区讲解员管理标准》申报山东省立项。根据疫情防控常态化下旅游消费的发展走向和动态变化,及时进行分析 and 评估,并围绕市场需求调整旅游产品和线路;抓好品牌营销、热点营销、区域营销三个环节,进一步丰富旅游产品体系,掀起省内游、近郊游的旅游新高潮。

慎终如始,抓好疫情常态化防控。未来继续严格落实“限量、预约、错峰”的措施,完善体温检测、健康码查验、消毒杀菌等工作流程和机制。



蓬莱阁景区风景图。