

体彩“7星彩”大改革!“新”7星彩惊喜有三

10月11日20:10,体彩“老牌游戏”7星彩将调整规则全新上市。上一次规则调整还是在2009年,这次会有哪些变化,又会带给购彩者哪些惊喜?为了帮助大家更好地了解新7星彩,下面火速作出详细解读。

■三大惊喜:中奖更易、奖金更高、选中最后一位就有奖

据新7星彩规则介绍,7星彩选号方式将从原来的0000000-9999999中选任意7位数字变更为从000000-999999中选取1个6位数字作为前六位(前区),从0-14中选取1个数字作为最后一位(后区)。

除了投注方式,新7星彩的中奖条件也有较大变化。

从上图中可以看到,新7星彩的中奖条件(投注号码与开奖号码的相符情况)由原来的6个增至11个。

这样调整,将使得新7星彩更容易中奖。原7星彩必须连续对位才能中奖,现在调整为选对对应位置号码可中奖(无需连续),不仅如此,选中最后一个数也能中奖,中奖机会有所增加。

■新7星彩奖池与头奖奖金更有保障

平时购买7星彩的购彩者,可能会注意到,有时因为奖池金额少,大奖成色难以保证。而新7星彩的规则,有助于奖池更有保障,从而提

原奖级表		新奖级表				
奖级	中奖条件	奖级	中奖条件	前区6位 每位数字均为0-9	后区1位 数字为0-14	奖金
一等奖	投注号码与开奖号码全部相符且排列一致	一等奖	6+1	7个位置全部号码均选对		最高可中500万元
二等奖	连续6位号码与开奖号码相同位置的连续6位号码相同	二等奖	6+0	仅选对前区6个位置的号码		浮动奖
三等奖	选对连续5位对应位置	三等奖	5+1	选对任意5个位置的号码	选对后区号码	3000元
四等奖	选对连续4位对应位置	四等奖	5+0	选对任意5个位置的号码		500元
五等奖	选对连续3位对应位置	四等奖	4+1	选对任意4个位置的号码	选对后区号码	
六等奖	选对连续2位对应位置	五等奖	4+0	选对任意4个位置的号码		30元
		五等奖	3+1	选对任意3个位置的号码	选对后区号码	
		六等奖	3+0	选对任意3个位置的号码		
		六等奖	2+1	选对任意2个位置的号码	选对后区号码	5元
		六等奖	1+1	选对任意1个位置的号码	选对后区号码	
		六等奖	0+1	仅选对后区号码		

■优化产品,完善体彩游戏产品结构

7星彩是一个老牌游戏,于2004年5月上市销售,比大乐透还要早三年,是体彩大家庭里首款全国联网的大盘数字型游戏。

2009年,上市五年后,7星彩迎来首次规则调整,但后面这十多年未做任何更改。由于规则不够有吸引力,购彩者参与度不高,该游戏的影响力和知名度有所下降,7星彩慢慢淡出购彩者的视线。

此次即将全新上市的新7星彩,解决了奖池过度消耗导致的大奖含金量不高等问题,既能促进7星彩重新焕发

活力,也是进一步完善体彩游戏产品结构的需要,有利于体育彩票健康持续发展。

值得注意的是,最后一位数字选择范围从原来的0-9扩展为0-14,这意味着可以容纳更多日常生活场景中出现的数字,电话号、车牌号、生日等都能成为带来惊喜的幸运数,选号更加生活化。

广大新老购彩者不妨从日常生活中挑几个有意义的数字,去买几注,体验一下焕新而来的新7星彩所带来的新体验,说不定会收获意外惊喜,正如本次7星彩全新上市的宣传语所说“体彩7星彩 为梦想添彩”。(陈童)

“乐小星公益大闯关”亮相杭州,燃爆公益无限可能

在这个美丽的深秋,中国体育彩票26年来首个吉祥物——乐小星聚光而来。乐小星,为体彩公益代言,自带正能量,邀请八方朋友汇聚公益力量,让体彩微公益焕发新活力。10月23日至11月1日,承载着公益和幸运的乐小星亮相西湖畔,引爆一场欢乐盛会。

在很多人的印象中,杭州是一座风景优美又极具人情味的城市,有着古韵悠悠又时尚热情的色彩。与这座散发多重魅力的城市相同,本次登陆杭州的中国体育彩票“乐小星公益大闯关”活动,将给市民带来一场充满活力的公益盛宴,使人踏入其中便乐而忘返。

活力四射,点燃运动激情

“乐小星公益大闯关”活动中欢呼喝彩声不绝于耳,给杭州这座城市增添了更多热情。

“高点,再高点!”“动起来!”或许因为同样不畏挑战,同样勇于探索,富有活力的杭州民众与乐小星一样,热衷于在运动中寻找快乐,喜欢在“摸高比拼”中一较高下。

团体操课活力四射,动感的音乐唤醒运动细胞,引领观众一同舞动。趣味摸高人气爆棚,参与运动突破自己,传递体育正能量。不仅如此,汇聚着万千购彩者、公益

参与者的美好愿望的乐小星也为大家带来好运,现场乐小星与大家频频互动,不断送出惊喜好礼,可爱萌化的肢体表达传递着公益体彩的幸运与活力。

闯关趴体,晋升时尚打卡地

“乐小星公益大闯关”众多令人耳目一新的炫酷场景,也给杭州这座城市增添了更多新奇。

在为期10天的活动中,乐小星不仅带来了舞台表演、趣味摸高活动,更是凭借独特的魅力,让活动现场成为杭州最潮打卡点。在“爱心发射器”拍照打卡点,年轻人们携好友前来体验,摆出各式造型;在“无敌幸运星”打卡点,参与者不仅可以看到亚运即开票,还可以通过参与幸运转盘赢得一份快乐和好运,新用户更可以获得产品代金券。在“行走正能量”打卡点,大家在画纸上自由涂色,描绘自己心目中最温暖、幸运的乐小星,并用这种方式与体彩新上线的“微光海洋”公益平台联动,为体彩公益项目加油助力。我们看到五彩缤纷的画笔勾勒出天马行空的公益模样,每个独特的乐小星都承载着一份美好的期许,聚集微光力量,闪耀希望的光芒。

乐小星是体彩的新名片,也是体彩发出的青春宣言。数据显示,10月23日



至25日短短3天时间,已吸引超10万人次到场参与互动。正是这样的魅力四射,运气爆棚,乐小星吸引了众多“粉丝”捧场。年轻化潮流的元素触及到更多年轻人,为公益而生的乐小星更是集结了无数年轻人加入体彩微公益,一起温暖更多人。

为公益代言,善举熠熠生辉

“乐小星公益大闯关”活动中充满着公益情怀,给杭州这座城市增添了更多温暖。

一张体育彩票,一次绿色行动,一次光盘行动……每一个微小的公益善举都会产生乐善能量,这能量赋予乐小星生命,让乐小星拥有给人快乐和温暖的力量。

温暖在于热爱公益,更在于参与公益。每一次闯关,都是一次挑战。青春,就是不

惧挑战,勇敢前行。正如体彩26年来踏实践行公益事业,自1994年发行以来,体彩已累计筹集公益金超过5500亿元,体彩公益正是带着广大购彩者的爱心,跨过山水,超越时空,到达最需要的地方,为更多人传递温暖和力量。

通过闯关的形式激发城市活力,借助前卫潮流的元素沟通年轻人群,让更多人热爱公益、投身公益,将温暖和希望传递出去,这是中国体育彩票“乐小星公益大闯关”落地活动的初心和希冀。未来,体彩吉祥物乐小星还将以更丰富的活动形式,闪现在更多的城市,出现在更多人身边,散播温暖的力量。

金秋时节,让我们和体彩一起,燃动公益之心,汇聚公益之星,践行公益之举,为幸福中国增添光彩!

(关言)

竞彩游戏新规11月1日施行

2020年11月1日起,竞彩游戏新规实施。新规对返奖奖金比例、销售时间、单票投注额、实体店销售限额等都做出了调整,请购彩者注意。

为公益事业做出更多贡献

调整后,竞彩游戏返奖奖金比例由71%调整为70%,公益金提取比例由20%提高到21%。

中国体育彩票是国家公益事业,每一张体育彩票都会贡献公益金,为体育事业和社会公益事业做出贡献。竞猜比赛是我们的爱好,也是我们的善举,公益金提取比例增加1%,也让我们为公益事业增加了1%的“力量”。

销售时间缩短 常规11:00开售

调整后,竞彩游戏销售时间为周一至周五11:00-22:00,周六、周日11:00至23:00。重大赛事或其他特殊情况销售时间另行告知。

常规情况下,竞彩游戏的开售时间将由每天9:00推迟到11:00。对于比赛时间在上午9:00到11:00的比赛,如美职篮、解放者杯等,以前习惯在比赛当天投注的购彩者,新规实施后,需要合理安排投注时间。停售时间未做调整,竞猜欧洲各大主流赛事将不受影响。

“重大赛事或其他特殊情况销售时间另行告知”,意味着在世界杯、欧洲杯等国际大赛期间,有望保持销售时间持续到比赛临场的那一刻,让购彩者畅快体验玩竞彩、看赛事的精彩。

单票购买金额不得超过6000元

新规明确,竞彩游戏单票购买金额不得超过6000元。

如果你单次购彩经常超过6000元,请一定要反思一下购彩行为是否理智,并尽快转变购彩理念。竞猜的乐趣是猜中赛果所带来的满足感,当选择了较多场次时,请尝试做“减法”,排除掉不理性的选择,不仅能降低投注金额,理论上也能增加中奖的概率。此外,如果准确排除了错误场次,更能让猜中比赛的满足感“翻倍”。“快乐购彩,理性投注”不仅是一个口号,更是购彩时应该遵循的一个准则。

单日单台终端机实行限额销售

新规实施后,竞彩游戏单日单台终端机实行限额销售,请及时向实体店代销者咨询,以免无法购买。

事实上,在2019年体育彩票已经有了针对单日实体店终端销售限额的政策发布,但是2020年此项针对单日实体店终端销售限额有了更加严格的规定。这也体现出国家加强监管,切实防范非理性投注、引导理性购彩的坚定决心。

单人单日购彩超1万元需预约登记

新规实施后,单人单日购彩金额超过1万元(不含)时,需填写《竞彩游戏大额投注(超过1万元)预约登记表》。

本项要求是在售彩前给大额投注的购彩者一个“冷静思考期”,让购彩者充分考虑自己的投注行为。相信随着竞彩新规的实施,会有越来越多的购彩者回归理性,充分享受竞猜乐趣的本质。

彩票事业的核心属性是公益性,彩票公益金为体育事业和社会公益事业发展提供了重要的资金来源。支撑彩票事业健康可持续发展的,是更多的人以理性购买彩票的方式参与到公益中来,这也是体育彩票倡导多人少买、理性购彩的初衷。

(任喜光)