



T60

蓬莱葡萄酒旅游 走向世界的“紫色名片”

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 闫丽君 通讯员 刘红燕

旅游、葡萄与葡萄酒是蓬莱的两大优势产业,近年来,围绕产业融合发展,蓬莱将旅游、葡萄与葡萄酒两大产业完美嫁接,在推动旅游产业高质量发展中找到一条突破路径,形成了独具地域特色的生动范例。

蓬莱阁和蓬莱水城。

跨界融合 葡萄酒旅游让观光“走出蓬莱阁”

多年来,蓬莱把旅游作为战略性支柱产业予以重点培育,以蓬莱阁为龙头的滨海观光游也风生水起,与此同时,八仙过海、海洋极地世界、三仙山等精品景区相继投产,蓬莱观光游产品居于全省县级前列。然而,随着近年来消费结构的升级,蓬莱急切需要打破单一的观光旅游格局、破解淡旺季差异明显的问题。观光游必须寻找新的路径。

基于此,蓬莱把目光瞄向特色资源富集的葡萄酒产业。蓬莱地处北纬37°附近,与法国波尔多、美国加州等世界知名葡萄酒产区并称“世界七大葡萄海岸”。绵延

的海岸葡萄飘香,蓬莱因势利导,吸取国外葡萄酒旅游发展经验,率先创新,开拓思路,结合自身优势,将精品酒庄作为观光游发展新的突破口。2007年君顶酒庄揭幕,开启了蓬莱酒庄游的新纪元。2012年世界顶级酒庄——拉菲正式落户蓬莱,带动了国内外名酒庄来蓬投资的热潮。国宾酒庄、苏各兰酒堡、逃牛岭酒庄、龙亭酒庄、安诺酒庄等一大批酒庄扎根蓬莱。截至2019年底,蓬莱先后吸引包括上述酒庄在内的28个精品酒庄落户,现有中粮长城等葡萄酒生产企业60家,成为国内唯一规模化海

岸葡萄种植及葡萄酒酿造区域,一个以高档精品酒庄为引领,带动葡萄酒旅游发展的新格局正在形成。

以葡萄酒旅游为路径,蓬莱观光游实现了突破发展。遍布蓬莱中部、南部腹地的葡萄酒庄成为新的旅游热点,拉开了全域旅游的发展框架。中粮长城葡萄酒有限公司、君顶酒庄获评全国、省级工业旅游示范点,国宾酒庄获评省级休闲农业和乡村旅游示范点;君顶酒庄获评国家4A级景区,国宾酒庄获评3A级景区。蓬莱“人间仙境、美酒之乡、休闲天堂”的城市名片中,酒庄旅游已占一席之地。

全要素联动 葡萄酒旅游由观光迈入休闲时代

“酒香也怕巷子深”。蓬莱在全国旅游酒庄集聚区中,从数量、品位、规模和国际化程度上具有领先优势,但“走马观花”式的酒庄观光游,没有给蓬莱带来“几何式”的旅游效益增长。全区酒庄旅游的市场成效不足全区旅游综合收入的5%。以全区酒庄年最大接待容量300万人次计算,实际接待量只占到总接待能力的9%,“游酒庄”的理念已跟不上“休闲时代”的步伐。

君顶酒庄作为首个落户蓬莱的葡萄酒企业,观光游的经营模式,一度在国内高端葡萄酒市场占据一席之地。但随着近年大众出游方式的改变,

君顶酒庄将吃住行游购娱六要素完美融合,走出了“酒庄旅游+N”的全产业链发展模式,先后开发了葡萄采摘节、酒庄婚礼、DIY酿酒等旅游体验项目,推出了大众化酒品和葡萄酒旅游纪念品,2019年酒庄年接待游客2.2万人次。

受君顶酒庄的带动和鼓舞,蓬莱葡萄酒旅游也在全要素发展的道路上进行了积极探索。早在2013年,蓬莱根据地域优势和发展思路,编制完成《蓬莱市葡萄酒庄集聚区总体规划》,界定了滨海葡萄观光带、南王山谷、丘山山谷、平山河谷的“一带三谷”高档精品酒庄群,全面指导蓬莱产区

葡萄与葡萄酒产业从规划到建设、原料到生产,从文化到旅游的科学健康发展。2017年,蓬莱出台了《关于大力发展战略性新兴产业的意见》,进一步推动了旅游业与葡萄酒产业融合发展,完善提升了葡萄酒庄旅游功能,打造了蓬莱区旅游业发展新亮点。

通过政策带动和扶持,葡萄酒旅游实现了旅游要素的融合,更成为一种文化、一种休闲方式。蓬莱利用葡萄酒产业的优势,以葡萄酒企业和酒庄为平台,加强葡萄酒文化的挖掘,发展与葡萄酒产业相关的文化体验、休闲旅游项目,在景区、交通集散地广泛设立葡萄酒展示中心。旅游植入葡萄酒产业,最直接的变化是延伸了产业链条,实现由一产高效种植业、二产高附加值加工,向三产文化旅游服务业延伸,使企业由“卖产品”的单一发展模式变为“卖产品”“卖服务”“卖文化”多轮驱动的复合发展模式,推动葡萄酒产业迈入“全产业”发展路径。在葡萄酒旅游的带动下,蓬莱也由过去的“中转站”变成“目的地”,观光旅游嬗变休闲度假,综合效益持续释放。2019年全区接待游客1203万人次,旅游综合收入109亿元。



君顶酒庄研学。

兴区富民 蓬莱递出葡萄酒旅游“紫色名片”

旅游与葡萄酒两大优势产业融合发展,只是蓬莱产业转型升级的第一步,兴区富民是蓬莱区委区政府的更高追求,迈向国际化是蓬莱的最终目标。2020年,烟台市政府则将“支持蓬莱打造‘丘山谷地’,建设世界级葡萄、葡萄酒主产区和旅游目的地”列入了政府工作报告之中。

“旅游+美酒”不仅要成为推动城市经济文化发展的兴区工程,更要是一项能让百姓共建共享的惠民工程。蓬莱结合“美丽乡村”建设,把葡萄酒旅游作为供给侧改革和推进精准扶贫的有力抓手,与发展农村特色产业有机结合,通过不断推动葡萄酒旅游向基层延伸,老百姓的幸福指数翻倍提升。

木兰沟村原本是一个“脏乱穷”村,经过整治后,别具风格的法式民居、融入葡萄酒元素的景观小品,使村容村貌焕然一新,成为远近闻名的葡萄风情村。2012年被评为“好客山东最美乡村”,大批游客慕名而来。环境美是第一步,依托毗邻拉菲酒庄、苏各兰、仙岛、逃牛岭、安诺、弘辰百诺等酒庄群区位优势,通过推行“公司+合作社+农户”的模式,村民以土地折价入股,加入合作社,全村有三分之一的农民参与到酒庄葡萄种植环节

中,变成了名副其实的“产业工人”。同时,一部分村民还办起了农家乐,变身乡村旅游服务员,开辟了致富增收的新路子。在木兰沟村的带动下,周边山上宋家、榛子沟、邱山庄等“美丽乡村”加入其中,丘山谷葡萄酒养生休闲体验区业也成形。2017年6月,丘山片区列入全省100个重点打造的乡村旅游集群片区名单,2018年,该片区获得山东省旅游发展专项资金500万元重点支持。

在丘山谷葡萄酒养生休闲体验区带动下,全区正在通过与党支部领办合作社活动有机结合,大力培育发展乡村旅游,推动农民增收致富。2019年,全区乡村旅游共接待游客104万人次,旅游收入5345万元,吸纳3000多人就业。

蓬莱因地制宜,通过挖掘本地优势资源与优势产业,大力发展葡萄酒旅游,开辟了符合地方实际的差异化发展道路。作为一项兴区富民的系统工程,更是调整第一、二、三产业的有力推手,直接推动了社会效应、经济效益和生态效益的和谐统一,有效促进了当地经济发展。随着蓬莱葡萄酒旅游产业发展的不断深入,将会最终形成葡萄酒旅游的“蓬莱模式”,推动蓬莱成为国内一流、国际知名的葡萄酒旅游目的地。



木兰沟精品民宿。



拉菲酒庄葡萄基地。