



HIV抗体检测咨询更方便快捷

一键触达,聊城开展“爱健康”市县共建项目

本报聊城11月5日讯(记者 王尚磊 通讯员 张蕾) 近年来,聊城市艾滋病感染途径以性传播为主,每年报告的艾滋病病毒感染者和艾滋病病人中,男性同性传播所占比例不断上升,为了减少男男性行为人群(MSM)艾滋病的新发感染率,市疾控中心借助互联网平台可及范围广、形式灵活便捷等优势,开展“爱健康”市县共建项目。

“爱健康”APP是由聊城市疾控中心委托第三方开发的一

款预防艾滋病传播的学习软件。借助互联网平台,提供艾滋病防治知识、健康教育宣传及免费咨询服务。目前,此项工作已在艾滋病综合防治示范区东昌府区、茌平区和阳谷县先行试点开展。

为确保软件使用效果,由市疾控中心进行综合技术指导,辖区疾控中心招募了志愿者与县级疾控中心专业人员共同为用户提供服务,开展在线答疑、艾滋病相关法律法规和健康知识宣传、警示性教育等服务,并在

人群前、每月定期对群组人员进行健康问卷调查和HIV抗体免费检测等服务。属地疾控中心工作人员为辖区内群组MSM提供HIV抗体检测和咨询,并发放艾滋病宣传资料、安全套等宣传礼包,群组成员可在线查询检测结果服务,实现让数据多跑路,让群众少跑腿。

“爱健康”的推广使用,旨在希望公众通过学习和交流,创建积极健康的社群氛围,形成文明健康和定期检测的良好习惯,共享美好生活。

“爱健康”APP手机下载二维码:

安卓版

苹果版

(注册时需要给辖区管理员提供ID号):



爱健康



扫描二维码,获取 UDID

共享中国机遇 加码中国市场

安利亮相2020进博会

11月5日至10日,第三届中国国际进口博览会在上海国家会展中心举办,共设置食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易等六大展区。凭借日益成熟的“品牌效应”和“溢出效应”,本届进博会展览面积更大、展区设置更优、展商质量更高。疫情背景下,第三届进博会的举办,向世界展示了中国继续推动高水平开放、同世界各国共享发展机遇的态度和决心。

受到疫情影响,健康成为全球热点话题。作为大健康产业的一员,安利公司连续三年参与进博会,展区位于会展中心7.1号馆,属于“医疗器械及医药保健展区”。安利精选多款纽崔莱进口产品参展,包括增强免疫力、补充维生素矿物质、帮助身体抵抗自由基的营养保健品,也包括现代城市族群关注的美体塑形、体重管理方面的产品。

本届进博会期间,安利公司主动为上海国家会展中心VIP休息室提供空气净化器设备和能量饮料,为进博会志愿者提供能量饮料和维生素补充产品,这一举动得到了进口博览会承办单位中国国际进口博览局、国家会展中心的充分肯定和赞许。

共享中国机遇 大健康产业推动经济复苏

此次全民抗疫的过程,消费者健康意识不断提升,对健康产品的需求被迅速放大,大健康产业迎来黄金发展期。自2016年《健康中国2030规划纲要》发布,“健康中国”成为国家战略,2019年我国大健康产业规模达到8.78万亿元,2020年产业规模将突破10万亿元。中国营养保健食品协会会长边振甲介绍,大健康产业的发展将有力促进疫情后经济复苏。

安利此次参展产品,全部



为纽崔莱营养保健食品系列,突出展示纽崔莱86年来坚持的“从种子到成品”全流程质量管控体系,从选取物种、筛选种子、选择农场,到有机种植、采收、萃取、生产、包装,每一个环节都做到了可追溯,最终为消费者提供安全有效的优质产品。安利展区还特别设计了营养健康知识的互动区域,向公众科普科学防疫、营养和运动知识,倡导公众养成健康的生活方式。

安利(中国)总裁余放介绍,自2016年3月推出海外购,特别是2018年首届进博会后,安利近年加速了引进进口产品的步伐,从2016年最初的4款,增加至今年累计进口产品达185款;从2018年至今年9月,近3年进口产品累计销售额达46.64亿元人民币,通过外引内联,深耕中国消费升级的广阔市场。

加码中国市场 输出中国智慧

国家统计局数据显示,今年三季度GDP实现了4.9%的增速,国民经济增幅由负转正,中国经济的复苏步伐正在加快。安利(中国)总裁余放表示,进博会的成功举办,体现了中国经济的强大韧性,以及持续优化的营商环境、不断提升的开放质量,安利将继续加大对

中国市场的投资。

今年,安利在中国成立了亚洲保健食品研发中心,结合基因科学、人工智能等科技手段,研发更多符合中国和亚洲消费者的产品,为消费者提供健康生活整体解决方案;2019年,为升级和优化全球供应链,安利将位于总部的家居科技生产线转移到了中国,广州成为安利全球唯一家居科技产品供应中心;因为中国在数字化、移动互联网领域在世界的领先地位,安利将全球数字创新中心、大数据创新中心、IT创新中心相继落户中国,并向安利其他市场输出中国数字化变革的成功经验,显现了中国经济在全球日趋重要的辐射力和影响力。

中医药在我国新冠肺炎疫情防控中发挥了重要作用。继2019年参与国家“十三五”重点研发计划“中医药现代化研究”专项后,在疫情背景下,安利加快了中医药产品研发和上市速度,推出应用传统汉方、以高品质中草药为产品基底的“汉本草”系列,帮助增强免疫力、改善微循环、提升抗氧化能力等,发挥中医药在疾病预防、慢性病及疑难病症、重大传染病防治中的作用,推进中医药的标准化、现代化、国际化,输出中医药的传统智慧。

高唐县固河镇:农家书屋成文化扶贫“加油站”

全镇71个村分别兴建了不少于30平方米的农家书屋。农家书屋结合群众文化需求,选配了20000余册图书,对各类图书进行登记造册,建立健全了借阅登记制度,并由专职人员负责管理,确保了农家书屋规范运行,并开展实用知识讲座、留守

儿童假期读书交流等活动,丰富了群众文化生活。“平时一有空,我就喜欢去‘农家书屋’看书,不仅拓宽视野,还能学到种养新技术,助俺早日脱了贫。”李集村建档立卡贫困户李风廷说,他坦言自己是“农家书屋”的直接受益人。(郭洪广)

聊城高新区“智与志”帮扶暖民心

聊城高新区扶贫工作人员切实增强扶贫攻坚的使命感和责任感,登门走访入户,内心深处怀着对弱势群体的关爱、对困难群众的同情,坚持行善向善的

信念,变任务为责任,变压力为动力,充满激情、充满爱心,积极主动地投身于扶贫攻坚之中。积极了解困难群众的想法,鼓励他们建立起对自己的信心,充满对未来的希望,帮助他们建立对未来的规划,倾听困难群众的诉求,为他们设身处地的谋划、实事求是的规划,加大智与志的帮扶,切实巩固脱贫成果。

真心、真情、真意

——律师处理民事纠纷的三大法宝

随着经济社会的不断发展,民事纠纷的数量也在不断攀升,面对日益激增的民事案件,律师该如何处理呢?

正所谓,一千个人眼中就有一千个哈姆雷特。对于民事纠纷,每个律师接受委托后的处理方式也不尽相同,有的律师喜欢直奔主题,收集证据、保全、立案、开庭,一股脑全做完,只等法院的神圣判决;还有的律师喜欢打“迂回战术”,接受委托后先不急着走诉讼程序,而是和对方当事人进行充分沟通,看是否有调解的希望。

判决和调解是民事纠纷结案的两种方式,判决是刚性的而调解是柔性的,判决依靠的是司法的强制力,而调解的基础是双方当事人的意思自治,是各方妥协的结果。

习近平总书记多次强调,“司法是维护社会公平正义的最后一道防线”,可见司法并不是解决纠纷的唯一途径。例如在解决婚姻、收养、继承等涉及人身关系的案件中,刚性的司法判决反而不如柔性的法律调解更有利于社会关系的恢复和重建。

高唐县梁村镇:驻村书记以真心投身脱贫工作

“用心用情用力做好扶贫工作!这绝不是一句空洞的口号,需要我们花时间、精力和感情去践行。”说这句话的人是高唐县梁村镇林业站站长兼和睦王村党支部书记殷庆波。2015年殷庆波担任梁村镇和睦王村支部书记,上任第一天起,便开始挨家挨户走访核对贫困户情况,接下来的每一天,殷庆波吃在村、干在村。

高唐县琉璃寺镇:“民生三务通”开设扶贫帮扶模块

为践行以人民为中心的发展理念,紧扣群众关注的生活、社会热点、志愿服务等工作重点,推进新时代文明实践阵地建设,高唐县琉璃寺镇党委、政府与浪潮集团合作,开发了“民生三务通”APP。

“民生三务通”APP是畅通民意传播民声的渠道,系统从村民实际需要出发,设置了三务公开、建

议与意见、民生随手拍、三务新闻、服务指南等模块。围绕脱贫攻坚工作,该镇还设置了扶贫帮扶模块,新增了“微心愿”栏目。辖区内的困难群众提出“微心愿”诉求后,文明实践的志愿者们就上门解决,让村民足不出户,就能解决困难。该软件同时加强了群众监督,让权力在阳光下运行。

(王宏)

聊城高新区许营镇多方联动,打造舒适温馨的“暖心家园”

聊城高新区许营镇颐康家园始终坚持脱贫攻坚物质保障与精神慰藉同向发力,在政府进行全面帮扶的基础上,注重引入社会公益组织、志愿者队伍等新生力量开展综合服务,在增强贫困老人脱贫自主性的前提下,努力打造多方联动、共建共享的“暖心家园”。

聊城高新区许营镇扶贫产业项目稳步实施

为推动扶贫企业可持续发展,提升产业扶贫减贫的经济成效,聊城高新区许营镇紧紧抓住消费扶贫这个牛鼻子,借助直播平台,帮助企业打通线上销售渠道。扶贫站工作人员搜集了众多扶贫产品直播案例、直播技巧等资料,帮助企

业注册直播平台,鼓励企业大胆创新、自主直播。东昌萃琳驴肉产品直播以来,越来越多的粉丝知晓了这一特色产品,产品变商品、收成变收入的渠道逐渐顺畅,扶贫企业利润攀升,扶贫产业项目稳步实施,贫困户们也不断从中受益。