



4.2吨过期药品及假冒伪劣商品被销毁

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 于涵



为保障市民的用药安全，避免过期及假冒伪劣商品二次流入市场，近日，威海市市场监管局将回收的家庭过期药品及查扣没收的假冒伪劣商品共4.2吨，送至威海市固体废弃物处理中心进行无害化销毁。

“这次销毁的假冒伪劣产品都是在查办案件过程中查扣没收的，包括无中文标识的化妆品、伪劣食品等共1.18吨。对假冒伪劣产品经营行为，市场监管部门坚决打击、从严查处，

家庭过期药品如何回收

从2018年开始，威海市市场监管局对家庭过期药品采取社会化回收机制，选择热心公益事业、社会信誉良好、总部具有配送能力药品连锁经营企业开展定点回收。经企业自愿申报、部门评估、社会公示，选定燕喜堂的160家门店作为定点

回收门店。市民家中如有过期药品，可随时联系回收点统一回收。

回收家庭过期药品流程

- 1.市民把家庭过期药品送至就近燕喜堂定点回收门店
- 2.回收点登记相关家庭过期药品信息
- 3.总部配送人员统一回收至仓库清点保存
- 4.监管人员定期去仓库清点封箱送至处理厂无公害化销毁



识别二维码即可查看
160家回收定点门店名单

“博叔生物” 成网红课程 备受学生追捧

随着在线教育的飞速发展，科技与教育结合已经成为未来行业的发展趋势。由高中生物著名教作家冯博创立的“博叔生物”系列网课就顺应了这个趋势，成为了深受学生追捧的网红课程。

据了解，冯博此前是高中生物老师，自2014年开设网课以来，曾获得“有道精品人气教师”，“高中生物课程辅导最佳人气教师”等荣誉称号，目前担任志鸿优化系列丛书《高考题型》、《五年真题汇编》、《十年高考》生物学科主编。

“博叔生物”系列网课是冯博经过多年教研，具有独特体系的“高中生物系统大课”。他将高中课本知识进行了整理归纳融合出便于学生理解掌握的内容，运用互联网平台和生动活泼的语言加持，课程比喻浅显易懂，能有效激起学生的学习兴趣。

据悉，由于“博叔生物”成果突出，冯博不仅被多家在线教育公司关注，同时在2019年1月份受到了北京电视台专访，并联合国内高校出版了多本高考生物辅导书籍。

乐小星闪耀青春光芒，体彩开启公益新篇章

2020年是中国体育彩票进入全国统一发行第26年，和中国的许多行业相比，中国体育彩票尚年轻，青春正当时。但在时代的洪流里，在改革的征程上，这位朝气蓬勃的“90后”已累计筹集公益金超5500亿元，为社会提供超50万个就业岗位，持续助力健康中国战略，带动体育文化科技等产业发展，体彩的影响力蕴含在一个个坚实而硬气的数字里。

作为国家公益彩票，体彩一直肩负着光荣的责任与使命，不断突破自我，不断创新求发展。在2020全民抗“疫”、脱贫攻坚决胜之年，体彩将“公益、公信、健康、乐观、进取”的形象浓缩并具象化，打造出吉祥物体彩乐小星。借助“见证公益的力量”主题发布会、乐小星公益大闯关落地活动和一系列衍生品的推出，体彩不断聚集青春光芒，为公益体彩的焕新之旅增添力量。

亮相，乐小星“圈粉”无数

10月18日，中国体育彩票以“见证公益的力量”为主题的发布会召开，体彩公益的践行者、参与者、受益者齐聚现场讲述公益故事，汇聚微公益力量。发布会上体彩吉祥物乐小星正式亮相，阳光可爱、活泼可人等特点获得了人们的喜爱。此外，体彩

推出“微光海洋”公益平台，让公众直观见证公益体彩带来的改变，也让每个人都更方便地参与到公益之中。为了让更多的人能够近距离接触体彩吉祥物乐小星，深入地了解乐小星的魅力，10月23日至11月1日，“乐小星公益大闯关”主题落地活动亮相杭州湖滨步行街。魅力四射的乐小星、年轻化的潮流元素让更多人了解到公益体彩的活力。每天都吸引数万人到场，受到广泛关注。

作为中国体育彩票的“全职”吉祥物，乐小星在体育彩票各项活动中还将持续露面。无论是体彩官网官微还是各种线下活动，人们都将有机会与乐小星交流互动，能够更加丰富充实的感受体彩公益。

创新，“萌物”汇聚公益力量

强调，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来；不创新就要落后，创新慢了也要落后。在中国体育彩票一直坚守的“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神中，创新也被称为“体彩精神的精髓”，是体育彩票发展的不竭动力。

此次参与乐小星活动的群体中，有很多都是90后。这是因为体彩从形式到内核不断创新，用他们喜欢的社交方式和审美习惯与之沟通。乐小星虚拟盲盒互动游戏

“乐小星抽抽乐”中藏着十个不同形象的乐小星，也让公众看到乐小星是一个充满无限潜能、无限希望的生命体；乐小星公益大闯关活动，凭借“高颜值”的展台、别具巧思的闯关环节和丰厚的礼品，成为今秋又潮又酷的公益打卡地；灵动鲜活的乐小星微信表情包，让体彩形象成为流行文化的先锋，承载年轻一代更多的交流需求，更让乐善能量无处不在…

从线上互动到线下体验，乐小星聚光而来，向光而行，一路播撒快乐与温暖。体彩也在不断丰富公益理念、创新公益形态，让更多青春力量乐于参与公益事业。

公益，体彩品牌的永恒主题

正如中国体育彩票“来之于民，用之于民”的发行宗旨，凝聚在“乐小星”身上的全部元素和能量最终都集中到“公益”的核心要素上，乐小星带着广大购彩者的爱心，跨过山水，超越时空，到达最需要的地方，为更多人传递温暖和力量。

你未必光芒万丈，但始终温暖有光。中国体育彩票的公益之路将以光为伴，这些光来自公众的力量，来自与时俱进的追求，来自厚积薄发的创新。这光或许不那么耀眼，但始终温暖明亮。

(关言)

