



小区要“刷脸”，业主担心泄露信息

律师：采集人脸前应征得业主同意，建议刷卡和刷脸并存



本报济南11月8日讯(记者 戚云雷) 近日，壹粉“东方硕”向齐鲁壹点情报站爆料称，济南吉尔北苑小区最近安装了人脸识别门禁系统，物业要求业主都要去录入人脸信息。他认为，安装门禁虽然能提高小区安全性，但采集人脸信息存在安全隐患，因为数据有泄露和被盗用的风险。而吉尔北苑物业回应称，未强制要求业主录入人脸信息，如业主不同意可找物业说明情况，他们会给业主主动开门。

据壹粉张先生介绍，上个月，小区安装了门禁，本以为只是普通的刷卡门禁，但门禁安装好后他发现这是一套人脸识别系统。随后，物业发通知，要求业主主要带着房产证等证件去录入人脸信息。

“为了小区安全安装门禁无可厚非，但采集居民人脸信息有一定安全隐患吧。”张先生说，因不同意录入人脸数据，他向物业提出了采用人脸识别与刷卡两种方式进入小区，但物业不同意，称这样会额外增加成本。

张先生告诉记者，他上网查询了相关资料，发现确实有不少人脸信息泄露后被不法分子冒用的案例，而且人脸信息具有唯一性，把人脸数据交给物业，假如物

业管理不善导致信息泄露或是有黑客盗取了数据，都会给居民带来不必要的麻烦，比如支付宝或银行卡等账户被盗，资金受损。

11月6日下午，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者来到位于市中区机床二厂路的吉尔北苑。小区门口确实安装了人脸识别门禁系统，不过还未正式启用。在小区物业办公室，已有六七名居民前来录入人脸信息。

小区物业负责人侯经理介绍，小区里有小学和幼儿园，孩子比较多，而且晚上经常有人员进出，为了小区安全，上个月物业向居民宣传后，通过招标采购了人脸识别门禁系统，目前门禁已经安装好，还在调试中。

侯经理告诉记者，人脸信息由物业采集，采集好的数据保存在物业，包括业主的身份证号和手机号，信息录入门禁系统后，业主进出小区只要照一下脸，门禁就打开了，非常快捷。

就业主关心的人脸数据安全性问题，侯经理解释，业主的信息都保存在他们这里，安全性没有问题，而且门禁系统还和公安系统联网，一旦发现逃人员和盗窃人员，系统就会自动报警。

至于那些不想录入人脸的业主，侯经理表示，他们并未强制要求业主录入人脸，如果业主不想采集信息，可以拿着证明材料到物业说明自己是几号楼几单元，只要他们确认是本小区业主就会放行。针对张先生提议采取刷脸与刷卡两种门禁方式，侯经理表示，新安装的门禁系统可以刷卡，不过需要增加设备，成本也会随之增加。



济南吉尔北苑小区最近安装了人脸识别门禁系统，还没正式启用。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 戚云雷 摄

物业应给予业主充分选择权

律师说法

相比于传统的刷卡门禁系统，人脸识别门禁有着不少优势。目前，济南市不少高档小区均安装了智能人脸识别门禁系统。但是，人脸识别真的安全吗？

业内人士认为，相比数字密码被盗了可以修改，人脸识别是一种生物信息，一旦脸的信息、虹膜的信息被盗了，就是永远被盗了，而现在人脸识别门禁的生产厂家众多，标准不一，安全防护能力和技术参差不齐，所以目前我国人脸识别的安全现状不容乐观。

山东争渡律师事务所律师黄西文认为，人脸属于个人隐私，且和手机支付、银行密码等相关联，其安全性非常重要，物业能不能保管好这些数据，尚且存疑。物业为了小区安全而安装人脸识别门禁系统，其出发点是好的，但安装前应

事先征得大部分业主的同意，并给予业主充分的选择权，让刷卡门禁和人脸识别门禁并存，而不是“一刀切”。

针对当前越来越多的小区安装智能人脸识别门禁，黄西文建议政府相关部门采取一定的监管措施，通过法律手段和技术手段，制定相关标准，如由谁采集、由谁保管等来规范各个小区采集业主人脸信息的行为，以避免居民个人信息被泄露。

值得注意的是，今年10月1日，新版《信息安全技术个人信息安全规范》已实施。《规范》要求，在收集人脸、指纹等个人生物识别信息前，应单独向个人信息主体告知收集、使用个人生物识别信息的目的、方式和范围以及存储时间等规则，并征得个人信息主体的同意。

电商赋能，老手艺人 的大师级作品成爆款

“中国制造”迎来红利期

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 任磊磊

章丘铁锅老铁匠 独创鱼鳞不粘锅

不粘锅是舶来品，最早是国外产品开始采用涂层的方式，让炒菜锅不粘锅底。这种技术，对于一直从事传统古法技艺制锅的牛祺圣来说，是根本不可能去用的。但是，一次一位北京的客户点名希望牛祺圣能制造一款不用涂层的不粘锅。“因为涂层会影响菜的口感，所以很多专业大厨不喜欢用带涂层的锅炒菜。”

牛祺圣今年74岁，出生在铁匠世家，其高祖父曾在京城打制兵器，曾祖父曾在天津一代沿海码头打铁；父亲在菏泽郓城等地打铁，曾为胶东八路军打造七九式步枪。

“我从14岁时就跟着父亲、叔伯走街串巷‘打乡铁’。所谓打乡铁，就是推着铁匠车子，车上放着火炉、风箱、大锤、火钳等打铁工具和平时生活的锅碗瓢盆，走一路打一路。”聪明好学的牛祺圣不但学得了父辈精湛的打铁技艺，还将其工艺进行了改良与创新。作为牛家第五代传承人，牛祺圣又将这一技艺传授给两个儿子，其小儿子牛大伟更是成为一名打铁的好手。目前，父子两人都是省级非物质文化遗产“章丘铁匠习俗”代表性传承人。

牛祺圣就是有这么一股子钻研劲。他发现，所谓的不粘锅，



牛祺圣在展示他打造的鱼鳞锅。

一部《舌尖上的中国3》，火了章丘铁锅。今年，拼多多助力章丘铁锅，将章丘铁锅非遗传承人牛祺圣创新的鱼鳞纹锅搬到了线上，并且一经上线就成为爆款，短短5个多月冲到厨具类口碑榜TOP1。电商为传统古法技艺的大师作品打开了一扇接触外面世界的窗户。

其实就是有油就不粘，能让锅存住油就行，为此，他苦命钻研如何让锅存住油。经过不断试验，他发现，在锅壁上打造一层鱼鳞纹，纹与纹之间的空隙就能把油存住。因为这层纹路看起来像鱼鳞，牛祺圣就给它起了个名字叫鱼鳞纹锅。



牛祺圣和儿子牛大伟在工作。

电商赋能 一天卖的锅赶上过去一年

疫情期间，拼多多在全国各地发起扶植当地产业发展的战略合作，鱼鳞锅被拼多多看中，并被搬上了拼多多平台。

“我没想到这种鱼鳞锅会在网上走红。”据了解，今年5月9日，打了60年铁的牛祺圣被请进拼多多直播间，过了把主播的瘾。那场直播吸引了33万网友的关注，一小时卖出将近3000口锅，比牛祺圣一年卖出的锅还多。

来自拼多多平台数据显示，

目前，由牛祺圣担任技术顾问的一家章丘铁锅店铺占据着拼多多烹饪用具店铺口碑榜和厨房烹饪用品店铺口碑榜的双料第一名。

牛祺圣说，手工造的锅产量很低，而且售价高。让牛祺圣欣慰的是，借助现代化的造锅方式，鱼鳞纹锅可以实现批量生产，让更多老百姓买到低价高质的好产品。

也正是因为章丘铁锅这几年名声大噪，原本面临失传的打铁老手艺获得了新生。牛祺圣说，现在章丘当地有很多老百姓重新擦亮了工具，烧起了风箱，挥起了铁锤，拾回了手艺。

不过，突如其来的名声大噪，也带来大量的仿造品和山寨品。有业内人士表示，现在很多章丘铁锅都是外面卖的，根本不是本地锅。拼多多希望通过产地对接消费者的方式，把更多好货送到消费者手中。

拼多多产业带小组通过持续一年的调研后发现，很多商品都像章丘铁锅一样，其典型特征是质量好、价格低，但因为缺少品牌和渠道而乏人问津。不仅是章丘铁锅，此前加入拼多多新品牌产品背后的企业，很多都是国际一流的中国制造企业，但其在国内市场的知名度却与其产品和技术实力不相匹配。

为了让更多硬核国产商品被消费者了解，拼多多利用平台优势，推出一系列优质低价产品，粗略统计有超过10万款商品将在出厂价基础上，进行现金补贴、返利，实现“出厂价后最低六折”。