



李易峰再证实力,易烊千玺再获提名

演技能打!流量小生纷纷成功转型

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 刘雨涵

再演民国剧, 李易峰表演跃升

在电视剧《隐秘而伟大》播出之前,不少人对于李易峰的表演都持有怀疑和观望态度。毕竟他主演的上一部民国剧《麻雀》,因为面瘫式演技、频繁使用替身等问题而被诟病无数。虽然在电影《动物世界》中李易峰的表演获得了一致认可的好评,但这回再演电视剧会不会翻车也很难说。而当《隐秘而伟大》上线8集之后,观众们发现,李易峰的演技非但没有掉链子,反而带来了不少惊喜。

《隐秘而伟大》是一部民国背景的谍战剧,但是导演将它拍成了一部“现实主义风格的年代戏”。不少观众都说,李易峰所扮演的顾耀东,就是当代社畜“打工人”的真实写照。毕业自东吴大学法学院的高材生顾耀东,本是抱着“保护百姓,匡扶正义”的理想,无奈却是“有当英雄的心,只有查户口的命”,成为了一个基层的户籍警察。而顾耀东的满腔热血,又在都是浑水摸鱼的同事中显得格格不入,于是他成为了被戏弄的对象。

李易峰对这个角色的理解是,“这个角色不能耍帅,也不能很酷,要演出‘憋屈’的感觉。”而他的表演也确实做到了,活脱脱演出了一个理想主义的职场菜鸟。初入职场的谨慎畏缩,遭遇不公的委屈隐忍,同时又有着理想主义者的偏执和倔强。有观众看过之后说,“这不就是刚进社会的我么!”

在职场情节之外,李易峰的表演也是非常“生活流”了。在家里捧着碗边吃面边和爸妈拉家常,那股松弛劲儿也让人看到李易峰对于表演的理解已经跃升了一个层次。《隐秘而伟大》

最近刚刚播出的电视剧《隐秘而伟大》,让李易峰的表演实力再次获得公认。自从电影《动物世界》之后,李易峰在演员的道路上越走越扎实,与昔日的流量光环渐行渐远。最近一两年来,从流量明星向实力派演员转型的不少。鹿晗凭借《穿越火线》和《在劫难逃》两部网剧成功翻身。易烊千玺也凭借一部《少年的你》,成功晋升为“电影咖”,成为了诸多知名大导演想要合作的心头好。就在8日,易烊千玺还获得了第33届中国电影金鸡奖最佳男主角的提名。他们的演技不再只是粉丝们拿着放大镜吹出来的“彩虹屁”,路人粉的喜爱和专业奖项的认可,更加证明了他们的演员身份。



大》开播的第二天,李易峰就写了关于角色的小作文,他说,“杀青那天,我对导演说,从今天开始,世界上没有顾耀东了。”可见他确实是与角色融为一体了。

顾耀东这样的角色看似天真简单,其实并不好演,稍不留神就演成了男版“傻白甜”,或者横冲直撞的惹事包,不容易讨喜。而李易峰的表演做到了恰到好处的天真和可爱,让观众能够相信并且喜爱这个角色。

表演不容小觑, 名导乐于重用

在2017年的网剧《心理罪》中,人们看到李易峰的演技有所进步,但真正能够达到凭借演技让人信服的程度,还是在2018年上映的电影《动物世界》中。在这部影片中,李易峰展现了自己稳扎稳打的演技,和实力不俗的台词功底。很多人走进电影院之前本是对李易峰的表演抱着别跳戏的最低要

求,走出电影院之后,惊喜地发现李易峰的表演甚至超越了最高要求。有网友评价说,“这会是李易峰与其他一众小鲜肉从level(水准)上开始断层的一部影视作品。”

1987年生人的李易峰很早就意识到了这个问题,他曾说过,自己都30岁了还被人叫“小鲜肉”,挺奇怪的。于是《动物世界》成为他认真准备的一个转型之作,该片导演韩延就曾夸赞过李易峰的用功。他说当时他们试完妆之后在工作室里对剧本对到凌晨4点,“从第一场演到最后一场,他没有拿剧本,他已经都背下来了,那其实离开机还有很长一段时间,这一点让我对他的认知改观很大。”

从2014年的爆款剧《古剑奇谭》之后,李易峰如火箭一般的蹿红速度让他成功进入一线,这一年也正式拉开了初代顶流的序幕——李易峰、杨洋、鹿晗、吴亦凡开启了娱乐圈的“鲜肉经济”,把影视市场搅了个天翻地覆。而随着“小鲜肉”们纷纷步入了三字头的年纪,他们也都开始寻求向实力派演员的转型。比如鹿晗,在公布恋情之后经历了长达三年的蛰伏期,今年终于凭借《穿越火线》和《在劫难逃》两部网剧的表演成功翻身。

易烊千玺的成功转型更有说服力。一部《少年的你》,成功将他送入“电影咖”的行列,不仅获得第39届香港电影金像奖最佳新演员,8日又提名了第33届金鸡奖最佳男主角。四字弟弟脱胎换骨一般的演技有目共睹,他的表演片段被《演员请就位2》当作教科书级的范本。多位大导演也表示想要与他合作,陈可辛表示最期待拍的演员是易烊千玺,张艺谋的新作也向他伸出了橄榄枝。当名导们看到了流量明星不容小觑的表演实力之后,也乐于重用这些有演技同时有热度的演员,作品和演员之间相互成就,这是观众和粉丝们都乐见的。

当相声走起偶像路线



一个个如雨后春笋藏都藏不住地长了出来,偶像演员流量惊人,张云雷超话阅读量312亿,微博粉丝953万,秦霄贤超话阅读量55亿,微博粉丝692万,郭麒麟粉丝772万,还有烧饼、孟鹤堂、刘筱亭——年轻、有颜、能说能唱甚至还能跳,要是组一个德云男团,瞬间就能顶流。他们的出现,改变了

传统相声的受众群,而听相声这件事,不再是中老年人喝茶吃零食的沉闷场面,年轻观众热衷于接哏、喝倒彩地“捣乱”,跟着角儿合唱,带着荧光棒,将相声变成了演唱会现场。

从爆款综艺《欢乐喜剧人》,到喜剧选秀节目《笑傲江湖》,再到最近上线的德云社团综《德云

丝一下子从一二百万涨到近七百万。随后,《德云斗笑社》又给他的相声才华盖章,虽然郭德纲表面上说他“还没整明白呢就火了”,但明压暗捧,眼见秦霄贤每一期的表演都在进步,郭德纲的心思很明白:流量明星的根必须是相声。

走偶像路线,让相声焕发青春,是德云社这些年对这个传统曲艺的最大贡献。在刚刚收官的《德云斗笑社》节目中,郭德纲说德云社不能拿冠军,拿冠军就是黑幕,表露出一直以来这门艺术边缘化的无奈,但他很显然通过综艺、电影、音乐等形式,将偶像化策略逐渐养成,自己组了“斗笑社”这个局,观众喜好这个节目最大的点在于,看自己的“爱豆”舞台下嬉笑逗趣,郭德纲师父和于谦大爷业务指导,新的相声粉丝进一步了解相声行规、知识点。别人不知道,我看了对相声这门艺术也有所喜爱,原来不只是讲笑话给你听,里面有不少门道呢。

粉丝“饭圈”化,“爱豆”产业之于相声能够融合,恰恰迎合了当下年轻人释压休闲方式的需求。当相声走偶像路线,让这门传统艺术年轻化,不失为一件很好的事情。

天天娱乐

□张莹

“饭圈”“爱豆”这些和相声似乎不搭界的词汇,这些年渐次发生了密切的关系。从张云雷到今年大火的秦霄贤,偶像、流量让相声聚集了大批青年拥趸,重新回到主流艺术圈中来。

“相声过黄河死一半,过长江就全死了。”这是江湖上对这门传统艺术的地域定位,然而南京媒体最近对德云社的火爆有这样的描述:每周五上午10点,是“德云女孩”最紧张的时刻。她们双手捧着手机,眼睛紧盯屏幕,不断点击刷新,只为抢到一张南京德云社的门票,成败只在几十秒之间。没抢到的姑娘,之后也会心甘情愿地捏着一张涨价十几倍的“黄牛”票,心满意足地望着台上年轻的相声演员,手机咔嚓咔嚓拍个不停——“某某某,我爱你”是新一代相声演员收获的最直接表达,这俨然和最当红明星拥有了同样的粉丝。

这些年,德云社的“角儿”们