

2.532米,世界最长的葱诞生了

2020中国·章丘大葱文化旅游节举行

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 支倩倩
通讯员 郭广猛 刘召岳

章丘大葱最高2.532米 成为世界最长的葱

记者了解到,章丘大葱文化旅游节迄今已连续举办18年。作为章丘大葱节的重头戏,“葱状元”评选活动一直备受瞩目。活动现场,多名章丘大葱种植高手带着刚刚收获的大葱来角逐今年的大葱状元。专家们通过对大葱的高度、葱白长度、葱白直径和单株重量四项指标进行测量,依据评分规则进行综合评选,最终来自绣惠街道王金村的苗发润夺得桂冠,并获得3万元奖金。

“我种了十多年大葱了,一直采用传统的种植模式。每年的大葱主要从选种、浇水、施肥、管理这四方面下功夫。今年气候比较适宜大葱生长,一亩地能产八九千斤。目前,十亩地的大葱已经销售了一半左右。”从2008年参赛至今,苗发润先后4次夺得“大葱状元”称号。说起自己的夺奖之路,自豪之情溢于言表。

值得一提的是,活动现场,传承千年的葱中之王发起了“最长的葱”吉尼斯世界纪录挑战。挑战现场,在吉尼斯世界纪录认证官吴晓红的见证下,章丘葱农苗发勇种植的大葱以2.532米的成绩成功挑战吉尼斯世界纪录称号,让全世界见证了“最长的葱”的诞生。在章丘大葱旅游文化节开幕式上,吉尼斯世界纪录

11月15日,“2020中国·章丘大葱文化旅游节”在济南市章丘区举行。本届文化旅游节以“中国葱乡·葱满希望”为主题,活动丰富、引领前沿,助推章丘大葱产业高质量发展。活动现场,来自章丘区绣惠街道王金村葱农苗发润凭借大葱高度、葱白长度、葱白直径、单株重量四项指标综合得分最高胜出,夺得2020年“葱状元”称号。同村葱农苗发勇种植的大葱,以2.532米的成绩获得“最长的葱”吉尼斯世界纪录称号。



世界最长的葱,由吉尼斯世界纪录认证官确认并颁发证书。 鹿洪东 摄

认证官吴晓红为吉尼斯世界纪录获得者苗发勇颁发了证书。

据悉,章丘大葱之所以品质独特、高大魁伟,主要源于优良的品种特性、特有的栽培方式、独有的地理区域、丰饶的水土条件和良好的生态环境。经过章丘人民多代提纯复壮获得的大梧桐、气煞风是章丘大葱高品质的基石;深开沟、高培土是保证高葱白的重要栽培措

施;产区特别是女郎山具有特殊的土层结构;章丘大葱的主要灌溉水源为发源于百脉泉群的绣江河,水质清纯,富含锶、偏硅酸等微量元素;夏热冬冷,春秋气温适中,夏季多雨湿润,冬春季干旱的气候,最适于大葱生长发育周期的节律性需要。品种、技术、土地、泉水、生态五大要素聚集才有了章丘大葱独特的品质。

三产融合发展 品牌价值达52.4亿元

“章丘大葱作为章丘区农业支柱产业,我们在做好保护与传承的同时,还不断谋求创新与发展。近年来通过种质资源平台建设,工厂化育苗、全程机械化生产、四季生产等一系列试验示

范,已经实现了章丘大葱全程机械化生产与章丘大葱四季生产两个历史性的突破,为延伸章丘大葱产业链打下了坚实的基础。”章丘区大葱办主任胡延萍告诉记者,随着章丘大葱四季生产的实现,章丘大葱二、三产业发展日新月异:建立章丘大葱保鲜冷库,为实现大葱全年供应提供强大助力;与阿里巴巴线下盒马鲜生等大型商超,线上天猫、直播电商、京东等电商平台合作,形成了线上线下相结合的销售新业态,拓宽了章丘大葱销售渠道;开展大葱精深加工产品的研发,提升章丘大葱产品附加值;挖掘章丘大葱厚重的历史文化资源,开发了一系列章丘大葱主题文创产品,丰富了章丘大葱的文化内涵。

记者在活动现场了解到,为实现章丘大葱产业振兴,2020年章丘提出“一个品牌、两区共建、三产融合”的发展思路,建设好章丘大葱传统种植保护区和现代生产示范区,推动章丘大葱特色优势产业一、二、三产业融合发展,讲好章丘大葱品牌故事。

章丘大葱有着2700年的种植历史,以其“高、大、脆、白、甜”名扬全国,被明世宗御封为“葱中之王”。近年来,先后荣获“中国名牌农产品”“中国驰名商标”“中国百强农产品区域公用品牌”等多项荣誉,山东章丘大葱栽培系统被农业农村部列为《中国重要农业文化遗产》。章丘大葱成为章丘农业文明的重要标志,品牌价值达52.4亿元,成为拉动区域经济发展、带动农民增收致富的支柱产业。