



## 中国作协副主席张炜谈寻找“烟台范儿” 吸引市民对城市文化进行反思



本报烟台11月16日讯(记者 秦雪丽) “这个活动非常有意

象深刻。为进一步提升烟台城市形象,展现烟台文化内涵,11月5日,寻找“烟台范儿”——烟台文化符号征集和评选活动全面启动,活动由烟台市委宣传部、烟台市文化和旅游局联合主办,齐鲁晚报·齐鲁壹点烟台融媒中心承办。活动推出后,受到烟台市民以及身居全国各地烟台籍人士的大力支持,11月16日下午,作

为烟台老乡,中国作协副主席张炜送上深深祝福,并就文化符号征集和评选活动给出了建议,分享了自己眼中的城市文化符号。

熟悉张炜的读者都知道,他的作品带有古典文学的灵魂,一直备受广大读者推崇。张炜,当代作家,中国作家协会副主席。山东省栖霞市人。1975年开始发表作品。2020年出版《张炜文集》50卷。作品译为英、日、法、韩、德、塞、西、瑞典、俄、阿、土、罗、意、越、波等数十种文字。

著有长篇小说《古船》《九月寓言》《刺猬歌》《外省书》《你在高原》《独药师》《艾约堡秘史》等21部;诗学专著《也说李白与杜甫》《陶渊明的遗产》《楚辞笔记》《读诗经》等多部。作品获优秀长篇小说奖、“百年百种优秀中国文学图书”“世界华语小说百年百强”、茅盾文学奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、中国作家出版集团特别奖、南方传媒杰出作家奖、京东文学奖等。近作《寻找鱼王》《独药师》《艾约堡秘史》等书获多种奖项。新作《我的原野盛宴》反响热烈。

在张炜看来,寻找“烟台范儿”,发现挖掘城市文化符号,对于市民和城市而言,都是一件非常有意义的事,可以吸引和调动市民来反思自己的城市文化,总结和提炼城市的精神和物质文明,调动和挖掘市民的理性精神和创造精神,但这也是一个非常繁琐的过程,不可能一蹴而就,

需要留给大家咀嚼的时间,要把这种反思和追溯引向深入。

作为烟台人,提起烟台,张炜说印象最深的就是烟台的葡萄酒和烟台的海港。“另外,烟台还是新文化运动以来,东西方文化碰撞的交汇点。”张炜说,这个印象非常深刻,因为同盟会北方支部就设在烟台,烟台还是最早的基督教文化北方登陆点,这些都是烟台文化的积淀。

“保护环境,理性发展,积累文明。”对于烟台城市未来发展,张炜也为家乡送上三句颇具时代精神祝福,为家乡助力。

烟台作为一座滨海城市,风光迷人,物产丰盈,历史文化底蕴浓厚,在数千年的文化积淀中,形成了自己独具风情的“范儿”,对每个生活在这座城市中

的人来说,每个人都有自己心目中的“烟台范儿”,它是一种城市style,是城市的精气神儿,也是一座城市的名片。

寻找“烟台范儿”——烟台文化符号征集和评选活动自推出以来,受到烟台市民及全国各地游客、网友的热切关注,目前通过各种渠道,已有近30万人围观,一万多人参与其中,各抒己见。根据公平、公正、公开的原则,本次活动分为社会征集、初评、公众投票、专家评审等五个阶段,并成立评审委员会。目前征集时间已经结束,组委会将对广大市民游客推荐的文化符号进行梳理整合,选出入围文化符号,进入大众网络评审和专家评审环节,最终选出烟台人心中的10大地标建筑、10大特色美食等一批“烟台范儿”。



中国作协副主席张炜

### 10月烟台猪肉价格首次同比下降

生猪生产持续恢复,存、出栏量持续增长

本报烟台11月16日讯(记者 秦雪丽 通讯员 孙建鹏) 11月16日,记者从国家统计局烟台调查队获悉,烟台市猪肉价格环比已连续3个月呈下降走势,根据对烟台新红利市场、文化路市场、幸福河市场、烟大市场、福山新东市场和牟平北翠市场六个农贸市场的监测数据来看,10月猪五花肉的每千克均价为52.64元,与上月均价59.67元相比下降11.8%,与1月均价60.08元相比下降12.4%,与去年10月份均价58.88元相比下降10.6%,这是自去年下半年烟台市场猪肉价格走高以来,今年首次同比下降。

在国家统计局烟台调查队工作人员看来,猪肉价格持续回落有两方面的原因。生猪生产持续恢复,存、出栏量持续增长。根据烟台市畜牧业统计调查数据显示,生猪调查户数量由二季度1093户增长至三季度1204户,增长10.2%;三季度能繁母猪存栏18.9万头,比二季度环比增长26.4%。在生猪存、出栏方面,三季度生猪存栏139.8万头,比二季

度环比增长29.5%;生猪出栏33.0万头,比二季度环比增长36.2%。生猪大县监测点数据显示,1月至9月生猪存栏持续增加,同比增幅达146.8%;自5月起,生猪出栏量恢复至去年同期的八成以上,9月生猪出栏量已超过去年同期出栏量,同比增长69.3%,生猪出栏量的持续增加,供需关系得到缓和。

另外,猪肉消费量下降,猪肉价格上涨乏力。去年以来,猪价高企对需求已产生明显的抑制作用。猪肉价格越高,消费需求越弱。对于低收入群体来说,猪肉可以少吃一些,更多的用鱼和鸡、禽蛋来代替,而对于中产阶层来说,猪肉价格现在与牛肉羊肉差距近了,还不如吃点牛羊肉来补补身体。在这种情况下,高价猪肉的需求量就会减少,使得猪肉价格上涨乏力。

预计临近年底,猪肉消费即将进入传统旺季,市场对猪肉需求或将增长,猪肉还有一定程度的反弹空间,价格将呈现震荡企稳运行走势。

### 10月份烟台CPI同比上涨0.2%

七大类价格四涨三降,物价运行总体平稳

本报烟台11月16日讯(记者 秦雪丽 通讯员 王莹) 11月16日,记者从国家统计局烟台调查队获悉,10月份,烟台居民消费价格总水平同比上涨0.2%,涨幅比去年同期回落3.5个百分点,其中,食品价格同比上涨0.8%,非食品价格与去年同期持平,消费品价格上涨0.2%,工业品价格下降1.1%,服务价格上涨0.2%。1-10月份,烟台居民消费价格总水平累计上涨3.1%,比全省平均低0.4个百分点,比青岛高0.1个百分点,与济南并列位居全省第八位。

10月份,烟台居民消费价格总水平环比下降0.6%,其中,食品价格下降2.8%,非食品价格上涨0.1%;消费品价格下降0.9%,工业品价格上涨0.1%,服务价格与上月持平。

从各类商品及服务价格同比变动情况来看,10月份,食品烟酒类价格同比上涨1.5%,影响CPI(居民消费价格指数)上涨约0.48个百分点。食品中,鲜菜价格上涨11.5%,影响CPI上涨约0.27个百分点;

水产品价格上涨4.0%,影响CPI上涨约0.11个百分点;畜肉类价格下降2.5%,影响CPI下降约0.17个百分点,其中猪肉价格下降11.5%,影响CPI下降约0.50个百分点;粮食价格上涨1.6%,影响CPI上涨约0.02个百分点;鲜果价格下降1.4%,影响CPI下降0.03个百分点;蛋类价格下降12.9%,影响CPI下降约0.07个百分点。

其他七大类价格四涨三降。其中,衣着、居住、医疗保健、其他用品和服务价格同比分别上涨2.5%、0.9%、1.9%、0.6%;生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐价格分别下降1.6%、4.8%、1.8%。

从各类商品及服务价格环比变动情况来看,10月份,烟台八大类商品及服务环比价格呈现“三升一平四降”态势,其中,衣着、居住、教育文化和娱乐价格环比分别上涨0.5%、0.3%、0.6%;食品烟酒、生活用品及服务、交通和通信、其他用品和服务分别下降1.8%、0.1%、0.4%和2.4%,医疗保健价格环比与上月持平。