



智媒升级,如何为生态合作伙伴赋能

本周四,齐鲁晚报·齐鲁壹点9.0版本给你答案

本报济南11月22日讯(记者 崔岩 时培磊 李静) 中台战略,生态赋能。11月26日,齐鲁晚报·齐鲁壹点2020中台战略发布暨齐�新媒体党建智库成立仪式将在济南喜来登酒店举行。届时,齐鲁壹点9.0版本也将揭开神秘面纱。

自1988年创刊以来,齐鲁晚报坚持深耕齐鲁大地,服务百姓民生,一直是山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响力最大

的报纸,连续多年入选“世界媒体500强”“世界品牌实验室亚洲500强”,在山东都市生活类报纸中起到舆论领唱作用。面对媒体深度融合转型的机遇和挑战,以建设“新型现代智慧传媒”为目标,实施“齐鲁晚报·齐鲁壹点”双品牌战略,做强“智媒、智云、智库”三大平台,做优“传媒+N”的业务模式,逐渐实现由报端向移动端、由纸媒向智媒的全面跨越。

2019年7月,齐鲁晚报·齐鲁壹点“智媒矩阵”战略发布,以齐鲁壹点为核心的智能化生产平台、以齐云智云为核心的智能化大数据应用平台、以壹点智库为核心的智慧化资源整合平台,成为齐鲁晚报·齐鲁壹点融合转型的重要战略阵地。在不断加快推进媒体深度融合发展的基础上,为更好地为用户赋能、为客户提供赋能、为区域和行业治理现代化赋能,齐鲁晚报·齐鲁壹点

将推出中台战略,以内容中台、数据中台和技术中台,为生态合作伙伴全面赋能。

与此同时,在建党100周年来临之际,为进一步强化党建宣传工作的内容创新、平台创新、产品创新、传播创新,擦亮齐鲁晚报·齐鲁壹点“党建品牌”,齐鲁晚报·齐鲁壹点还将联合山东省委直属机关工委、山东省委党校、山东省委党史研究院、山东省社科院、山

东省档案馆等单位成立齐�新媒体党建智库。

从“一纸风行”,到“智趋未来”,再到“生态赋能”,齐鲁晚报已由单一报纸产品,转变为多元赋能的智慧化媒体平台。齐鲁晚报·齐鲁壹点将不断做强智媒矩阵,做实中台战略,全力挺进移动互联时代,走好全媒体时代群众路线,快速成为引导群众、服务群众的区域媒体平台和综合服务平台。



坚持视频优先

日均生产新闻视频超过100条
累计播放量超过200亿
单条播放量过亿的视频产品10条

2月22日,推出“点亮齐鲁——战疫集结号”大型直播策划,山东十六市的地标建筑同时亮灯为战疫加油,24小时内全网点击量达1.56亿次



新闻类视频栏目“果然视频”

直播节目

经营类视频栏目“壹点直播”

短视频

今年1月至10月共直播2939场

从8.0到9.0版,齐鲁壹点这一年

智媒矩阵深度融合发展,融媒业态不断优化

坚持服务用户

去年7月,齐鲁晚报·齐鲁壹点“智媒矩阵”战略在济南发布,齐鲁壹点8.0版本同步上线。一年多来,齐鲁晚报·齐鲁壹点在“智媒矩阵”战略基础上,加快推进深度融合发展,在产品打造、内容生产和媒体运营等方面,均取得了很大突破,助推了齐鲁壹点9.0版本上线,也为即将发布的中台战略落地夯实了地基。

做优“传媒+N”业态模式



在会展、书画、体育等领域的探索

壹点视频电商基地

壹点云高招和云车展

壹点智库

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 崔岩 时培磊 李静

日均生产新闻视频超百条
累计播放量超200亿

一年多来,齐鲁晚报的主阵地全面向移动端转移,实施“齐鲁晚报·齐鲁壹点”双品牌战略,传播力和影响力随着新技术、新理念、新内容的引入进一步提升。

齐鲁壹点坚持视频优先战略,重点打造了新闻类视频栏目“果然视频”、经营类视频栏目“壹视频”以及直播栏目“壹直播”。这一年,齐鲁壹点视频和直播产品无论是从体量还是传播力度,都有了较大提升。

其中,果然视频日均生产新闻视频超过100条,累计播放量超过200亿,单条播放量过亿的视频产品10条。今年1月至10月,壹直播共直播2939场。尤其是在疫情期间,齐鲁壹点成为报道的主阵地,自1月21日启动报道后,半年时间内,齐鲁壹点发布相关稿件8万多篇,全网累计传播量达到80亿。

不少视频发布后,迅速在全网热传,得到广大网友点赞,点击量破亿。比如,视频《山东司机李保民:没钱可以出力》全网点击量达到2亿。2月22日,壹视频推出“点亮齐鲁——战疫集结号”大型直播策划,山东十六市的地标建筑同时亮灯为战疫加油,48小时内全网点击量达2.3亿次。

多渠道参与内容生产互动
用户日均生产5000余篇

齐鲁壹点坚持服务用户。用户可通过“找记者上壹点”“问壹点”“情报站”等栏目和入口参与内容生产、互动,解决问题。

目前,情报站情报员数量超过12万,比去年增加了4万,发送情报量达36.6万,日均用户生产内容5000篇。壹点号在去年个人号、企业号、政务号的基础上,又新增了党建号和健康号,注册账号总量超过4500个,增幅超过80%,日均生产稿件600篇,全网累计点击量超过10亿,成为优质内容的重要组成部分。

“问壹点”上线专家超过1600名,先后推

出了壹点问暖、壹点问考、壹点问法、壹点问财等17个子栏目,为用户线上解决问题。

今年开始,齐鲁壹点着手建设用户社群,力争一年内实现社群矩阵规模达到1000个的目标,初步打造起私域流量池。壹点公益频道有3600个公益组织或个人入驻,成为用户互助的重要平台。

壹点相亲打造真人在线相亲交友平台,支持在线互动留言、聊天、交友,同时打造了智能匹配相亲对象等模块,目前已有上万名单身男女注册在线寻缘。

**做强智媒、智云、智库
为区域和行业治理现代化赋能**

一年多来,齐鲁晚报·齐鲁壹点依托产品、技术、数据三个平台,持续推进新媒体产品创新和融媒业态模式再造能力,做强智媒、智云、智库,做优“传媒+N”业态模式。

齐鲁壹点通过以齐云智云为核心的的大数据平台,加快推进云数据、云产品和云服务布局。壹点云高招和云车展已经成为线上线下结合的拳头产品,其中今年上

线的“壹点云高招”小程序,可以实现线上直播、互动交流、志愿填报等功能,有300所学校上线与考生互动。在数据赋能下,6月和9月两场齐鲁国际车展,人流量分别同比增长66%和23%。

今年8月底,壹点视频电商基地投入使用。基地面积达到3000平米,拥有2个演播室、16个场景直播间、1个音频直播间,实现政务、商务、科技、娱乐、美妆、美食等近20个场景同时在线直播。

壹点智库依托自身品牌传播力、内容创新力、资源整合力,成立了19个研究中心,聚合齐鲁壹点巨量用户数据、海量外部数据和上千名合作专家学者的智力资源,输出多维度新型智库产品,为区域和行业治理现代化赋能。

此外,齐鲁晚报·齐鲁壹点在会展、书画、教育培训、体育等领域都有不少尝试和探索。以体育产业为例,2019年,齐鲁晚报连续运营了泉城(济南)马拉松、枣庄国际马拉松和齐河马拉松。自2018年开始,连续三年获“山东省社会力量办赛突出贡献奖”。