

# 智媒升级,如何为生态合作伙伴赋能

## 本周四,齐鲁晚报·齐鲁壹点9.0版本给你答案

本报济南11月22日讯(记者 崔岩 时培磊 李静) 中台战略,生态赋能。11月26日,齐鲁晚报·齐鲁壹点2020中台战略发布暨齐鲁新媒体党建智库成立仪式将在济南喜来登酒店举行。届时,齐鲁壹点9.0版本也将揭开神秘面纱。

自1988年创刊以来,齐鲁晚报坚持深耕齐鲁大地,服务百姓民生,一直是山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响力最大的报纸,连续多年入选“世界媒体500强”“世界品牌实验室亚洲500强”,在山东都市生活类报纸中起到舆论领唱作用。面对媒体深度融合转型的机遇和挑战,以建设“新型现代智慧传媒”为目标,实施“齐鲁晚报·齐鲁壹点”双品牌战略,做强“智媒、智云、智库”三大平台,做优“传媒+N”的业务模式,逐渐实现由报端向移动端、由纸媒向智媒的全面跨越。

2019年7月,齐鲁晚报·齐鲁壹点“智媒矩阵”战略发布,以齐鲁壹点为核心的智能化生产平台,以齐鲁智云为核心的智能化大数据应用平台,以壹点智库为核心的智慧化资源整合平台,成为齐鲁晚报·齐鲁壹点融合转型的重要战略阵地。在不断加快推进媒体深度融合发展的基础上,为更好地为用户赋能、为客户赋能、为区域和行业治理现代化赋能,齐鲁晚报·齐鲁壹点将推出中台战略,以内容中台、数据中台和技术中台,为生态合作伙伴全面赋能。

与此同时,在建党100周年来临之际,为进一步强化党建宣传工作的内容创新、平台创新,产品创新、传播创新,擦亮齐鲁晚报·齐鲁壹点“党建品牌”,齐鲁晚报·齐鲁壹点还将联合山东省委省直机关工委、山东省委党校、山东省委党史研究院、山东省社科院、山东省档案馆等单位成立齐鲁新媒体党建智库。

从“一纸风行”,到“智趋未来”,再到“生态赋能”,齐鲁晚报已由单一报纸产品,转变为多元赋能的智慧化媒体平台。齐鲁晚报·齐鲁壹点将不断做强智媒矩阵,做实中台战略,全力挺进移动互联时代,走好全媒体时代群众路线,快速成为引导群众、服务群众的区域媒体平台和综合服务平台。

