



为济南“北起”带来崭新的增长点

全球最大会展中心开启全球招商,最快明年10月承办首届展会

本报济南12月2日讯 2日,由济南市商务局、济南新旧动能转换先行区管委会、绿地集团山东区域管理总部主办,济南市会展业协会协办的“2020中国(济南)国际会展业发展大会暨中国·济南绿地国际会展中心全球招商启动仪式”在山东大厦山东会堂隆重举行。现场,济南绿地国际会展中心启动全球招商,将开启济南国际会展元年,为城市“北起”带来崭新增长点,助力济南打造黄河流域中心城市。

大会吸引了众多海内外会展行业专家学者。中国会展经济研究会会长、中国经济网会展顾问袁再青,德国汉诺威会展集团中国区域总经理、绿地汉诺威会展公司总裁奥格汉森,以及著名经济学家、福卡智库首席经济学家王德培等多位重量级大咖学者,从各自的领域与角度解读会展产业为城市带来的影响和价值。

济南市人民政府副秘书长吕廷祥在致辞时说,“办好一个会,搞活一座城”,会展经济将是促进济南新旧动能转换、实现高质量发展的重要措施。济南新旧动能转换先行区作为改革开放先行区、创新引领先导区、四新经济新高地、城市治理实验区、黄河流域生态保护和高质量发展示范区,发展潜力巨大,为优质会展资源集聚发展提供了广阔的空间。“我们将提供优质的服务、优惠的政策,共同把高端会展业打造成为先行区的主导产业。”

“山东是我国会展大省,去年展览排在全国省市第三名。济南市的会展业起步比较早、基础深厚,去年在全国城市会展竞争力排名中,济南位列副省级城市第九名。”中国会展经济研究会会长袁再青在大会致辞时说,绿地国际会展中心的建设和投入使用,将会对济南市,特别是济南新旧动能转换先行区带来非常重要的促进作用。

绿地控股集团总裁助理、山东区域管理总部总经理薛明辉在致辞时表示,绿地有魄力在先行区为全球造极,以1:9的经济杠杆撬动济南先行区会展及周边经济发展,加速黄河北区域的建设,助推济南成为最有竞争力的黄河流域中心城市。他在现场透露,绿地国际会展中心最快明年10月份有望承办首届展会。“绿地将发挥多产业协同优势,引入会展经济科创园、高端教育园区等板块,以产业促发展,推动先行区快速建设和繁盛。”

现场,济南新旧动能转换先行区管委会、绿地北展济南置业有限公司及上海绿地汉诺威会展有限公司进行了《中国·济南绿地国际会展中心运营合作协议》签约,上海绿地汉诺威会展有限公司将运营济南绿地国际会展中心。同时,济南绿地国际会展中心启动全球招商。法国VP建筑设计事务所、绿地汉诺威会展有限公司、美国HDR设计公司在线进行了线上签约。此外,银座股份、铂骊酒店、全国会展工作委员会、绿地汉诺威会展有限公司、铂派酒店、中体竞赛、蓝光文商旅也进行了签约。

绿地国际会展中心启动全球招商,将真正开启济南国际会展元年。全球最大会展中心的硬件和国际一流的运营商将为济南“北起”带来强大助力。

本版文/齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 王皇 马辉 黄翔 赵夏 晔 孙慧丽 李庆斌 慕鹏 摄影/陈文进



济南新旧动能转换先行区管委会、绿地北展济南置业有限公司及上海绿地汉诺威会展有限公司签约合作。



全国会展工作委员会会长赵闯:

济南适合举办全国性大展,专业展览是未来趋势

“绿地集团能够在济南建造全球最大的会展场馆,离不开政府的支持。济南处在京沪线上的中心城市,同时它的工业、农业以及很多方面,都适合一些全国性大展的举办。”现场,全国会展工作委员会会长赵闯在作《中国会展产业发展现状及未来展望》主题演讲时说。

赵闯说,会展业未来发展首先是以品牌为中心,以技术为手段。其

次,专业展览将会成为未来发展的趋势。“可能市场会越来越细化,分得越来越专业。综合和细分是设定展会内容的两种思路。”他认为,从展览业的发展看,展会的内容从综合到细分,是展览业发育成熟并迈向专业化的重要标志。

赵闯提出,互联网的发展,5G技术的进一步应用都会对会展业起到很大的促进作用。同时,国际会展企

业进入中国市场步伐加快也已成为一大趋势。“绿地和汉诺威签约,将带来先进的会展经验和技術。国际会展一流公司会促使中国会展业的快速进步。”赵闯说,绿地在全国布局国际会展中心,能促进当地的经济发展,提高当地的影响力,同时结合绿地的产业,共同打造出一批具有当地特色的展会,对当地的经济起到龙头带动作用。



绿地酒旅集团总经理李瑞忠:

会展+产业,打造黄河北产城融合高地

大会现场,绿地酒旅集团总经理李瑞忠介绍了绿地控股会展产业规划及国博城会展项目。

李瑞忠介绍,截至目前,绿地会展的全国战略布局已基本形成,建成及在建的会展综合体项目已达12个,总建筑面积超过470万平方米,是国内拥有场馆数量最多、展览面积最大的城市开发运营服务商之一。

“作为城市综合业态的一部分,

绿地会展不止于会展,将在基础设施、产业、生态等多个领域共同推进,形成以会展为核心,打造集贸易、商务、文化、旅游、居住等功能于一体的会展经济中心和产城融合高地。”李瑞忠表示,在绿地昂首阔步迈向会展新阶段之时,济南也进入了高质量发展的机遇期、关键期和黄金期。作为济南新旧动能转换先行区的核心龙头项目,济南绿地国际博览城会展中心,无论从体量规

模还是发展模式,都具有行业引领意义。

李瑞忠介绍,济南绿地国际博览城项目的总建筑面积103万平方米,总展览面积达到51万平方米。绿地将通过会展+产业融合发展的方式,积极探索会展产业支持新旧动能转换和实体经济发展的新路径,打造推动济南新旧动能转换先行区的样板工程,为济南黄河北片区未来发展打基础、立长远、增后劲。



绿地汉诺威总裁奥格汉森:

将会成为未来国际上知名的标志项目

未来济南绿地国际会展中心到底是个啥样?都有哪些独特的设计?作为未来绿地国际会展中心运营商,绿地汉诺威总裁奥格汉森先生在大会上为大家进行了详尽解读。

奥格汉森介绍,物流、智能制造、重工业以及重机械将是济南4个非常重点的会展领域。绿地国际会展中心标准展厅所有的地面设计荷载为5吨/平方米,可以承办大型的

重型设备展,并且所有展厅都是无柱设计,另外展馆也设置了1000平方米的中央厨房,可以满足各种大型展会展览。

“不管是一期、二期还是三期,绿地国际会展场馆最主要的亮点还是我们的多功能大厅。”奥格汉森介绍,济南绿地国际会展中心主登陆厅是双层设计,大约5000平方米,装修豪华。一层设有邮局、海关、母婴

室、急救室、知识产权办公室、商业中心、行李寄存处等,同时还设有咖啡厅和商业区域,可以满足游客在登陆厅一边等待一边享受餐饮的乐趣。二层里面设计有豪华会议室、新闻媒体室以及VIP休息室。

“建成后,济南绿地国际会展中心项目不仅将是济南市的一个标志性项目,也将会成为未来国际上知名的标志项目。”奥格汉森表示。

知名经济学家、福卡智库首席研究员王德培:

会展不仅仅是建筑,更是好的策划

知名经济学家、福卡智库首席研究员王德培认为,绿地国际博览城在酒店中心、会议中心、会展中心后,还要成为以精神消费为首的文旅体验中心和资本金融杠杆中心。

王德培说,以全球最大的国际会展中心这样庞大的建筑体量,要保持每个月吸引大量人流,才能实现投入产出的平衡,甚至盈余。“如果仅仅停留在商品的会展上,无论

是进口还是出口,是远远不够的。还要在精神消费中让它大幅度发展。”王德培说,绿地国际会展中心51万平方米的体量内,需要有文旅体验中心,让它全年都活跃起来。

绿地国际会展中心落地济南新旧动能转换先行区,背靠黄河生态保护和高质量发展的重大国家战略,将带领黄河流域接轨未来,接轨大海。先行区将形成新的资本金融

杠杆中心,通过产业引导基金和政府支持加快发展。

“国际会展中心在硬件背景下,我认为应该增加软件。”王德培说,会展是策划,不仅仅是建筑。“全国城市化率已经在60%,剩下的20%走什么路?是不是原来的钢筋水泥?已经不是了,要对现有的城市化的大体量的建筑进行化腐朽为神奇的破界畅想。”