



工行山东省分行:

# 提供卓越金融服务 履行企业社会责任

“提供卓越金融服务—服务客户、回报股东、成就员工、奉献社会”是工商银行社会责任的工作目标,也是对各利益相关方的郑重承诺。工商银行山东省分行在总行党委“48字”工作思路指引下,全面践行总行社会责任理念,始终聚焦主业,坚持服务实体经济的本源,与实体经济共荣共存、共担风雨、共同成长;始终坚持风险为本,牢牢守住底线,不断提高控制和化解风险的能力;始终坚持对商业银行经营规律的把握与遵循,致力于实现高质量可持续发展;始终坚持稳中求进、创新求进,持续深化全量客户拓展、网点标准化、风控能力提升等改革推进。在促进社会责任与愿景目标有机统一的过程中实现了经济效益、社会效益、生态效益同步提升。

## 坚守本源 做服务实体经济主力军

山东工行作为国有大行,始终坚持服务实体经济这一本源,面对国内外复杂的环境,持续加大信贷投放,助力全省支持传统产业转型升级、发展壮大新兴产业、发挥国有大行在“稳预期”“稳投资”中的主力军作用,助力全省新旧动能转换重大工程稳步推进。

近几年来,该行持续加大信贷投放力度,不断为实体经济注入金融活水。截至9月末,该行本外币各项贷款较年初增长599亿元,增量创11年来新高,本外币、人民币贷款余额“双超”八千亿,是全省首家贷款跨越八千亿的国有大型商业银行。“十强产业”贷款较年初新增254亿元,增量占比达到77%;项目贷款较年初新增152亿元,增量占比达到56%。同时,该行还同步打造“贷”“债”“股”“代”“租”“顾”六位一体的全口径投融资体系。如累计办理承兑国内证、保函675亿元,累计承销债务融资工具195.6亿元,四行排名第二位,承销山东历史首单创新型ABN—山东高速集团并表基金ABN。同时,工行大力推进债转股业务,有效助力国有企业去杠杆、降负债,已累计实现投资落地金额127亿元。该行积极推广股权和基金业务,先后与中科招商等4家机构签署了新旧动能转换基金战略合作协议,工行参与的济南新旧动能转换引导基金首期20亿元,成为工行系统内首个实现落地的市级新旧动能转换基金,也是全国首支政府、银行和企业共同参与组建的基金。债券承销方面,工行创新发行了首单“新旧动能转换债”——兖矿集团15亿元中期票据,首单省属国企绿色债——水发集团有限公司4亿元绿色中期票据。独家承销山东省首单扶贫债务融资工具——山东高速集团有限公司10亿元扶贫中期票据。

## 扶贫履责 展国有大行担当

党的十九大把“精准脱贫”作为三大攻坚战之一,工行山东分行积极响应中央扶贫政策,探索出以龙头企业带动金融扶贫的新路径,不断推动金融产品和服务方式的创新,不断满足旺盛的、多样化的乡村振兴和“三农”金融需求,重点支持扶贫涉农龙头企业,围绕区域特色农产品葱、姜、蒜的种植及深加工,充分发挥龙头企业(泰丰食品)在脱贫斗争中的带动作用,精准帮助农业上游贫困群众脱贫致富,促进了地区农村经济的发展,取得了显著成效,树立了国有大行的扶贫履责榜样。

目前,大多数农户对在银行融资印象仍停留在门槛高、手续多,有时即使有融资需求,也会受限于传统思维,不知道向谁申请、如何申请,从而放弃融资。针对此问题,山东工行开展了多种形式的宣传活动,通过走农户、进农场、发折页等方式,广泛宣



工行山东分行行长赵桂德到基层调研。



工行山东省分行捐助帮扶村。

传我行普惠金融政策。此外锁定农副产品龙头企业——泰丰食品,通过龙头企业与各合作社之间长期合作的信任,拉近与农户之间的关系,与贫困户实地调查,促膝长谈,耐心讲解,以此了解贫困户基本情况、个人信誉、业务意愿等,为以后的贷款发放打下良好的基础。

泰丰食品是一家涉及农副产品收购、加工、储存、销售为一体的全产业链集团,销售市场遍及欧洲、美洲、中东、东南亚等60多个国家和地区,是山东省农业产业化重点龙头企业,位列中国农产品出口百强企业第19位,年销售收入达11亿元。一直以来与工行保持了良好的合作关系,据了解,目前与泰丰食品有长期供应关系的农户约35户,农村合作社约60家,建档立卡贫困户16家,如能壮大其规模,拓大对上游客户产品需求量,同时对上游合作社提供生产物资融资,将大大带动上游农户脱贫解困。对此莱芜工行主动上门推荐金融扶贫政策,得到泰丰食品的一致认可,双方一致达成金融扶贫合作意向。随后,针对泰丰食品上下游产业链上客户需求,我行为客户定制了切实可行的综合金融服务方案,同时为泰丰食品增加收购期专项融资。方案实施以来,便迅速为泰丰食品累计发放用于收购上游农产品的扶贫贷款2500万元,极大地缓解了企业的资金压力,使企业在收购旺季到来之时有充沛的流动资金收购货物,既壮大了龙头企业规模,同时也解决了农户、农村大量闲散劳动力、贫困人口就业问题,推动了当地经济产业发展转型,增强贫困户脱贫致富能力。

按照传统银行融资手续,需借款人提供有效抵押、担保等手续,而这正是农户融资难、融资贵的根源所在。对此莱芜在做好重点龙头企业融资扶持后,围绕龙头企业上下游农业种植户的金融需求,针对贫困地区农产品合作社“规模小、资产少、抵押难”的特点,创新推出“惠农贷快易贷”产品,开展鲁担——惠农贷业务,由我行合作机构——山东省农业发展信贷担保有限责任公司承担80%风险敞口。

## 金融创新 服务“三农”惠民生

2020年中央一号文件主题

聚焦实施乡村振兴战略,这是改革开放以来第22个、进入新世纪以来连续下发的第17个以“三农”为主题的中央一号文件。乡村振兴,离不开资本的支撑,助力农业强、农村美、农民富的早日实现,金融业将迎来“广阔天地”。山东工行积极探索支持农村电子商务方式方法,创新服务地方电子商务发展的方式,努力提升辖区金融支持农村电子商务水平,全力支持地方电子商务发展,在金融服务乡村振兴工作方面取得了较为显著的成效。

地处欠发达地区的山东菏泽曹县,近几年顺应“互联网+”发展浪潮,抓住国家推进“大众创业、万众创新”和“互联网+”行动的重大机遇,制定了一系列措施,设立专项引导资金,大力开展电子商务,有效加快了精准扶贫、精准脱贫进程。目前,曹县已有6个“中国淘宝镇”,占全省的一半;有“淘宝村”48个,占全省的2/5。全县电商产品大型加工户1300多户,网店2.4万个,从业人数12万人。几年间曹县摇身一变成为全国知名的农村电商大县,孵化出多个“淘宝镇”“淘宝村”。“融资难”“融资贵”问题一直困扰着该县小微企业业主,在一定程度上制约了该产业的发展。工行菏泽分行紧密联系该县电商蓬勃发展的现状,以普惠金融为切入点,积极响应国家扶贫、支农政策,联合山东省农业发展信贷担保有限责任公司,创新性地推出了“曹县淘宝镇电商贷”。“曹县淘宝镇电商贷”主要是指面向符合授信条件的,向在电商平台从事电子商务的借款人发放的,用于从事电子商务的企业合法生产经营活动的短期流动资金贷款,通过大数据系统测算借款人授信额度。贷款由山东省农业发展信贷担保有限责任公司提供担保,银行利率执行基准利率年化4.35%。贷款从申请、发放到还款全程通过工行手机银行APP操作,客户提款还款无需再到银行网点,具有纯信用、费率低、审批快、灵活性高等优势,授信期间可随借随还,循环使用。

此外,为进一步满足曹县淘宝集群客户的融资需求,更加贴合集群内小微客户市场情况,我行为曹县淘宝镇商户制定了特色融资产品方案——“淘宝快贷”。“淘宝快贷”是我行结合曹县电商产业商户经营发展现

状,与山东省农业发展信贷担保有限责任公司合作,由其为贷款客户提供保证担保并建立信息交互渠道,依据曹县淘宝镇电商客户销售额数据、经营年限、资金流水等可获得数据建立筛选模型,在总行“经营快贷”基础上开发的专门针对曹县淘宝镇商户的特色融资产品。我行采取对采集的数据进行建模测算并主动推送融资额度的模式为曹县淘宝镇从事淘宝电商(含天猫)的客户办理贷款业务,以满足曹县广大淘宝商户的短期融资需求。

“淘宝快贷”是工商银行运用大数据及互联网技术,根据不同业务场景,基于客户的交易、资产、信用等多维度数据构建客户筛选,额度测算及风险监测模型,围绕小微实际需要为符合要求的客户在线发放的流动资金贷款,高度贴合小微企业“短、频、急”的融资需求。通过“淘宝快贷”,工行再造业务流程,构建“一分钟”融资,“一站式”服务,“一价式”收费的“三个一”信贷模式,实现了客户从网上申请到资金入账,全流程只需几分钟,且全天24小时可自助操作,授信额度可循环使用。

## 普惠金融 助力小微企业发展

近年来,工行山东省分行认真贯彻落实国务院、省政府的普惠金融工作要求,在政府相关部门的正确领导下,积极统一发展理念、狠抓落实担当作为,坚持普惠金融党建引领,

生态“五位一体”的普惠金融服务体系,全面提升普惠金融综合化服务水平。

截至10月末,银保监口径网络融资余额228.12亿元,较年初增加117.27亿元。其中“经营快贷”累计为省内近6万户小微企业授信446.15亿元,为省内5508户小微企业提供融资支持54.19亿元;“e抵快贷”为12870户小微企业提供融资支持126.28亿元;“数字供应链”累计为全省54个龙头企业产业链上下游311户企业提供26.75亿元融资支持。

为满足科技型、成长型、创新型企业的个性化融资需求,工行推出了“科创普惠贷”“科创人才贷”等业务,为全省164户科技型小微企业及高端人才服务企业提供7.62亿元信用融资支持,有效助力破解轻资产、科创型小微企业融资难题;作为省税务银税直连模式的首家税务贷合作银行,优化了税务贷模型,提升了审核效率和授信通过率,实现日均新增小微贷申请客户50余户,税务场景放款26亿余元,为小微企业复工复产提供了坚实的资金支持;省内首家实现与财政厅、人民银行平台直连,率先推出线上政采贷业务并升级为全国系统内通用方案,实现总行政府采购云平台与我行网格化系统的对接,为分支行开展客户精准营销奠定基础。累计服务客户1300多户、发放贷款2.55亿元。

为更好服务乡村振兴战略,满足创业农民小额便捷的融资需求,联合山东省农业发展信贷担保有限责任公司,打造全国首例银担合作线上产品—农耕贷产品,变线下融资模式线上化,客户获贷全流程申请仅20分钟,实现秒批秒贷,做到“随借随还,按日计息,方便实惠”。引入征信授信评分模型对客户进行多维建模分析,通过大数据“画像”为“三农”主体融资增信,上线仅4个月,为135户粮食种植农户提供了2422万元融资支持,该产品也获得了“第二届山东省大数据创新应用技能大赛”一等奖。

深入推进“六个一”工程,围绕辖区重点市场、重点客群,加强与政府担保、财政风险补偿基金、保险公司等合作力度,累计创新特色融资方案25个(不含线上供应链方案),实现客户拓展726户,发放融资13.67亿元。