



文登区供销社:争做电商领域的“一股清流”

“我家种的桃子,不用出门就全卖了”

“我们合作社的花饽饽,网上订单排到了年底”

“这池子里的虾,还没打捞就已经名花有主了”

这是电子商务为文登万千农村人带来的甜头,也是文登区供销社在作风大改进行动中,通过技术和模式创新推动渠道升级的真实写照。

2014年,文登区供销社开创电子商务,涉水电商领域,六年来电商发展虽有成绩但还有不足,虽有提升但仍有差距;在此次作风大改进活动中,文登区供销社班子成员达成共识,通过实施并推广“前台多样化、中台模块化、后台一体化”新模式,争做属于文登自己的电商领域的“一股清流”。

要想成为电商领域的“一股清流”,文登区供销社的底气何来?

底气1: 原产地直供的名优特产

文登素有“西洋参之都”、“花饽饽之乡”的美誉,文登西洋参、

文登花饽饽、文登苹果、文登大虾、文登水饺、文登无花果等具有地理性标志的名优产品数不胜数,形成了西洋参种植销售、花饽饽制作售卖等完整的产业链。文登区供销社完善的农业社会化服务体系带动了农村种植、养殖户的创业激情,引领他们不断发展壮大。

文登区供销社下属的电子商务公司与阿里巴巴、1688、京东、供销e家电商平台等多家第三方运营平台深入合作,开设文登特色产品专区,积极开展“网上农产品直销”、“时令农产品预订”,拓宽产销对接渠道,提高了行业集约化发展程度。

与此同时,文登区供销社还建立了区、镇、村三级电商服务网络,依托供销电商公司、供销大数据公司、镇级农业社会服务中心、村级综合服务社统筹整合本地的“四通一达”,建立“合作社+商超+电商+本地快递配送”的模式。开发社群电商,打造线上线下融合,农产品进城、农资和消费品下乡的双向流通格局。具体来说,只要在网上下单,文登的农产品将

由田间地头直接快递到顾客手中,省去了很多中间环节,从而价格会比同类产品低。

底气2:

走进田间地头的直播电商

相对于专业网红达人、室内直播,文登区供销社不走寻常路,大力开展具有乡土气息,农村特色的网络直播,在网络主播的带领下,鼓励种植户、养殖户、手工业者走上前台,直播方式逐渐从室内走向户外,走进田间地头,更多的生活场景将成为直播内容。农村的原生态场景新鲜活泼,令人耳目一新,农民的现身讲解大大增加亲和力和观众的认同感与好评度。

文登区供销社下属的供销大数据公司与文登区文旅局合作,打造以文登特产品为主要内容的文旅产品展示与集散中心,引入“一镇一品”农特产品、工业、非遗文化与文创产品,以文旅集散中心+美丽乡村+线上线下营销+供应链的形式进行文旅特色产品(农产品)销售,通过与国内及国外知名机构的合作,引入专业的农村电商及旅游电商团队,孵化

本地的运营团队,共同完成文登区全域旅游集散中心的线上打造和线下运维服务。

与相关镇(街)共同推出扶贫产品网络直播周,共同开展消费扶贫助农惠农活动。今年的扶贫产品网络直播周期间,在抖音短视频、快手短视频、腾讯看点、西瓜视频四个平台,开播8天时间,线上+线下销售扶贫产品1276单。

底气3:

为农、务农、姓农的供销社底线

坚持“为农、务农、姓农”是供销社发展的根本方向,坚持“服务三农”是供销社的根本宗旨。文登区供销社在涉足电商领域之初就有别于其它电商,全心为农、诚实守信、良心经营,这不仅是底线,更是原则。

聚焦主业,积极作为,更好发挥服务农民生产生活的主力军和综合平台作用,做中国网络电商的“一股清流”,文登供销社电商经营的思路和发展的确与众不同。

目前,文登区供销社致力乡村振兴战略,正加快实施与电子商务相匹配的线下资源改造工程,依托遍布城乡的综合服务社,拓展网订店取、线下体验、终端配送等多种功能,组织开展农资、农副产品等各类大宗商品网上批发交易;整合和改造供销社各类仓储、物流设施,建设物流配送中心、仓储中心等物流基础设施,构建起城乡的商品物流配送体系,打通农村电子商务“最后一公里”。

创新求突破、突破谋发展。2019年我国电子商务交易额为34.81万亿元,其中农村网络零售额为1.7万亿元。文登区供销社一班人一致认为,如何能多分一杯羹,多占一些份额?按部就班、循序渐进的方式肯定行不通,只有在作风大改进行动的引领下,打破常规,跨越式发展,利用区电商培训学校建设自己的电商人才队伍,整合镇办资源,运用前店后仓的模式打造山东省农副产品+民生产品线上运营标杆,才能为农民谋求更多的福祉,给农村带来更大的发展。

(刘博 初震宇)

工业互联 “智”造未来 ——文登区召开5G+工业互联网研讨会

本报文登12月2日讯 为加速文登工业智能化改造进程,推动“干部作风大改进”以及“双包双促”工作,日前,文登区工信局组织召开文登区5G+工业互联网研讨会。

本次会议的主题是推动文登区工业逐步从传统要素驱动转变为数据驱动、协同共享、智能制造,促进工业产业聚集和产业上下游协作,加快文登区工业互联网建设以及赋能工业经济发展。本次研讨会邀请到了威海移动公司及20多家文登区重点工业企业的高管以及多位工业互联网方面的专家。

会议强调,要加快全区工业互联网建设,赋能全区工业经济发展。在随后进行的主题演讲环节中,威海移动公司王玉聪经理以百威啤酒、中储粮等例子向现场企业高管讲解工业互联网标识解析二级节点的建设思路和政策支持,鼓励企业

申请二级标识解析节点。

树根互联技术有限公司华北片区总监张磊讲解了工业互联网和智能制造的相关情况,并以三一集团成功转型的案例,阐述了工业互联网的重要价值,现场介绍了如何将5G技术转化为“5G+工业互联网平台”应用的研究与思考。

山东鲲鹏安全科技有限公司总经理刘明华在会议中提到了工业互联网的安全问题,列举互联网时代下工业企业所面临的风险与挑战、网络安全的五大风险,并向现场企业分享了应对方法和公司的成功经验。

本土企业耐考客工业云平台的负责人毕崇阳总经理详细介绍了共享产业基地的相关情况、订单方向、技术转移转化的成功案例,以实际经验向与会企业展示了“线上+线下”的智能制造操作模式。

在现场交流环节,威力工具、正大环保、天润工业、科莱默自动化等企业负责人踊跃发言,就二级节点、工业互联网平台等难点问题和具体操作情况再次咨询参会专家,针对制造行业痛点需求及场景进行了热烈讨论,与会专家现场给予了解答。参会企业纷纷表示,5G技术作为工业互联网的重要支撑,未来必将“打通”各生产要素,推进智能化技术发展,实现不同生产要素的高效协同,从而大大提升生产效率。

参加会议的文登区工信局相关负责人表示,为促进企业工业互联网应用进程,切实解决企业工业互联网应用难题,区工信局全体干部职工将尽好责、服好务、牵好线、搭好桥,以良好的干部作风带动企业高质量发展,与企业共同携手,开创文登区5G+工业互联网建设的新篇章。
(张骞)

国网威海市文登区供电公司: 完成电网资源中台试点台区低压普查工作

本报文登12月2日讯 11月26日,国网威海市文登区供电公司完成电网资源中台系统(简称“中台系统”)中率先攻破系统技术型难题,在低压普查工作中取得突破性进展。

中台系统低压普查工作是国网山东省电力公司今年推进的新上系统低压营配贯通中的重点工作。通过现场低压设备数据采集,上传系统生成低压图,治理新老系统不兼容数据,完成新系统低压台区普查工作,实现低压营配贯通及基础数据库建立。

国网威海市文登区供电公司完成新上中台系统与原有PMS2.0系统存在部分规则不一致,低压普查过程中出现大量数据丢失现象,根据以往经验推断,极大可能触发公司10千伏线路及所带台区难以预估的系统性线损偏高。为避免公司线损严重失实,公司与软件开发厂家多次沟通,但由于厂家对线损并不了解,问题难以根本解决。

在试点进行中,国网威海市文登区供电公司相关技术人员一起探讨、共同推进,协力攻关,从根源寻找突破口,一个个数据仔细研究,反复试验,经过近两个周的探索,成功打破技术壁垒,将线损问题彻底解决,顺利完成新上中台系统13个台区低压普查工作。

下一步,国网威海市文登区供电公司计划完成26个低压台区普查工作,待省公司完成新老系统贯通升级后,完全启动公司低压普查及后续营配调贯通工作,实现生产系统稳步替换,提高公司生产运营效率。
(王晓)

【作风大改进】

小小表扬信,浓浓医患情

本报文登12月2日讯 近日,内科连续收到两封表扬信,表扬信的执笔者是患者家属,当看到医生护士一袭白衣不停忙碌、全心全意为患者服务的情形时深受感动,表扬信里感情真挚朴素,言辞间流露出对医护人员的褒扬。

护士每天都穿梭在病房和护士站之间,加无数支药,换无数瓶液体,在没有硝烟的战场上,每天都把高尚和平凡浓缩在点滴工作中。从医20年来,护士长张育清时刻谨记自己的职责,牢记使命,各方面亲力亲为,把“优质护理服务”的宗旨,贯穿到临床的每一个角落,带出了一批批优秀员工。

杨亚平护士,作为一名白衣天使,她深深的懂得,工作必须要一丝不苟,要有良好的技术水平,严肃认真的工作态度和对病人大公无私的关爱。她关心病人疾苦,勤奋细致的做好每一项护理工作,她的“手勤、眼勤、口勤、腿勤”为患者的早日康复起到了很大的作用,也收到了患者及家属的多次表扬。

像杨亚平护士这样的优秀护士,在内科还有很多,徐丽娜就是其中一个。她同样是一名老护士,也是一个聪明、仔细的人,病人的用药、症状、以及需要解决的问题她总是熟记如心,工作中设身处地为患者着想,为患者提供温馨、细心、爱心和耐心的服务。

葛家中心卫生院在干部作风大整顿行动中积极落实,以实际行动改进作风、提升形象。这也是医护人员日常工作中的一个缩影,这封信不仅是对医护人员的感谢,也是对医院开展“作风大改进”工作的肯定,我们将把优质护理服务渗透到工作中的每一个细节,用专业的技术为患者提供更加温馨的医疗服务。
(吕新政)

文登区发改局:

深入社区双报到 诚信宣传零距离

本报文登12月2日讯 为持续巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,继续发扬服务群众、甘于奉献的优良干部队伍作风,11月27日,文登区发展和改革局组织全体党员干部深入社区开展“双报到”工作,与社区党员携手共进繁华商圈,宣传“信用威海”。

诚实守信是中华民族的传统美德,是和谐社会的道德基础,也是每个公民的立身之本。国家倡导诚信,社会呼唤诚信,个人需要诚信。2020年1月,文登区首个信用体系建设性文件《威海市文登区社会成员信用积分和信用评价管理办法》正式施行。居民可以通过志愿服务、公益活动、小区环境整治等行为获得信用积分,信用积分高的居民可以在水、气、暖及医疗、贷款等领域享受优惠待遇。

为使更多居民了解信用惠民政策,享受信用生活带来的获得感和便利化,文登区发展和改革局的党员干部们与锦城社区的工作人员组成志愿服务队伍,为建材城内商户

发放信用宣传手册及购物袋,手把手地教商户下载、注册使用“信用威海”软件,帮助商户查询自己的信用海贝积分,并从子女求学和交通出行等方面讲解失信的危害,引导居民在日常生活中做到知信、守信、用信,营造“信用威海”的良好社会氛围。

(吕昭君)

