



牵手山东区域40家核心企业

中国铁路济南局开启路港运输新模式

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王瑞超 实习生 卢珊

12月4日,中国铁路济南局集团有限公司山东区域铁路运输合同签约仪式在济南举行。济南局集团公司与山东能源集团、山东钢铁集团等40家山东区域企业签约铁路运输合同,与山东省港口集团公司签订战略合作协议,共同开启路港企运输合作新局面。

为适应后疫情时代经济社会发展,融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局,济南局集团公司与40家山东区域核心企业签订2021年铁路运输合同,与山东省港口集团公司达成战略合作框架协议,近期将与山西、河南、河北、



陕西等省份的16家大型钢铁冶炼企业签订省外运输合同。2021年,与济南局集团公司签订运输

合同的国内重点企业将达到105家,签约运量首次突破2亿吨。

中国铁路济南局集团有限

公司党委书记、董事长王新春在签约仪式上介绍,今年是“十三五”规划的收官之年,也是贯彻落实中央关于调整运输结构,增加铁路运量决策部署三年行动的决胜之年。济南局集团公司把关系国计民生的重点物资运输,尤其是防疫物资,作为铁路货运的首要任务,不断提升运输能力和效率,为打赢疫情防控攻坚战和“公转铁”提供了坚实保障;拓展集装箱班列运输,挖潜海铁多式联运,提升“齐鲁号”国际班列平台的影响力,为山东经济发展融入“一带一路”提供了强大运输支撑。截止11月底,铁路货物发送量较2019年提前35天突破2亿吨,货物发送量实现逆势增长。

截至11月30日,青岛、日照、烟台三大港口铁路累计发送货物1.51亿吨,同比增长19%;铁路集装箱发送3730万吨,增幅38.7%;济南局开行中欧班列1135列,同比增长24%,中欧班列去程回程运量均创造新纪录,在全球经济低迷的背景下,山东中欧班列开行计划从今年的800列上调至1200列,今年力争实现开行1500列目标。

今年以来,济南局集团公司克服疫情带来的影响,加大金属

发力新基建,争创“智”造企业!

走进中建八局建筑科技(山东)有限公司产业园区

实现机械臂、大型激光切割机等全机械化生产,从订单、设计、生产,到仓储物流等全生产链条智能化管理,打造全省唯一一家主体结构使用再生混凝土的建筑,精准扶贫,就近提供1100余就业岗位,并筹划工人培训中心……在商河县,中建八局建筑科技(山东)有限公司产业园区,这座体量大、建设快、科技高、产品新的园区,正在努力争创国际一流的建筑产业化“智”造企业。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王瑞超 实习生 卢珊
通讯员 李永明 王健 孙裕泽

全机械化“智”造
实现当年开工投运

12月4日,在商河县中建八局建筑科技(山东)有限公司产业园区,幕墙生产线、铝合金门窗生产线正忙于施工。与传统生产工艺相比,该园区在上下料、分拣、运送等环节全部实现机械化,节省人力可达70%。

这便是目前以幕墙、门窗、中空玻璃深加工等产品为主的产业园区一期项目。一期工程自2020年3月9日开工建设,当年9月建成投产,实现了“当年开工、当年投运”。背后,离不开中建八局二公司建设团队顶住疫情压力,攻坚克难。

22天完成400个独立基础施工,23天完成1670吨主体钢结构施工,25天完成屋面板及幕墙龙骨施工……当地政府成立专业服务团队,协助园区提前设计、规划,同时商河县政府相关领导

同志4次现场办公,集中解决问题,从项目拿地到开工建设仅用7天、转移供水管道仅用5天、接通污水管道仅用10天、变压器安装到位仅用15天。

产业园区建设规划三期,总占地面积378亩。二期以高端木制作、装配式装修、安装部品等产品为主。三期以高端中空玻璃深加工轻钢结构、建筑设备等产品的研发生产为主。一期、二期建成后,预计两年内产值将达到6亿元;三期建成投产后,预计4年内产值将达到10亿元。

培育“智”造人才 发挥产业帮扶作用

近年来,中建八局二公司高度重视精准扶贫工作,全力以赴支持商河县开展脱贫攻坚。授人以鱼不如授人以渔,充分发挥产业扶贫的帮扶作用和造血功能,才是决战决胜脱贫攻坚的可持续之路。

针对商河县的发展规划与招商引资政策导向,结合企业发展实际,中建八局二公司集体研究决定,在商河县经济开发区购置上千亩工业用地,建设“中建八局二公司商河经济开发区工业园基地”,为当地打造一个助推精准扶贫、助力经济发展的绿色智造项目。

目前一期厂房现有工人148名,大多数为驻地周边乡镇本地工人。

园区全部建成后,预计可以为当地提供1100余个就业岗位,每亩每年可为商河贡献15万元税收收入,助推精准扶贫,为商河培育新兴的装配式建筑产业集群,打造五大主导产业奠定坚实基础,为商河发展增添新动能,成为县域经济发展新的增长点,也将进一步助力山东省新旧

动能转换和济南北跨发展。此外,园区还将设立培训中心,加强对工人的培训,实实在在地将“工人”培养为“技术蓝领”,助推建筑工人职业化。

“智”造绿色建筑 最大限度降低能耗

随着国家对环保的整治力度加强,建筑产业化的推行,建筑业与工业有效结合的模式已成为趋势。

该园区旨在打造集智能制造、智能管理、绿色节能环保、高端建筑产品制造及研发于一体,具有国际一流水准的建筑产品“智”造企业。

园区通过与专业软件公司合作开发贯穿订单、设计、设备、生产、仓储物流、项目现场管理、安全、环保等全生产链条的智能化管理系统,打造智能化生产管理体系。同时,设立科创中心,加强创新研发,推动成果转化。其中自主研发的铝合金耐火窗获得了检测认证,节能被动窗通过PHI节能认证。

再生混凝土是指掺用再生骨料配置而成的混凝土,再生骨料的主要来源是建筑固废垃圾。目前,再生混凝土已经成功运用于中建八局建筑科技(山东)有限公司产业园区项目临建道路、主体结构的施工。用量已达近1万立方米,这也是全省唯一一处在主体结构使用再生混凝土的建筑。

被动式超低能耗绿色建筑被认为是目前世界上最先进的节能建筑之一。通过优化建筑围护结构,最大限度地提高建筑的保温、隔热和气密性,最大限度地降低对主动式机械采暖和制冷系统的依赖,以更少的能源消耗提供舒适室内环境。

山东省白酒企业经营厂长座谈会召开

面对国内外复杂局势,白酒产业如何发展?面对行业竞争加剧及营销方式变化,鲁酒产区该如何寻找自身高端价值,如何定位发力未来市场。11月24日,山东省糖酒副食品商业协会第十五届白酒企业经营厂长座谈会将在青岛召开。

古贝春集团营销总经理张洪昌介绍,为拉动销售增长,古贝春以产品创新拉动古贝元品牌、提升服务调整和各经销商的伙伴合作朋友关系、利用传统文化,讲好故事,打造品牌。张总透露下一步通过与华为合作加速营销数据的中心建设。

花冠集团副总经理、冠群芳销售公司总经理郑海峰表示,通过年份表达、酒庄品质表达和产区表达,塑造企业核心竞争力,形成了花冠集团特有的营销模式,为鲁酒高质量发展贡献力量。未来,花冠集团将持续企业

发展规划,以绵柔、鲁雅香、冠群芳等产品为形象产品,加快布局全国市场的步伐。

趵突泉副总经理杨连明认为,目前白酒市场酱酒热,而酱酒对鲁酒企业只是权宜之计,并不是鲁酒未来发展的“救世主”。鲁酒企业还是要继续提升核心竞争力,发展鲁酒特色香型,围绕技术储备、市场储备、资金、技术储备和文化储备,在应对名酒下沉和酱酒热的当下,深耕细作开拓山东市场,为走出山东打下基础。

泰山酒业集团副总、营销总监吴修刚在座谈会上谈到了区域品牌的发展道路,今年泰山酒业在队伍建设方面进行了大调整,明年也将继续进一步的优化。鲁酒企业一定要树立信心,打造出好产品、好模式,才是工作的重中之重。

(王丛 李阁)

百脉泉亮相中国 (山东)国际糖酒食品交易会

11月26日,第十四届山东国际糖酒会新闻发布会将在龙奥大厦召开。次日,本届糖酒会在济南国际会展中心开幕。本届展会以“促进国内消费、拉动国内经济、占领国内市场”为主题,吸引了省内外诸多酒企前来参展。作为鲁酒的代表性企业,山东百脉泉酒业股份有限公司携“双壹号”产品惊艳亮相本届糖酒会的T001展位。

中国(山东)国际糖酒食品交易会自创办以来,以“立足山东、面向国际、服务行业”为宗旨,采用“政府引导+市场化运作”相结合的办展模式,依托山东省较好的市场优势及产业基础,经过十四年的培育和发展,板块不断拓宽、规模日益扩大、

客商逐年增多、影响力不断提升,受到广大参展企业、代理销售企业(平台)、消费群体及行业人士的广泛认可和好评。

近年来,百脉泉酒业坚定实施“双壹号”战略,做品质好酒的优秀代表,百脉泉酒业雄厚的技术实力支撑着企业的高质量发展,也是一瓶好酒的坚实保障。除此之外,百脉泉酒业依然秉承传统与创新有效结合,发扬“工匠精神”,打造一瓶齐鲁好酒,满足新时代幸福生活需求。

百脉泉酒业的此次参展,全面展现了济南品牌改革创新的发展成果,集中凸显了济南作为本届糖酒会东道主的风采形象,充分释放了济南酒类食品行业未来的发展潜力。(万家成)

杜绝“物传人”!

济南长途汽车总站

投用国内汽车客运站

首台智能行李消杀安检一体机

本报济南12月4日讯(记者
王瑞超 实习生 卢珊) 12月
3日,济南长途汽车总站投用国
内汽车客运站首台安检消杀一体
机,旨在确保旅客出行安全,重
点应对疫情新出现的“物传人”情
况。

“智能行李快速消毒机可保
证在最短时间内对行李携带

的各类病毒、细菌实现高达
99.99%的灭杀率。”济南长途
汽车总站站长助理李昂表示。
据了解,该设备为全新升级的
第三代智能消杀设备,采用一
键式控制启动,操作简单,在
进站旅客测温的同时,对旅客
行李进行高效快速消毒杀菌,
最大限度减少病毒“物传人”

的可能性。同时,通过机械传
动装置,该设备与安检仪共同
组成了智能行李消杀安检一体
机,这也是该技术和设备在国
内汽车客运站的首次投用。

此外,济南长途汽车总站
在进站口放置红外线测温仪对
进站旅客进行体温监测,在售
票口、检票口均张贴了“一米

排队”标语和标识,并安排专
人维持秩序,确保旅客间隔一
米距离有序排队购票、乘车;
定时对站区进行专业消杀作
业,所有进站旅客、工作人员
均佩戴口罩,对重点地区来的
旅客总站还将做好信息登记,
严把输入关。