



孙集镇政协委员联络室通过“商量”平台破解群众难题

淘宝村的炼成“商量”功不可没

农产品上行无标准无包装无品牌,快递物流成本高,店铺装修运营不专业……一年来,群众线上销售遇到的这些难题,商河县孙集镇政协委员联络室通过“商量”平台,运用“一核五步”商量工作法一一破解。9月26日,袁窠村喜获“中国淘宝村”荣誉称号,并受邀参加第八届中国淘宝村高峰论坛。

►商河县政协主席王玉忠来孙集镇调研座谈。



齐鲁晚报·齐鲁壹点通讯员 赵全冉

商量初:选题从群众中来

“受疫情影响,整个正月一块工程地毯都没有卖出去。”刘店村谊杰地毯厂老板刘安峰说;“哈密瓜甜度到了16,我是会种不会卖呀。”田湾村的秦学利急得直挠头,他的“学利”牌哈密瓜有价无市……2016年,孙集镇启动农村电商工作,“站点、孵化、扶贫、直播、淘宝村”一年一个主题稳步推进。今年,政协委员联络室通过集中调研,征集议题,汇总了群众急需解决的14个问题,确定开展农村电商专题商量活动。

接着,联络室会同镇电商公共服务中心拿出商量工作方案,细化商量清单,就淘宝村建设、树立品牌、产品包装、人才培养、电商故事等6个方面进行专题商量。

商量中:形式不拘一格

在商量的过程中,联络室注重范围增面扩容,通过融媒体、公开栏广泛

征集意见建议,邀请市民参加协商,提高群众参与度。4月24日,联络室召集第二次商量,拼多多、京东、淘宝电商从业者23人参加,同时邀请了淘宝课堂讲师、运维、物流人员从专业角度共商发展。

商量的方式也多种多样,在群众基础好的村、委员作用大的单位设立商量工作室,今年在安琦布业、袁窠村设点,基层协商更亲民。同时以流动工作室的方式,组织委员走进电商企业、现场、乡村,推动协商在一线,确保对话更平等、更真切。商量的步调实时共振,建立电商攻坚微信群,将委员加入进来,以“云互动”实现线上商量,听取社情民意。

深入的沟通交流从来不是机械单一的,在商量商河老粗布线上销售时,邀请县政协主席及相关委员到老粗布直播基地现场交流,同时以直播方式广泛征求网友意见,最终委员刘越形成了《乡村振兴战略下商河老粗布传承发展路径探索》发言材料,相关建议被商务、文化旅游部门采纳。

商量后:共识下成果丰硕

商量的成果是达成共识,基层协

商的延伸畅通了群众利益诉求渠道、预防和化解了矛盾纠纷,促进了社会和谐稳定;职能部门为群众办实事商量着办的观念正逐渐形成,服务意识进一步强化;党委、政府出台实施意见、工作方案做了充分结合,形成了劲往一处使,活往一处干的良好局面。

一年来,“农村电商发展”专题共组织商量4次,形成了六大成果。总结了5年电商工作经验,规划了十四五电商发展目标,出台了《孙集镇加快农村电商发展实施意见》;建成电商基地一处;整合了“孙集好物”下12款镇域农特产品,logo、包装、品牌语、VLOG俱全;8款产品电商故事家喻户晓;培训电商人才236名,培育了6家标杆网商企业;电商工作提档升级,袁窠村作为中国淘宝村,产品上行突破500万。“学利牌”哈密瓜从今年改名换姓,在网上它叫“西州蜜,大漠平沙一口甜”,而袁窠村的烧鸡,也摇身一变,成了“千年古村一口香”,这些网货色彩浓郁的农产品广受网友的喜欢。

电商专题商量只是“商量在泉城”商量平台向基层延伸的一个缩影,孙集镇政协委员联络室立足让“商量”贴民心接地气,解决群众的忧心事烦心事,推动政协履职往深里走、往实里走,让群众更满意。

许商街道争创“出彩人家”:出彩“小积分”推动乡村“大文明”

齐鲁晚报·齐鲁壹点通讯员 王连超

一瓶洗洁精15分,一桶洗衣液30分,一把电热水壶60分……近日,在商河县许商街道潘家村的“出彩超市”里,呈现出一派忙碌景象。货架上各种生活用品摆放得整整齐齐,每种物品下方都有一个纸牌“明码标分”。村民们依次排队,拿着积分卡,挑选自己想要的商品。

据了解,许商街道潘家村出台了“出彩超市”兑换管理办法,1个积分等同于0.1元人民币,对相应的工作分别给予了赋分值和扣分项,村民可通过参与出彩人家创建、参与义务劳动等,得到一张积分卡,通过积分卡可以到“出彩超市”兑取相应积分的物品。根据实际情况,可每月到本村超市兑换,也可累积积分年度一次性兑换,积分永不清零。让村民在参与村庄建设的同时,也在物质上得到奖励,逐渐地在群众中树立正确的价值观和社会导向。

自启动实施“争创出彩人家 共建美丽乡村”活动以来,许商街道潘家村紧紧围绕乡村振兴战略,以庭院美、生活富、家风好为主要内容,探索建立“出彩+文明超市”,通过创评积分兑换物品的方式,引导激励广大农村家庭积极参与脱贫攻坚、人居环境整治、出彩人家创建等工作。

沙河镇新时代文明实践:“党建+环境卫生”志愿服务活动热火朝天

齐鲁晚报·齐鲁壹点通讯员 李鹏

为了大力弘扬志愿服务精神,用实际行动促进新时代文明实践工作落地生根。商河县沙河镇的志愿者分两组分别到沙河村和许仇新村新时代文明实践中心,开展“党建+环境卫生”文明实践志愿服务活动。

活动期间,沙河镇的志愿者穿上红色马甲,戴上红帽、袖章,拿起夹子、垃圾袋,积极投身环境卫生清洁行动,全面清理道路两侧的白色垃圾、生活垃圾和建筑垃圾等。同时,志愿者们还对道路沿线的居民进行上门走访,大力宣传垃圾分类知识,积极营造文明创建浓厚氛围,动员广大群众主动自觉参与垃圾分类和文明创建工作。

通过新时代文明实践“党建+环境卫生”志愿服务活动的开展,沙河镇的志愿者用自己的实际行动,引领带动广大群众积极参与到垃圾分类和文明创建行动中来。努力践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,提高全社会生态环境保护意识,推进新时代生态文明建设,共建共享生态美丽新家园。

孙集镇多举措确保脱贫成效

齐鲁晚报·齐鲁壹点通讯员 赵全冉

孙集镇现有贫困村22个,建档立卡贫困户1151户,2544人。自贫困村、贫困户脱贫摘帽以来,孙集镇深入贯彻落实党的十九届五中全会精神,持续巩固拓展脱贫攻坚成果。

严格落实“四个不摘”要求,持续抓好现有帮扶政策、资金支持、帮扶力量的落实力度。持续发展壮大扶贫产业,坚持建好、用好、管好产业项目,对现有46个扶贫产业项目进行再梳理,充分发挥农业龙头企业、家庭农场、合作社等抵御市场风险能力强的新型经营主体的导向作用,通过“企业+流转土地+用工+贫困户”、“基地+合作社+用工+贫困户”等多种模式,拉长产业链条,推进深加工,累计实现各类扶贫项目收益达946.3万元。在确保扶贫产业项目实现最大效益的同时巩固提升项目“造血”水平,保障贫困户持续稳定脱贫致富。

两个过亿元项目“花落”白桥

齐鲁晚报·齐鲁壹点通讯员 闫家明

12月2日,总投资7亿元的中国供销商河(白桥)智慧农批城、徒骇河故道沿线文旅景观带项目正式花落白桥镇。

农业农村部部长胡顺平致辞。他表示,白桥是一个产业优势突出、发展活力强劲的特色小镇。项目是乡村振兴战略实施的驱动力,签约的两个项目,其发展规划与农业高质量发展理念高度契合,项目的建设必将加快当地经济发展的步伐。特别是商河(白桥)智慧农批城项目的建设,可以将小农户与大市场紧密相连,进一步增加群众收入。

据了解,中国供销商河(白桥)智慧农批城项目总投资2亿元,项目涵盖产品检验检测中心、结算中心、农产品大数据中心、餐饮酒店、休闲娱乐、生活百货、五金汽配等主营业态,规划建设10000平方米的大型交易广场、5000平方米的电子商务区、10000平方米的创业孵化园,规划车位1000余个,建设仓储中心10000平方米。同时,配套建设总部中心、电子商务产业区、大型超市、餐饮休闲、大数据中心等。项目全部建成后,将成为集商品交易、商贸展览、电子



签约仪式现场。

商务、电子结算、连锁经营、质量检测、市民休闲等功能为一体的现代化大型综合服务平台。项目的建设对推进商河县农产品流通和产业升级,加快产业融合发展,促进农民增收,保障商河县“菜篮子”充足、安全供应等方面具有非常重要的作用和意义。

建设徒骇河故道沿线文旅景观带是白桥镇立足镇域实际,推进乡村振兴、建设现代化强镇的重要举措。项目计划总投资5亿元,集休闲、观光、垂钓、观赏鱼养殖、农家乐、民俗民宿、水上游乐园、停车场等功能于一体,规划

建设“一带”“三区”“九园”三大功能板块。项目的建设将推动全镇由传统农业镇向农旅深度融合、一二三产业协同发展、生态环境同经济发展共进的新兴产业强镇转变。

两个项目的成功签约是今年白桥镇双招双引工作的又一重大成果。下一步,白桥镇将牢固树立“项目为王”理念,加大项目服务力度,推进项目早日投产达效,为加快培育特色产业体系、改善城镇品质、增进群众福祉、推动经济社会加快发展,注入新动力,增添新引擎。