



记录全面小康的“齐鲁答卷”

齐鲁晚报·齐鲁壹点推出《走在小康路上》大型融媒长卷

本报12月13日讯 决战脱贫，是一部时代史诗。2020年，是全面建成小康社会目标实现之年，也是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。为了这个伟大目标，山东全力以赴，紧盯“黄河滩”、聚焦“沂蒙山”，从胶东半岛，到鲁西平原，处处涌动着决胜脱贫攻坚的热潮。

作为年度重点报道，齐鲁晚报·齐鲁壹点围绕山东省委省政府中心工作，推出了一系列“小康路上”主题报道策划，以生动鲜活的新闻事实，全面记录走在小康路上的山东实践，不断提升内容深度、传播广度和思想高度，打造记录历史的精品融媒报道。

九曲黄河从山东入海。滔滔黄河流经山东九座城市，哺育了齐鲁儿女，润泽了山东大地。黄河流域生态保护和高质量发展上升为重大国家战略，对山东拓宽发展新

空间，实现高质量发展提供了前所未有的历史机遇。2020年伊始，齐鲁晚报·齐鲁壹点推出“徒步黄河”大型融媒报道，历时一个月，从生态保护、滩区迁建、高质量发展等方面，通过15个整版、3万多字全面展现黄河沿岸的沧桑巨变，记录“让黄河成为造福人民的幸福河”伟大事业中的山东作为，讲述落实国家战略的山东故事。

今年6月，齐鲁晚报·齐鲁壹点启动《小康路上·齐鲁纪事》栏目，精准选题、精巧制作，运用短视频、文字、图片等融媒形式，通过主创团队的基层蹲点采访，实现了“果然视频”品牌在内容生产、采拍模式、推广分发等方面的新突破。

在“胶东屋脊”烟台农家村，村史馆的一张工票引起记者们的兴趣。这张工票的

背后是农家村修“天路”拔穷根的见证，饱含着村民奔小康路上的无数心血。

在淄博高青县蓼衣樊村，辞去副镇长的刘树海怀揣“职业农民”梦想，继续奋斗在乡村旅游的道路上，他让这片“黄河水乡”走得更远。

在潍坊青州桐峪沟村，这个在深山腹地的小山村遇到了乡村振兴的政策利好，经保护开发变身远近闻名的自然风景区，一幅美丽乡村画卷在这里徐徐展开。

一段段奋斗的故事、一张张灿烂的笑脸、一篇篇翔实的报道，连接成了新时代山东高质量发展的风景线。这样的村庄还有很多，齐鲁大地的脱贫故事也正在发生。

截至目前，《小康路上·齐鲁纪事》栏目

共发稿件、视频、直播160多篇(条)，其中视频、直播90多条(场)，主创团队足迹遍布山东16市50多个县(市区)和80多个村庄(社区)，在齐鲁晚报刊发重点稿件42篇，仅壹点客户端点击量就超1000万次。

汇聚正能量，山东砥砺前行，在乡村振兴映照小康成色。为此，齐鲁晚报·齐鲁壹点推出《走在小康路上》大型长卷，选取山东各地16个美丽乡村，综合运用手绘、短视频、H5等技术形式，制作精品手绘融媒产品。

同时，齐鲁晚报·齐鲁壹点还推出了“向总书记说说新变化”“齐鲁志”“新农人”“美丽乡村大型联动直播”等新闻视频策划，凝聚社会力量，彰显责任担当，讲述了山东人民走向小康路上的生动实践，做出了主流媒体的“齐鲁贡献”。

讲述小康生动实践 彰显齐鲁使命担当

从黄河滩区到蓼衣樊 绿水青山就是金山银山

走在小康路上，山东凝心聚力打好脱贫攻坚战，谱写了一曲战贫斗困的奋进之歌，特别是今年以来，统筹推进疫情防控和脱贫攻坚，交出了一份满意答卷。

从“向总书记说说新变化”到“徒步黄河”，从“决胜2020·齐鲁志”到“齐鲁纪事”，齐鲁晚报·齐鲁壹点围绕省委省政府的中心工作，选取独特的新闻视角，在全省范围内寻找典型人、典型事，不断丰富传播形态和手段，把握融媒报道节奏，取得了良好的传播效果和社会效益。

徒步黄河，我们看到文明的交融，它与革命、泰山、泉水、运河、海洋互鉴，共同构筑起齐鲁百姓的精神梦乡。进入新时代，黄河沿岸正成为千里绿色长廊，高质量的发展让沿河两岸共同唱出了齐鲁好风光。《舍得之间，碧波重现》，讲述了东平湖湿地的新风景；《筑台安居，迁建乐业》，讲述了菏泽黄河滩区迁建中村民的小日子；《以慢驱快，聚势蝶变》，黄河文旅产业成为沿河县域发展的新引擎……

通往淄博蓼衣樊村大芦湖农庄路上，写着“做个追梦人”的大牌坊格外显眼。7月以来，卸职高青县常家镇副镇长的刘树海每当走到这里，都会多看几眼。

回想十年来的乡村巨变，作为带头人，一种成就感油然而生，不过，他不想躺在功劳簿上。刘树海说，现在就想干好一件事，做职业农民，而且是“网红”级的，这是他再创业的第一步。

在得知视频主人公创业经历后，齐鲁晚报·齐鲁壹点第一时间派出视频拍摄团队，深入高青县蓼衣樊村，探寻这位乡村“明星”辞职公务员背后的故事。视频播发后，在淄博乃至全省引起了“蓼衣樊热”，引起社会广泛关注。

面对媒体采访后的“蓼衣樊热”，他说，大家对蓼衣樊村的关注，给了村民们很大的信心，蓼衣樊的小康之路将会越来越坚实。

一幅长卷，16个好故事，《走在小康路上》是齐鲁晚报·齐鲁壹点推出的大型融媒长卷，其中就有蓼衣樊村，它和其他村庄一样，都在用自身的奋斗历程，向世人传递着小康的时代内涵。

建设“美丽乡村” 也需多些懂媒体的人才

“无视频，不传播”，当短视频遇上互联网，深刻改变了传媒格局和媒体业态。勇立融媒潮头，构建全新影响力，齐鲁晚报·齐鲁壹点正迈向新型智慧传媒，创新开展全媒体传播，引领全省行业风气之先。

在“小康路上”主题报道中，短视频是重中之重。《小康路上·齐鲁纪事》栏目中，160多篇(条)作品中，视频和直播的比例超

2020年，注定会在时间的坐标上镌刻下熠熠生辉的印记。脱贫攻坚，建设美丽乡村，走向我们的小康生活，正是齐鲁大地上最精彩的时代故事。

小康承载初心、小康属于人民，回眸这一年，齐鲁晚报·齐鲁壹点聚焦脱贫攻坚道路上的中坚力量，发现蕴藏在山东时代脉搏中的先进典型和感人事迹，记录基层一线的小康故事。这些人、这些事也成就了齐鲁大地上的“小康画卷”和“齐鲁答卷”。



过一半，特别是在打造精品视频的理念引领下，媒体品牌内涵更加丰富厚重，呈现出融媒传播的新气象。

《从贫困山村到风景区，桐峪沟村的蜕变》短视频在齐鲁壹点首发后，重点在新华网、人民日报、央视新闻、央视网等央媒平台，以及学习强国平台进行了分发。其中，人民日报在人民号首页做了推荐，央视新闻做了视频特稿，单条视频点击量达61.2万次。

在全国两会、山东省两会以及重大时间节点上，齐鲁晚报·齐鲁壹点也紧扣改革攻坚行动，展现走向小康的“齐心鲁力”。《新时代沂蒙扶贫六姐妹的六个心愿》《一个大病家庭的报销单》《曾经的电影取景地，如今比剧情更精彩》《盐碱地上种出“乡村奇谭”》《了不起的村公司》《棚二代回村记》等视频作品全面报道了我省脱贫攻坚的典型事例，反映了群众平凡生活的温度与感动，既有人物故事，也给人启迪思考。

围绕全省经济、改革、社会发展与民生工作的重点和热点，齐鲁晚报·齐鲁壹点激活内容生产内力，努力提升策划精准度，“山东笑脸”和“齐鲁志”两个系列短视频策划全网分发量979万次。

把山东的乡村好故事讲出去，乡村和

媒体需要有效的互动。对此，山东大学管理学院教授徐凤增结合到地方的挂职经历表示，在乡村振兴的过程中，需要利用现代融媒体的优势，把乡村的资源、产品、服务向社会推介，未来媒体和乡村的发展将会越来越紧密。比如媒体到乡村采访，会逐步带来网红效应，获得更大的关注度，从而带来社会效益和经济效益。同时，在乡村中，也要多一些懂媒体的人才，实现一种跨层次的有效互动，让美丽乡村走出去，让乡村旅游活起来，未来，乡村振兴的“山东故事”，不仅能让中国人看到，还要走向全世界。

驻村700多天 把感情融入扶贫里

筑梦小康，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者不仅是记录者，更是参与者、行动者，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，锤炼的优良作风，贴近火热生活，走进群众心坎。

2018年，作为“千名干部下基层”中的一员，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者王晓明被派驻夏津乡村振兴服务队工作。

驻村700多天里，作为服务队员，王晓明把自己的情感融入扶贫工作中，带着使命去做事，扑下身子到包村的村民家里、田间地头，了解群众生活情况，掌握蔬菜种植问题，帮助群众排忧解难；作为记者，王晓明还将驻村经历写成报道，为小康故事提供了第一手素材。

为了与村民交心，他多次自费购买生活用品，看望帮包村的贫困户；他利用自己的摄影专长，连续两年春节义务为5个帮扶村的村民拍“全家福”；两年驻村工作结束，临走前，他选择了村里的一户贫困家庭结对子，每年资助孩子学费1000元直到大学毕业。

2019年4月，大众报业集团省派第一书记常海军来到临沂市兰陵县长城镇西王庄村，一年多时间，他多了三个绰号——“自行车书记”“户户通哥”“蒜薹哥”，而这些名号的背后，是西王庄村的发展新貌，是常海军的为民干事。

徐凤增表示，在走向小康的道路上，媒体宣传发挥了重要作用，齐鲁晚报·齐鲁壹点《小康路上·齐鲁纪事》栏目办得非常好，透过这些鲜活的新闻，首先能够让更多人了解到“走向我们的小康生活”到底是一种什么样的生活，特别是好的小康故事，能够唤起大家对乡村发展的关注，唤起人们对美好生活的向往。同时从学术研究的角度看，这么多篇报道也为典型案例收集提供一个很好的参考维度，从中可以观察到乡村振兴的具体脉络。

“深入乡村振兴的肌理，记者们付出了辛勤的汗水。总的来说，实现乡村振兴，走向小康之路，离不开媒体的新闻报道，这既是一种“纪事式”的深度采访，也是一次充满爱心的宣传推广活动。”徐凤增评价说。

本版稿件采写 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 许建立

