



## 柳下谈

对风口中的直播带货而言,老罗这样有口才有人气的直播网红与王海这样有眼光有韧劲的打假人,一样都不能少。“老罗”们可以带动更多商品在风口上“飞”,“王海”们可以让风口上的商品“飞”得更稳妥更长久。

# 直播带货,“老罗”和“王海”一个都不能少

□齐鲁晚报·齐鲁壹点  
评论员 王学钧

直播带货的罗永浩“翻车”了。12月15日,老罗通过微信公众号发布声明,承认11月28日在“交个朋友直播间”销售的“皮尔卡丹”品牌羊毛衫“部分送检后鉴定为非羊毛制品”,并在深表愧疚与歉意的同时作出承诺,对购买该商品的两万多名消费者给予三倍赔偿。

作为一位“网红中的网红”,老罗能直面直播带货中出现的问题,及时认错并以三倍赔偿为错误买单,没有让一直看好他支持他的人们失望。对“彪悍”的老罗而言,在接到消费者投诉之后能及时从消费者手中收回“样品”送

专业机构检测,在检测发现问题之后能及时召回产品并依法对消费者给予先行赔付,如此“认认真真”一点儿也不认真,更像是“彪悍人生”的又一个注脚。

不过,也并非所有人都对老罗这么“宽容”。在王海看来,老罗的“认真”只是惺惺作态。在把卖燕窝的网红辛巴打得满地找牙之后,这位已盯上直播带货的“职业打假人”又把目光转向了名头更响的罗永浩。12月14日,他举报罗永浩直播带货的某品牌漱口水涉嫌虚假广告,并表示要把品牌方和老罗告上法庭。12月16日,在老罗发声明承认羊毛衫售假之后,他又发评论说老罗是在“甩锅”,认为他并没有对所售商品尽到把关责任,认错声

明只是一些“空话套话大话”。

面对王海的“纠缠”,老罗会以怎样的姿态来应对,人们尚不得而知。无论如何,的确有一些事情尚需说说清楚。

在认错声明中,老罗称在与供货方达成合作之前,已按正规流程“签署了完备的法律协议及合同”,也检查了各种证书。那为什么“产品还是出了问题”?是否跟把关不严有关?对直播带货从业者而言,为所售商品把好关并不是一件多么难以完成的“使命”。不用非要等到消费者“告状”,合作之前或合作之初,“悄悄”安排几个人“体验”一下就不难发现供货商的“猫腻”。如果连这个都懒得做,纸面上的东西再

“完备”也难保会不出问题。

按假一赔三的标准对消费者给予先行赔付固然值得肯定,但是,正如辛巴直播销售假燕窝不能一赔了事一样,对老罗直播销售假羊毛衫的问责也不能止于先行赔付。在很大程度上,网红直播带货是一种广告行为,而按照我国广告法等相关法律,广告经营者或发布者明知或应知情形下发布虚假广告,除被没收广告费用外,情节严重的也可能被吊销营业执照。

事发之后,面对不期而至的舆情,供货商以“发错了货”为自己辩护——“本来发给消费者的应该是羊毛衫,现在发出去的是针织衫,款式是一样的,只是晚上仓库操作的时候,把整批货全部走错了。”这

显然不足以服众。正如网友所说,“发错的可能性极低,扫描出库时条码不同根本扫不出去。”从这个角度看,供货商的“错误”更像是有意为之,理应予以严惩。

对风口中的直播带货而言,老罗这样有口才有人气的直播网红与王海这样有眼光有韧劲的打假人,一样都不能少。“老罗”们可以带动更多商品在风口上“飞”,“王海”们可以让风口上的商品“飞”得更稳妥更长久。在这个意义上,消费者应在追捧“老罗”的同时,多一些“王海”的“挑剔”,监管部门应在呵护“老罗”的同时,毫不迟疑地举起手中的“锤子”。只有这样,直播带货才能不负众望,健康成长。

# 村规民约不能成为违法的“土政策”

## 来论

□斯涵涵

不久前,四川绵阳经开区塘汛街道板桥社区小伙儿邓俊喜得贵子,这本是一件喜事,可在给孩子上户口时,却发生了让他糟心的事儿……“社区干部说按照村规民约,像我这种再婚人员给孩子上户口,必须交纳1万元公益金。”孩子出生4个多月时,因为不愿多交钱,他一直没能为孩子成功办理户口。

再婚生子居民至少交1万元公

益金,才能换一份村组签字盖章的上户口表格,才能给孩子上户口,该政策已经延续多年,很多村民都被迫交了公益金。

据了解,该“土政策”存在复杂的历史成因。从上世纪90年代起,这片土地开始进行开发建设,原来的农村逐渐变为商业楼盘集中地区。又因为种种原因,邓俊所在的原南塔社区五组虽在上世纪90年代进行了拆迁,却一直没有进行统征统转,村民还未变为居民,这给了许多人挂靠户口的机会。因为担心户口增加,摊薄统征统转后的土地款等收益,上世纪90年代,原南塔社区五组组织居民代表,讨论制定了这项村

规民约:对空挂户、再婚迁户、再婚生育子女等,其上户都需缴纳1万元—5万元的费用,缴纳的费用入集体资产,用于该小组的公益事业支出和日常管理。这也是收取公益金后,再由居民小组负责人在《上户审批表》上签字盖章的由来。

虽然这项村规一定程度上体现了村民维护集体利益的共同决定,但是国家并没有规定再婚生子上户口要缴纳公益金,村民结婚生子都符合国家规定,也没有超过“两孩”的限制,强迫村民缴纳公益金才给孩子上户口便是将村规民约凌驾于国法之上。

村规民约的法律性质决定了

村民自治应当“依法而治”。村委会是村民自治组织,村规民约对村民只具有约束力、引导性,却不具有强制力,无权擅自设定经济处罚权。维护村集体利益固然不为错,但应该采取合理合法的手段,而不应运用行政权力强制缴纳,否则属于越权,于法无据。尤其是不交钱就不给签字办上户手续,是以行政职能阻碍村民合法权利的实现,属于行政乱作为,有违法之嫌。

而从该项政策的多年执行结果来看,落户收取1万元—5万元的公益金,与回迁房的收益不成正比,故不但没有达到控制户口增长的目标,村人口接近翻番,反而异化

成了以居民小组的名义出售户口名额,说明该项村规民约明显失去效用。

村规民约是由村民共同约定的自律性规范,对于维护社会稳定,树立良好的民风、村风,建设文明新农村有着巨大作用,然而,村规民约不能逾越法律界限。此事提醒村规民约的制定者、管理者,在制定村规民约时,要与时俱进,不断提高法规水平与管理水平,广泛征求多方意见,使其条款更加合理合法,要改正以罚代管的粗暴思维,提升村规民约的公信力与执行度。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

# 福彩“快乐8”游戏全省上市



向快乐出发

福彩“快乐8”,向快乐出发!12月15日,山东全省16地市福彩快乐8游戏全部正式上市开售!当天,中国福利彩票“快乐8”游戏山东第二批试点市首卖仪式在多地举行,备受彩票爱好者期待的福彩新游戏“快乐8”全面亮相山东彩市。

## ◎ 青岛

12月15日,“快乐8”游戏青岛首卖仪式在万达广场室内中庭(CBD店)举行。首卖仪式现场,丰富多彩的活动设置、充满惊喜的互动体验以及精心准备的精美礼品,为寒冷冬日里的市民送来了“一把火”和一场关于快乐的盛宴。

当天11时18分,“快乐8”游

戏青岛首卖仪式正式启动。在主持人的带领下,现场观众通过“快乐8”宣传短片了解了新游戏的基础玩法和亮点,感受到了福彩新游戏的独特魅力。在仪式上,“最美齐鲁福彩人”诚信奖获得者刘瑞平成为青岛首张“快乐8”彩票的购买者。

仪式结束后,现场市民凭借手中“快乐8”的宣传单页或者“齐鲁福彩”APP领取了面值4元的“快乐8”游戏赠票。市民高先生领完赠票高兴地说:“我今天陪爱人逛商场,没想到正好赶上福彩‘快乐8’首卖的活动。我也是老彩民了,最近去福彩站买彩

票的时候就听说有新游戏要上市,本来准备到时候去站里买上几注呢,没想到今天的活动现场就能买,还有赠票,我领完赠票又自己买了5注‘选九’,希望能收获好运!”

## ◎ 枣庄

12月15日午10时,枣庄福彩“快乐8”游戏上市直播准时上线。活动现场,主持人与销售员为网友介绍了“快乐8”游戏玩法、中奖规则及省、市福彩中心推出的系列营销活动,更好的让彩民朋友参与到活动中来。

据悉,12月15日至1月2日,凡在枣庄市“快乐8”游戏试点销售场所购买福利彩票,每人每天可获赠1注2元的“快乐8”游戏彩票;购买“快乐8”游戏彩票可获赠2注共4元的“快乐8”游戏彩票,购买“快乐8”游戏彩票可获赠2注共4元的快乐8游戏彩票,每天每个销售场所赠票金额上限为62元。(综合)

# “爱的诵读”滨州汇报演出圆满落幕 山东福彩助留守儿童健康成长

12月1日下午,由山东省福彩中心与爱心单位联合主办的“希望山东·为福添彩——爱的诵读”关爱留守儿童系列活动汇报演出在滨州沾化鲁能古城镇希望小学圆满落幕。

今年9月份开学以来,省福彩中心与爱心单位通过“希望山东·为福添彩——爱的诵读”关

爱留守儿童活动,先后在临沂、德州、济南、滨州等地的希望小学展开支教活动。参与支教活动的老师们坚持每周走进校园,为留守儿童带去一场场别开生面的诵读体验课堂,用行动陪伴孩子们成长。本次汇报演出正是沾化鲁能古城镇希望小学支教成果的展示。

当天舞台上,孩子们在支教老师的指导下,充分利用舞蹈、诗歌、相声、情景剧等不同艺术表现形式,表达自己的心声。同时,一首首国学经典、韵味散文、爱国诗歌也被朗读者们带到大家面前,激昂的童声激荡在校园上空,将现场气氛不断推向高潮。此外,本次活动还集结了山

东广播电视台11位主持人创作“爱的诵读”关爱留守儿童系列短视频,获得了大量网友的点赞。

据了解,今年已经是山东福彩携手爱心单位开展关爱留守儿童活动的第六个年头。多年来,“希望山东·为福添彩”关爱留守儿童系列活动足迹遍

布山东各地的希望小学,带领不同地区的学生分别走进博物馆、美术馆、海洋馆、大学校园,邀请他们与城市孩子共同绘画、合唱、演绎课本剧,为农村儿童展示自我提供了广阔的舞台,为帮助留守儿童健康成长贡献了应有力量。

(苏柏)