

# 共享单车迎“三色时代”

## 往日实惠却已不再

### 单车企业想用套餐卡留住用户,专家建议服务也要跟上

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王杰

#### 摩拜退出 “橙色”已成回忆

14日晚,摩拜APP、摩拜微信小程序停止服务和运营。目前,摩拜单车已接入美团APP,账号中的余额、骑行卡套餐等相关权益仍可在美团APP内继续使用。

打开摩拜微信小程序,首页显示的一则题目为“美团相见陪伴不变”的通知,其中说明:摩拜单车服务已全面接入美团,并更名为“美团单车”摩拜APP、摩拜微信小程序将于2020年12月14日23时59分停止服务和运营,即日起可选择使用原摩拜账号登录美团APP扫码免押金骑行。原摩拜账号中的余额、骑行卡套餐等相关权益仍可在美团APP内继续使用,详情请进入美团APP“骑车”或“出行”频道的“个人中心”查询。

其实,摩拜在上月的一份通告中称,为了提供更便捷的服务体验,摩拜单车服务已全面接入美团,并更名为“美团单车”。

2018年4月4日,美团宣布已全资收购摩拜。2019年1月,美团联合创始人、高级副总裁王慧文发布内部信,宣布未来摩拜单车品牌将更名为美团单车,美团APP将成为其国内唯一入口。

美团方面也表示,这种更名和切换入口不是一刀切式,而是一个逐渐的过程。9月,摩拜单车宣布从即日起正式启动旧车置换更新工作,橙色的摩拜单车将首次置换为“美团黄”新款单车。新款单车车身写着“美团APP扫码骑行”,而“摩拜/mobike”品牌的字样将不再露出。

自此,济南大街小巷上停放的众多共享单车中,鲜有“橙色”身影。而目前,济南共享单车市场上只剩下“小蓝”哈啰、“美团黄”、“青桔”三家共享单车运营企业,而背后站着阿里、美团和滴滴三大巨头。

#### 价格上涨后还不如公交实惠

经历多次洗牌之后,除了看到市面上共享单车的颜色越来越少,人们的另一大直观感受莫过于——共享单车的价格正在上涨,甚至不如坐公交车实惠。

“这一趟花了3块钱,比坐公交车贵多了。”近日,小半年没骑共享单车的市民张林发现:小区门口公交站牌旁的共享单车比以前多了不少,除了“多出来”的车子,还有“涨起来”的价格。

张林家住鲁能领秀城小区,单位在历山路,平常上下班都是坐公交。6日周末加班,张林心血来潮地骑了趟共享单车去单位。一骑才发现,共享单车早已不似昔日那般实惠,“骑这一趟花了3元,比坐公交车还贵。”

细心的市民不难发现,早在去年年底,共享单车企业就掀起了一波涨价。北京、上海、广州等城市率先涨价,济南等城市紧随其后。

如今,在济南,美团单车的起步价是半小时1.5元,之后是每半小时收1.5元;哈啰单车、青桔单车也是如此。

“刚开始时,共享单车就像不要钱似的。”2017年,街头挤满了“赤橙黄绿青蓝紫”的共享单车,各品牌共享单车纷纷祭出各种最大幅度补贴战术,市民王先生曾

14日晚,一则“摩拜APP、摩拜微信小程序将停止服务和运营”的消息引起各方关注。“摩拜橙”消失后,如今济南共享单车市场上只剩三个颜色——“小蓝”哈啰、“美团黄”、“青桔”。就在满大街的共享单车颜色变得越来越少之时,市民们普遍感觉,共享单车的价格也越来越不像以往那般实惠。



街头的单车比起前几年少了许多。



骑单车依然是很多人喜欢的出行方式。

在手机上下载了6个APP,也分别交了押金。但随着价格上涨、押金问题,这些APP早已删除,王先生索性买了辆电动车。

#### 这卡那卡,能否留住用户

共享单车价格上涨,对运营有何影响呢?

“一开始也感觉贵了,但办卡之后,还是感觉挺划算。”问及单车价格,在山大路某单位上班的张先生每个月都会花十多元办一张30天的畅骑卡。

与共享单车单价上涨相对应的是,各单车企业推出了各种月卡和套餐。记者梳理发现,美团单车目前推出了7天畅骑(不限次骑行,单次骑行前两小时免费)套餐,仅需3.8元,还有11.8元30天畅骑卡,45元120天畅骑卡。

青桔单车也推出了多种单车骑行卡,骑行卡分为单车骑行时长卡(如周卡、月卡等)与单车骑行次卡(如10次卡、3天7次卡等)两类。其中一款在双十二期间打折力度最大,28.08元可以骑90天,还有10元骑30天,以及4元

骑7天。至于单车骑行次卡则有6元在3天内骑10次,3.6元在5天内骑6次等。

哈啰单车也推出了多种套餐,单车60天10次卡7.9元,30天不限次12.5元,90天不限次30元,连续包月不限次10.5元,180天不限次55.95元,260天不限次108.9元等多种套餐。

五花八门的骑行卡,看起来十分便宜。如:美团单车3.8元畅骑7天,平均每天不到0.6元,而且不限次;相比较每次1.5元的官方价格来说,颇为划算。但在不少市民看来,包月业务看上去很好,其实对那些经常骑车的便宜,对于那些偶尔骑一次的其实更贵。这个季节越来越冷了,而且济南南高北低,骑单车不划算。

山东大学交通规划设计研究中心主任张汝华此前在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访时认为,共享单车企业把单次价格上涨去,然后用月卡来吸引用户,引导骑行者去办理月卡,其目的是为了锁定潜在的用户。

“这还是企业的一种经营策略,目的是为了吸引新用户、锁定老用户。”济南社科院研究员王新军说。

## 业内人士谈共享单车涨价——

### 涨价是趋势,服务要跟上

成本,涨租车费用在所难免。在共享单车进入“下半场”的竞争中,精细化运营将成为新的发展趋势。哈啰出行联合创始人韩美也曾公开表示:“单车骑行一次,折旧0.6元,运营成本0.3元,如果单次骑行收入能超过1元,原则上就有利润。”

涨价是趋势,但是涨价后服务却更值得商榷。“办了卡后,我得能找到车。”山东

大学交通规划设计研究中心主任张汝华认为,发展共享单车也是提高城市文明的契机,但目前共享单车的使用环境并不是很好,市民素质也经不起试探,共享单车只有发挥了规模效应、网络效应以及低价效应,才能把企业效应、经济效益以及社会效益统一起来,政府应该对共享单车进行更加良性的引导。

**壹点帮办**  
爆料平台: 齐鲁壹点情报站  
爆料热线: 13869196706

## 小区车位上建板房

### 到底是不是违建?

街道办:现场查看后再作处理

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王杰

“如果它是违建,就尽快拆除;如果不是,就相关情况进行公示。”最近,小区楼门前的一处板房,让卓越时代广场业主张先生很纠结——这处板房不仅占用公共停车位,还被一家房产公司当成接待室。

板房占了四个车位,还被当成商品房出租。14日,记者来到位于浆水泉路中段的卓越时代广场,正冲着小区门口,便是2号楼。而冲着2号楼的出入口,便是张先生等业主所说的板房。

2号楼的西面是一排停车位,而该板房便建在了该处停车位的北面。板房为木质结构,其南墙紧挨着2号楼前的公共停车位。板房共有两个门,均已上锁,无人应答,两扇窗户也都拉上了窗帘;而在板房的后墙根处,尚留存一块“公寓出租”的广告招牌,见证了该处板房的曾经用途。

“一开始建在车位上,是为了方便我们业主递交房产材料等,大伙儿也没啥意见。”张先生称,两年前,因卓越时代小区的房屋质量问题,该处板房一直被用作小区业主们的维权办公室。

然而,令张先生等业主疑惑的是,随着问题的解决,该处板房非但没被拆除,而且还被一家房屋租赁公司当做前台用于营业。公益性质的维权办公室就这样变成了用于盈利的商品出租房,张先生等业主颇为不满,“这算怎么回事?”

济南市自然资源和规划局工作人员表示,是否属于违法建筑,首先要查询小区建设之初的规划图,如果规划中没有简易房,则私建板房属于违法建筑,必须依法拆除。

对此,历下区姚家街道办事处相关工作人员表示,工作人员将会前往现场查看该处板房,以判断其是否属于违建,届时再按照相关要求进行处理。

## 新房墙皮一碰就碎

### 有质量问题还交房?

建设局:未验收先交房将被处罚

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 刘震

墙皮一碰就碎一地、还未入住就返碱……胶州市莱州路花园小区的房屋质量问题被业主诟病,胶州建设局称该小区涉嫌未验收先交房,将对其进行行政处罚。其房屋质量问题,相关部门也将进行现场调查。

2017年,胶州市民孙女士购买了胶州市莱州路花园小区的商品房,协议一年以后交房,但是直到2020年3月份才接到开发商的收房通知。“当时收房的时候我们就知道了房子不具备交房条件,还没有通过验收,但着急结婚就接了钥匙。”孙女士说。一个月前,孙女士开始装修新房,却发现房子存在严重的质量问题。12月16日上午,记者来到孙女士位于莱州路花园的新房,看到该商品房墙皮十分脆弱,有的地方稍微用手一掰就会有大量墙皮脱落,而孙女士却早已开始装修。孙女士说,除了墙皮质量如同朽木以外,房子还出现了墙体返碱等多种质量问题,她将问题反映给了开发商旗下的物业公司,但物业称“管不了”。

随后,记者电话采访了该小区的施工单位,工作人员称可以给孙女士的房子进行维修。16日下午,记者电话采访了胶州市建设局工程质量监督站,工作人员称该小区目前尚未通过验收,并不具备交房条件,如果存在违规交房的行为,相关单位将对其进行处罚。关于孙女士反映的房屋质量问题,工作人员称由于房屋还未验收,所以属于在建工程,开发商无法作为售后来处理,但相关部门会督促开发商和施工方为孙女士进行维修。

#### 延伸阅读

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王杰

面对涨价一事,摩拜与滴滴此前都曾表示,调整价格是为了实现健康、可持续运营以及提升产品服务体验。

而国内不少专家也指出,经过前期的疯狂扩张和烧钱补贴之后,共享单车行业日趋回归市场理性,面对居高不下的运营