



2020年度慈善大病困难救助申请即将开始

申请人可于12月14日—12月30日间持相关资料向户籍地镇街提出申请

本报文登12月16日讯 12月11日,文登区政府新闻办公室举行“慈善大病困难救助”新闻发布会。

近年来,在文登区委、区政府的正确领导下,文登区慈善事业蓬勃发展,慈善救助体系不断健全,先后设立了多个救助项目,涉及助医、助学、助困、助贫等多领域,惠及困难群众数万人。“慈善大病困难救助”项目,于每年年底对因病致贫的大病患者家庭实施集中救助,已连续开展十几年,通过提供资金帮助的方式,缓解其生活压力,帮助其渡过暂时困难。在过去的2018、2019两个年度,该活动分别救助大病患者2136人、1597人,发放救助资金902万元、735万元,为近

4000个家庭送去了温暖。

据介绍,今年的慈善大病困难救助对象是户口为文登区的居民,因患病造成当年住院产生的医疗费,扣除各种医疗保险、商业保险以及其他政策性救助后,实际用于日常基本生活消费支出低于文登区低保标准200%的因病致贫家庭。

根据医保缴费种类、住院花费金额和家庭贫困程度的不同分为4类,分别为参加居民医保、职工医保、机关事业医保的居民。其中,个人负担住院费用15万元之内的,分别以2万元、3万元、5万元为救助起点,救助比例均以10%为起点,每增加1万元救助比例提高2个百分点,最高救助额不

超过2万元,个人负担住院费用15万元以上的救助3万元;农村特困人员,以个人负担5000元为救助起点,救助比例为50%,最高救助额不超过3万元;城乡低保人员,个人负担住院费用10万元之内的,以1万元为救助起点,救助比例以20%为起点,每增加1万元救助比例提高2个百分点,最高救助额不超过2万元,个人负担住院费用10万元以上的救助3万元;其他人员,即曾向文登区慈善总会捐款的爱心人士本人及其直系亲属(配偶、子女),当年住院自负医疗费用在扣除各种医疗保险、商业保险以及其他政策性救助后,符合上述救助起点,因其他原因未列入救助范围的,原则上可在

不超过其捐款总额的前提下,按标准给予救助。

对于上述困难群体,文登区将按照应助尽助的原则,及时、足额拨付救助资金,确保符合救助条件的家庭全部得到救助。同时,严格按照公平公开的原则确定救助对象、核定救助金额。救助对象名单和救助金额将列入村务和镇(街)政务公开范围,村(居)委会、镇(街)应设立举报箱或举报电话,接受群众监督。符合救助条件的申请人可于12月14日—12月30日间持相关资料向户籍地镇街提出申请。

值得注意的是,去年起,慈善大病困难救助新增一条标准即对向文登区慈善总会捐款的

人员及其直系亲属,未列入救助范围,原则上对其当年住院产生的医疗费,经医疗保险、大病保险以及其他政策性救助后实际自负额,符合上述救助标准,可在不超过其捐款总额的前提下,按标准给予救助。也就是说患者自负住院费用达到2万、3万、5万起点的救助标准后,在核查家庭收入时不符合救助条件,但其直系亲属参加过慈善捐款,那么该患者可获得与捐款额相同的救助额。在申请过程中,需提供捐赠票据或所在单位、村(居)委会的捐款数额证明,可证明系捐款者直系亲属的户口簿或书面承诺书,一并报户口所在地村(居)委会。

(李艳杰)

文登区供销社：一根扁担挑两端

本报文登12月16日讯 自干部作风大改进行动开展以来,文登区供销社时刻牢记为农服务宗旨,结合作风大改进行动要求,优化服务职能,积极找短板、补差距,细化服务,努力为企业解困,为群众纾忧,为农民增收。

如果说文登区供销社是一根扁担,那么它一头担着农民,一头担着企业。干部作风大改进行动开展以来,为帮助农民和企业解决农产品“难卖、卖难”的问题,文登区供销社决定加大农产品网上销售力度,安排专人专程到威海达威(威海)直播电商基地,菏泽市曹县、东明、鄄城等地调研学习先进经验做法,助力区社企业和农民发展电商业务。在原有电商平台的基础上,着力构建农字头电商体系“一张网”,整合线上线下资源,打造文登供销电商运营

中心,开展全网营销。目前,中心已入驻电商企业30多家,其中天猫20多家,电商年零售额预计约9000万元。

针对包村工作,文登区供销社负责同志多次到对口包扶村—高村镇黄庵村实地调研,并召开专题会议,压实责任抓实效,确保包扶项目落实落地。针对村民普遍反映的主干道硬化不完全、交通不方便的情况,文登区供销社决定出资帮助村里延伸硬化进村主干道,并对其他损毁路面一并进行硬化修补,以方便村民出行。

此外,文登区供销社秉持着“群众利益无小事”的原则,对群众的诉求特事特办。针对爬山街27号住户反映楼顶漏水问题,文登区供销社高度重视,立即安排专人现场查看漏水楼顶,对住户

进行走访调查,重新理顺问题的来龙去脉,在保证群众利益的前提下,结合《住宅专项维修资金管理办法》提出合理的解决方案并协助进行维修,圆满解决了问题,赢得了住户的称赞。

未来,文登区供销社将充分发挥电商平台优势,持续完善电商服务网络,努力打造区、镇、村三级农村电商服务平台;继续优化服务,主动了解群众需求,使服务更具前瞻性和针对性;力争让农民的钱包“鼓”起来,群众的心“热”起来。同时,建立常态化“回头看”机制,对自身干部作风大改进行开展经常性复盘总结,既找经验找方法,也找教训找总结,力争交出一份让农民安心、群众暖心的优异答卷。

(刘博 邓炳林 李璐)

田世科备战

全国工艺美术职业技能赛

本报文登12月16日讯 由中国轻工业联合会、中国美术家协会、中国就业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会委员会联合主办的2020年全国行业职业技能竞赛—全国工艺美术职业技能竞赛将于2020年12月在江苏苏州举行,这次比赛单设一个竞赛项目—抽纱刺绣工(手绣工),文登区选手田世科被山东省轻工联社推荐参加此次大赛。

田世科是文登区芸祥绣品有限公司的首席家纺设计师,曾获威海市首席技师、山东省工艺美术大师、山东省技术能手、山东省首席技师、全国技术能手,享受国务院特殊津贴专家称号,他的工作室还被人社部授予国家级技能大师工作室。他拥有国家发明专利3项,实用新型专利7项,外观专利128项,创作的鲁绣作品多次获国际、国内大赛金奖。此次大赛将汇集国内蜀、湘、苏、粤、鲁绣顶级高手参赛,盛况空前。

作为鲁绣非遗传承人,田世科具有绘画、设计、手绣的全能优势,为在这次全国大赛上取得好的成绩,他积极备赛,提前构思命题与鲁绣雕、抽、勒、扣、绣、锁、编独特工艺结合的作品,准备在这次比赛中完美展示古老鲁绣的现代魅力。

据悉,这次竞赛将采取预赛和决赛的方式进行,最终全国各地的50名优秀选手将进入决赛,据主办方介绍,在总决赛中获得前3名的选手,经中轻联核准,报请国家人力资源和社会保障部核准,将授予“全国技术能手”荣誉称号,颁发证书和奖章。

(宋丹 时丽霞)

国网威海市文登区供电公司

获国家电网公司同期线损管理百强县第13名

本报文登12月16日讯 12月7日,从国家电网公司公布的2020年11月份同期线损百强指标获悉,国网威海市文登区供电公司以整体达标率95.69分位列全国第13名,今年第六次入围国家电网公司同期线损百强县。

为解决线损管理中的疑难问题,提高供电可靠性,提升优质服务水平,助推地方经济发展,公司秉承“管专业必须管线损”的理念,从“问题、目标、过程、结果”四方面入手,精准施策,有效提升线损管理水平。

为改变“问题发现滞后”的境况,公司积极转变管理观念,根据年度培训计划,组织安排与线损相关的源端业务流程培训,做到

“精一会二懂三”,重点加强台区理论线损培训。通过培训制定线损管理“铁规矩、明白纸”,明确各级线损工作人员每日工作内容及流程,快速补齐短板指标。

公司还专门制定同期线损管理提升实施方案,建立“1+N”多维度协同办公机制,加强部门间的沟通。针对影响同期系统月线损计算指标的用户报开报停、设备投(退)运等问题,组建同期线损攻坚微信群,线上、线下研讨同期线损指标调整和工作重点,集思广益不漏任何一点。

同时,公司严格开展各项指标日监测、日管控,定期开展高(负)损专项治理工作,专项攻坚战打响以来,公司以“发现问

题——分析问题——解决问题”为出发点,以“现场稽查+后台核查”为手段,开展“地毯式”排查,建立异常工单督办制度,严控新增、迁移、切割等工作造成的档案异动超期,治理异常拓扑关系174处,整改拉手计量点98个,10kV联络关口覆盖率提升至100%,分线线损打包率降至3%以下,核查异常台区378个,做到“发现一处、治理一处、巩固一处”。

此外,公司还建立指标问责考核机制,细化绩效奖惩激励机制。对高、负损连续不达标的线路、台区及管理异常指标,实行月度考核并且单位一把手要说清楚,全面落实整改。

(王军利 初笑笑)

交房公告

绿扬·河景东城115#、116#、117#、118#、119#、120#、121#、122#楼已具备交房条件,为便于业主收房,我公司定于2020年12月19日至12月27日集中办理交房手续,敬请业主携带相关证件和费用,按约定时间到河景东城售楼处办理房屋交接手续。

文登市绿扬置业有限公司
2020.12.17

重度残疾人参加居民养老保险 提前领取养老金

(一)政策依据

《关于重度残疾人参加居民基本养老保险提前享受养老金待遇的通知》(威人社发[2014]21号)。

(二)提前领取养老金对象

参保的重度残疾人按规定缴费且年满55周岁。

(三)办理流程

参保的重度残疾人按规定缴费且年满55周岁,持身份证、户口簿、残疾人证、缴费证,由所在地镇(街道)人力资源社会保障所填写《威海市居民养老保险重度残疾人领取养老金申请表》,经区残疾人联合会、人力资源和社会保障部门审核批准后,按月领取居民基本养老保险养老金。

(四)承办部门和联系电话

文登区残联教育就业部电话:6083031

文登区残疾人联合会