



山东男篮今日迎战浙江

强敌也有弱点

山东要瞄准内线

上周末CBA联赛第18轮,山东男篮以1分之差惜败于江苏男篮,终结了此前的4连胜。随后,球队迎来了5天的休整时间,这也是山东本赛季的第一次轮空。休息时间转瞬即逝,19日,山东队将挑战目前排在联盟第二的浙江男篮。第二阶段开赛以来,山东队4胜2负的表现整体令人满意,但轮空之前的两场比赛,表现有所下滑。这次的对手浙江,本赛季开局就掀翻卫冕冠军广东,一直保持着强劲的势头。山东队虽经过长时间的休整,但想赢浙江,着实得下一番功夫。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 靳宇豪

连续低迷两场 小高需满血回归

回顾第一阶段的比赛,山东队低开高走,一波六连胜成为联盟最大的黑马,完全超出了外界对他们的预期。能取得这样的成就,与刚借租来的高诗岩有很大的关系。人们惊喜地发现,这位刚来山东队没多久的辽宁籍后卫,迅速融入了球队,并成为球队“大腿”级球员。

高诗岩在场上十分具有灵性,进攻手段多样,并且在防守上也比同位置的球员更加出众。不少球迷直呼“山东队挖来了宝藏男孩,赚大了!”的确,高诗岩的能力是有目共睹的,持续高光表现也让他深受巩晓彬信任,坐稳了球队的首发位置。

不过,从第17轮与广州的那场比赛开始,高诗岩连续两场表现都有些低迷。面对曾经的恩师郭士强率领的广州队,高诗岩仅拿到4分、4篮板和6助攻的数据。而与江苏的比赛,也无法媲美此前的表现,只交出8分、2篮板和5助攻的成绩单。经过5

天的休整,高诗岩是否找到状态,对山东队十分重要。

浙江太过强劲 山东优势不明显

从山东队此前赢下的比赛不难发现,速度优势和团队篮球的打法,成为取胜的法宝。此外,在前场篮板、抢断、快攻得分、控制失误这几个方面,山东队也控制得不错。但这一次面对浙江男篮,山东男篮的这些优势,就变得不是那么明显了。

从数据上看,山东男篮的前场篮板数是场均16.1个,这项数据位居联盟第二,但第一名正是球队接下来的对手浙江男篮,他们场均可以抢到16.9个前场篮板。在抢篮板这件事上,浙江的积极性丝毫不比山东队低。抢断方面,山东男篮拥有高诗岩、哈里斯等多名“神偷手”,场均12.1次抢断同样高居联盟次席,而这项数据上面浙江男篮毫不示弱,场均也能送出11.1次抢断。此外,在快攻得分表现和失误控制上,两队数据都是不分伯仲,这些数据,足以说明浙江本赛季揭幕战就将卫冕冠军广东掀翻下马,绝非凭借一时的运气。

如今,浙江队以15胜2负的成绩,排在积分榜第二位,并且近期取得三连胜,士气高涨。对于山东队来说,与浙江交锋必将是一场硬仗,想求得一场胜利,还需全队都拿出最佳状态。

浙江内线有短板 山东机会要把握

不过本赛季表现十分强势的浙江男篮也有短板,内线对于篮筐的保护不足,就是他们最弱的一环。浙江队目前人员充足,但能在4号、5号位打得出色的球员,几乎没有。内线孱弱,单兵作战能力不足,让他们遇到内线强势的队伍时,多数时候是通过犯规来破坏对手的进攻。他们场均28次的犯规数,高居联盟第四,这一项数据是浙江内线能力不足最为直观的体现。

山东队本赛季虽然主打速度篮球,但之前一直是以内线作为球队优势。目前,山东队拥有陶汉林、贾诚和焦海龙三大内线,这三人都有着不错的发挥。尤其是陶汉林,作为队内唯一一名纯5号位球员,在篮下具备足够强大的威慑力。山东男篮要想阻击浙江,球队必须用好陶汉林,将内线激活。



对阵强敌,期待高诗岩找回状态帮助球队获胜。 新华社发

全新一代别克GL8 Avenir艾维亚家族背后的故事

很多人一提到别克GL8,立刻会说的一句话就是:“舒服!”;机场通勤、参加商务会议,如果有一辆GL8接送,那你心里一定会想:“主办方够意思”——这就是别克GL8的成功之处。从销售数据来看,今年1-11月,别克GL8系列累计销量136,891辆,足以证明,作为市场的标杆产品,别克GL8在大型MPV市场中独领风骚。



疫情期间连夜创作的,于2月15日晚在比利时首演。乐曲的部分旋律改编自武汉博物馆珍藏的2400年前的《楚颂》,以武汉铜锣为主体。此次演出在欧洲版本的基础上增加了武汉铜锣和弦乐的数量,又加入了二胡、女高音,组成一首大气雄浑的雅乐,真正绽放《武汉十二锣》的震撼力。

现场由谭盾指挥,三地来自10个国家的19位艺术家的影像被投在六块屏幕上,共同演绎作品,与别克艾维亚家族一同致敬疫情中的逆行者和每一位积极生活的中国人,以音乐和科技为纽带,串联起不同时空的人,也串联起人们对未来的希望。

设计源于艺术灵感 定义豪华MPV美学标准

全新一代别克GL8 Avenir艾维亚家族车身尺寸为5219mm×1878mm×1799mm,轴距3088mm。Avenir艾维亚专属设计元素在全车内外格外醒目:专属立体网状格栅灵感源自中世纪贵族的锁子甲,以精美金属编织技法雕琢,在不同角度与光线反射中呈现优雅韵律。

根据销量显示,别克GL8 Avenir艾维亚四座尊礼版、六座贤礼版在市场上的呼声更为强烈,让我们看看其中的独特之处。旗舰车型四座尊礼版完美复刻了GL8 Avenir概念车的设

计精髓,采用“帝王蓝”专属车身色和金属抛光铝合金轮毂,专门设计开发的第二排豪华头等舱座椅,将展翼式靠背、宽大扶手和定制坐垫集成一体,采用Nappa高级打孔真皮包覆,座椅皮面饰有中国文化中象征祥瑞美满的“方胜纹”,由资深匠人手工缝制,呼应Avenir艾维亚标志性菱形图案。后排座椅还提供加热、通风、腿托加热、4向电动腰托和带有8种模式选择、3挡强度调节的十点式按摩功能,椅背还可躺平放倒和一键复位。

六座车型以行政级礼遇让车内第二、第三排每位乘员都能获得豪华、独立、舒适和体面的出行体验。第二排座椅采用

全包覆式设计,侧围在木纹与金属装饰的烘托下突出雕塑美感;扶手宽度增加近30%,让坐姿更舒适。

科技赋能 撬动国内高端市场 消费升级潜力

依托上汽通用汽车“第二引擎”车联网战略的最新成果,别克GL8 Avenir艾维亚搭载全新迭代的别克eConnect 3.0互联技术,通过整合两台12.3吋全液晶仪表及中控联屏、HUD风挡式全彩平视显示屏等技术创新打造了多屏互联、多维交互的一体化智能座舱。

上汽通用汽车总经理王永清表示:“全新一代别克GL8 Avenir艾维亚家族以标杆产品实力承载待人之道的智慧与哲学,展现给予乘员有礼有节、真诚分享的尊崇体验,诠释‘以礼相待’的品牌内涵。新车传承了别克在MPV产品开发上的深厚积淀,以艺术、科技与尊贵的创新融合,以及Avenir艾维亚专属‘以客为尊’别克关怀定制化服务,为用户提供超越期待的用车体验,将开创国内豪华MPV市场崭新格局。”

22年来,别克GL8前瞻消费趋势,破译潜在需求,以一个车型定义一个市场,引领中国MPV市场的发展,成就了百万口碑。(文/吴海云)