

# 山东新华健康科技有限公司成立

## 再迎混改,新华制药布局“互联网+”

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 樊伟宏 赵原雪

山东国企混改正在加速。  
12月12日,山东新华制药股份有限公司(新华制药)迈出国企混改的坚实一步:联合投资1亿元成立以打通互联网医疗产业链为目标的山东新华健康科技有限公司(新华健康)。  
这是新华制药在混合所有制改革方面的又一次尝试。对此,山东国企圈一观察人士认为,这不仅意味着这家老牌红色国企正式向“互联网+”发起全面冲锋,同时其引进三家民资战投的做法,也给正在加速推进的山东国企混改增添了一示范性案例。

### 新华健康面世

新华制药的引资战投参与国企混改的路径,现在看来,十分清晰。

这些在12月12日上午新华制药四楼会议室内新华健康的创立仪式上得以佐证。

现场,在政、商、媒等三界人士的见证下,随着启动杆缓缓压下,宣告了新华健康正式成立。这也意味着,作为新华制药首次尝试打造的互联网+公司——新华健康,在“双十二”线上购物狂欢节这日正式进入公众视野。

事实上,一切早在12月7日就已显现。

是日,新华制药发布公告称,公司与华鲁投资发展有限公司(华鲁投资)、华启创联(淄博)投资合伙企业(有限合伙)、海南鑫垒网络科技有限公司、北京德而信健康科技有限公司签署了《山东新华健康科技有限公司出资人协议》,各方共同出资人民币1亿元设立新华健康,以打通互联网医疗产业链,打造为用户提供优质一站式全生命周期的大健康服务云平台。

同日,新华健康在淄博高新区注册成立,注册资本为1亿元,法人为山东新华制药股份有限公司副总经理、山东新华健康科技有限公司董事长贺同庆。

齐鲁晚报·齐鲁壹点注意到,新华制药在上述公告还称,透过汲取若干投资方在网路运营的经验,成立新华健康预期会加快公司的电商业务发展,从而扩大业务规模,提高公司的市场地位。新华健康的成立亦有利于公司持续高品质产品的发展,提升公司的价值创造能力。另外,透过与有经验的其他投资方合作发展新电商业务,公司也无需在初期发展其新电商业务时投资大量资金。

据悉,新华健康是新华制药推进互联网新商业发展模式的重要标志,也是公司转型升级、深化改革的又一成果。

数据显示:作为新华制药首次尝试打造的互联网+公司,该公司除前述5大股东入股,合作厂商30余家。

对此,新华制药党委书记、董事长张代铭表示:“公司抓住国家大力推动互联网+健康产业发展的良好机遇,对电商业务这一板块进行大胆改革,这是公司落实国企改革行动方案的一次大胆尝试。这一改革创新举措,必将为新华制药“十四五”大发



展增添新的动力与活力,为互联网健康产业发展和人民群众健康事业做出更大的贡献。”

### 一场长达5年的布局

新华健康的面世不仅意味着这家老牌红色国企正式向“互联网+”发起全面冲锋,同时也表明,那场布局了长达5年的医药电商之路就此进入一个新的阶段。

时间拨回至2015年。  
彼时,在淄博当地政府和母公司华鲁集团的支持下,新华制药决策层开始布局医药电商顶层设计并按规划推进。他们希望,通过抓住互联网发展机遇,利用新华品牌及产业供应链优势,实现了电商指数级增长。

当时,业内有声音称,作为全省规模最大的国有制药企业之一,新华制药或是最早试水电商的先行者。

5年来,新华制药在电商领域步步为营。

2015年,新华制药打造实体店“创客”,借助旗下新华大药店拥有的60家实体连锁门店和庞大的会员群体优势,实现线上线下资源整合;

2016年3月,新华制药与京东、淄博市卫生健康委共同签署“健康城市”战略合作协议,计划在淄博市公立医院范围内,建设“淄博市医疗处方流转信息平台”,实施处方药电子商务试点项目;同年,新华制药与同仁堂国际签署跨境电商战略合作协议,在全国范围内率先推出一站式互联网医疗+O2O跨境的闭环整体解决方案;

2017年,新华制药电子商务部正式组建成立,新华医药电商创新园正式投入使用;同年,新华制药继续主动出击,直赴亚马逊中国总部对接,经过多轮磋商,8月初完成与亚马逊中国区新品上线直供的第一笔订单,双方还约定后续将逐步推进更多领域开展全方位合作,这也是新华制药电商打开全球市场的新开始;

2018年,新华制药与阿里巴巴集团签署战略合作协议,双方将在产品销售、大企业采购平台、互联网+医药、新零售无人店模式等领域开展深度合作;

2019年-2020年,新华制药先后和淄博市中心医院和淄博市妇幼保健院签署战略合作协议,协议中,合作的主题仍是互联网……

不仅如此,今年1月份召开的山东省两会上,新华制药董事长、党委书记张代铭曾透露,新华制药电商新业态2019年营业收入同比增长了63%,接下来,公司将提升拉长产业链,实施新发展模式拉动,在实现全产业链掌控的基础上,向产业链高端加快迈进。

11个月之后,新华制药发布前述一纸公告,新华健康正式成立。

### 数字之光的背后

5年布局,梦想成真。

深耕“互联网+医疗健康”领域的新华制药已与阿里、京东、拼多多、平安好医生等开展了战略合作,成为拜耳、QUINLIVAN、博士伦等产品总代理,并与淄博市中心医院、淄博第一医院等淄博主要医院、互联网医院、春雨医生等医疗单位合作建设网上诊疗平台……

数据是最好的证明。

统计显示:被淄博市医保局指定为医保在线支付试点合作单位的新华制药在远程诊疗、处方流转及在线医保支付、全线零售、跨境电商等业务方面全面突破,今年预计实现营业收入5亿元,复合增长率达到185%,已成为新华制药的重要业务板块。“这背后是这家老牌红色国企的不断创新。”前述这名观察人士认为。

事实上,成立77年来,新华制药的创新步伐一直未停。

公开资料显示:新华制药这家红色国企的历史可追溯至1943年,1993年由山东新华制药厂改制设立。1996年12月,公司以香港为上市地点,公开发行H股股票。1997年7月公司以深圳为上市地点,公开发行中华人民共和国A股股票。1998年11月经对外贸易经济合作部批准后,转为外商投资股份有限公司。2001年9月经批准增发A股普通股票3000万股,同时减持国有股300万股……

经过77年的发展,特别是“十

三五”期间,以转型升级为主线,以创新为先导的新华制药,以国际化视野,实施科技创新驱动、重点项目带动、新模式拉动、高端人才相互促进的“四驱联动”,连续6年发展创历史新高,形成了以五个产业园区和三大产业板块相互支撑的产业链综合优势;以提质增效为核心的基础管理优势;以创新为驱动的科技研发优势;以红色基因与社会责任为代表的形象品牌优势……

自2015年以来,新华制药主要经济指标,连续6年创历史新高。公司年出口创汇3亿美元,年生产能力化学原料药4万吨、固体制剂280亿片、小容量注射剂10亿支,拥有药品批准文号400余个,在产制剂产品150多个,涵盖了解热镇痛、心脑血管、消化系统、糖尿病类等12大类治疗药物领域,主导原料药产品布洛芬系列、阿司匹林系列、多巴系列年生产能力在世界市场举足轻重。

这一成绩的取得,与这家和共和国相伴的国企创新不止存在直接联系。创新为基,77年来,新华制药过往的每一步都准确地踏在了历史每一个重要节点上。这次依然。

毕竟,在张代铭等人看来,互联网裹挟时代大潮倾泻而下的当前,互联网+医疗健康产业已经占据风口。

这是一个全新的机遇期。特别是今年以来,新冠肺炎疫情下,国家对互联网医疗产业发展空前重视,各项支持政策密集落地,制约产业发展的瓶颈被突破,关键节点被打通……

这是互联网+医疗健康的发展“春天”。

新华制药顺时代之势,在互联网大潮中,新华健康就此诞生。对此,贺同庆表示,作为全球重要的解热镇痛药生产出口基地、国内重要的心血管药物、消化道药物以及神经系统药物的生产基地,新华健康的创立对新华医药来说,是“老树发新芽”,“新公司成立后,将全面承接新华制药在互联网+医疗、互联网+医药等相关领域的所有业务,我们将致力于把公司打造成一家在互联网大健康

领域快速发展的投资企业,一家高成长型、高价值,能给群众提供便捷、高效、精准互联网服务的高科技公司。”

### 国企混改之力

众所周知,2020年是国企改革的关键之年,一系列指引的政策出台,让国企提质增效高质量发展成为行业热词。

其间,监管层更是数次表态将混改作为这一改革的重要“突破口”。

而混改中,引进战投是关键中的关键,新华制药这次混改也不例外。

公开信息显示:此次,新华健康的股东方共有5名,分别为新华制药、华鲁投资、华启创联、海南鑫垒和北京德而信,股份占比分别为49.00%、6.00%、20.00%、20.00%和5.00%。

这表明,除新华制药本身和“老东家”华鲁集团外,其他3家均为新引入的民间资本。

齐鲁晚报·齐鲁壹点梳理发现,这3家民营资本尽管名字不同,业务涉猎范围有异,但其共性均是有志于在互联网+医疗健康领域发力,并具有非常好的平台优势和资源优势。

这与新华制药不谋而合。

对此,贺同庆表示,随着业务发展,他们明确感觉到,如果仅仅依靠自己,从现有资源看,在发展上还是有一些制约的。所以,在这个过程中,他们开始不断思考未来该怎么走,“当时我们考虑从三个角度借力,战略合作者,有明显互联网优势的引流企业,和跨境电商。通过把合作单位的资本优势、网络优势、资源优势以及平台优势有机结合,从而打造未来发展的新引擎。”

如今看来,这一想法已经变为现实。

事实上,作为全省最早开展国企改革的试点省属企业之一,在此之前,新华制药已做过国企改革尝试。

其中,2017年,新华制药就曾通过资本市场定向增发,成功实施员工持股计划等。据介绍,这一举措不仅使得员工潜力和积极性得到充分激发,工作效率大大提高。

如今,距离上次员工持股计划实施3年后,更大的改革动作显现。

谈到此次新华健康的成立,张代铭表示,根据省国资委要求,按照华鲁控股集团2020年‘倒计时’改革重点任务攻坚行动方案,公司以电子商务业务为基础,引入具有平台优势、运营优势、资源优势的社会资本及职业经理人团队共同出资创立新华健康,“这是公司落实国企改革行动方案的一次大胆尝试。”

这是新华制药基于未来合作模式的开放视野,显示出这一红色国企在国企混改中的责任与担当。“未来,我们还要引进更多社会资本,使新华健康在互联网健康领域做的更大更强。”贺同庆表示。

相信通过这些动作,未来,在新华健康这一强大平台上,合作各方将优势互补,强强合作,最终结出合作共赢的丰硕成果。