



留着朋克头的个性王妃

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王晓莹 编译

偏爱短发的“冰山王妃”

夏琳王妃的朋克头和烟熏妆令人意外，她不是第一个剪这个发型的人，但绝对是第一个以此发型面对世人的王妃。当然，争议也随之而来，一名参加16日那场活动的人士表示，夏琳王妃的新造型“很奇特，朋克造型让人惊讶不已”。

英国造型师艾伦认为，夏琳王妃的风格“过于强烈”，不适合她，“可以理解人们想在疫情封锁时期换个造型，但千万不要像王妃那样改变得太大”。不过，也有人持正面意见，另一位发型师表示，疫情期间，很多人都选择较短的发型，“这给他们一种自由的感觉”。

其实，夏琳王妃应该在16日出席公开活动之前就已经剪了头发，在此前的另一场摩纳哥王室公开活动中，她曾戴帽子遮掩了一下。一名参加那场活动的人士说：“她戴了一顶贝雷帽，遮住了头发，但我能从近处看到她一侧太阳穴和头部后面，完全剃光了。”今年早些时候，夏琳王妃还弄过一个超短的娃娃头刘海，也引起时尚界关注。

与绝大多数长发王妃不同，夏琳王妃多年来一直偏爱短发。近年来，她的多数造型都是一头干净利落的金色短发，头发长度最长的也没超过肩膀。她气质独特，在出席活动和拍照时不苟言笑，被称为“美人鱼”“冰山王妃”。

奥运会上的游泳健将

“冰山王妃”出身也很有特点，1978年出生在如今的津巴布韦，父亲从事销售工作，母亲是一名游泳教练，维斯托克这个姓氏来自他们家祖上的德裔血统。夏琳12岁那年，全家定居南非。受母亲影响，夏琳成了一名游泳运动员，多次在非洲游泳赛事中获得奖牌，2000年她还代表南非出战悉尼奥运会。

正是在那一年，夏琳和摩纳哥亲王阿尔贝二世在一场体育比赛中相识。阿尔贝二世亲王喜爱体育，兼任摩纳哥奥委会主席，还是国际奥委会委员。2006年2月意大利都灵冬奥会期间，他们两人被拍到一同参加开幕式，这段恋情由此公开。

2010年，阿尔贝二世亲王和夏琳参加了瑞典女王储维多利亚和丈夫丹尼尔亲王的婚礼，4天后，他们两人宣布订婚。2011年7月1日，时年53岁的阿尔贝二世亲王和33岁的夏琳举行了盛大婚礼，轰动一时。夏琳王妃身穿一袭阿玛尼高级定制婚纱，就连婚宴上的菜品和香槟酒都是特制的，轰动一时。摩纳哥上一次举办这样的婚礼，还是在1956年，当时是阿尔贝二世亲王的父亲雷尼尔三世迎娶美国奥斯卡影后格蕾丝·凯利，也就是阿尔贝二世亲王的母亲。



在2011年那场备受瞩目的婚礼上，夏琳王妃忍不住流下眼泪的画面，引发外界一系列猜测。有说法称，她因为阿尔贝二世亲王的私生子丑闻而伤透了心，曾三次逃婚未遂，差点变成“落跑新娘”。随着此类传闻越来越多，夏琳王妃不得不在2013年出面辟谣，称他们的婚姻生活很幸福，那些猜测“完全是谎言”。“所有情绪包围了我，我百感交集，也很有压力，所以(婚礼)仪式结束后我没控制住哭了出来。”她说，“流泪以后，我意识到，不，全世界都看到我哭了。”

忙于慈善也会经常想家

婚后，貌美气质好的夏琳王妃颇受欧洲王室关注。她履行王妃职责，与欧洲各国保持良好关系，同时专注于慈善事业。2014年，摩纳哥官方公布了夏琳王妃怀孕的消息。当年10月，她生下一对龙凤胎，如今两个孩子已经6岁，遗传了夏琳王妃的金发，长得非常可爱。

利用曾经的运动员身份，夏琳王妃还成为特奥会大使，鼓励人们“用运动的力量改变人生”。她倡导全民加强游泳，还成立了慈善基金会，教儿童游泳和水上安全技能，科普落水者施救步骤。“我的表哥5岁时在游泳池不幸溺亡……法国每年也有上千人因溺水身亡，因此我想推广水上安全项目，免费教人们游泳和施救技能。”

夏琳王妃还积极组织和参加各种水上运动项目。今年9月，她名下的慈善基金会举办了一场海上自行车骑行赛，从法国科西嘉大区的卡尔维出发到达终点摩纳哥，距离近180公里，比赛时长达24小时。如此强度的比赛，对体力和耐力都是一次极大挑战。为了参加比赛，夏琳王妃提前半年进入严格训练，每天在烈日下骑行好几个小时。最终，她带领的红队战胜蓝队，赢得比赛。

因为夏琳王妃的努力，阿尔贝二世亲王和摩纳哥王室的声誉越来越好。她的时尚造型和穿着也极受时尚界欢迎，无论是优雅礼服、长款风衣还是休闲度假装，甚至是最近这次朋克造型，她都能轻松驾驭，穿出了自己的风格，更是“欧洲王室成员最佳着装榜”的常客。

不过，王室生活也不总是美好，夏琳王妃也有痛苦和无奈的时候。一年前，她曾向媒体透露，2019年是她“非常痛苦的一年”。“人们说，为什么她面对镜头时不笑呢？其实，有时真的很难笑出来。”她说，“他们不知道背后发生了什么。”

夏琳王妃透露，她有两个朋友2019年在10天内相继去世，父亲也在南非做了手术，身体状况不容乐观。她不高兴的最大原因还是想家，虽然她的一个弟弟迈克一家已在摩纳哥定居，但她还是想念在南非的家人。“我很荣幸能过这样的生活，但也想念在南非的家人和朋友，想起不能经常陪在他们身边，我会难过。”

9岁的YouTube“首富”

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王晓莹 编译

近日，《福布斯》杂志公布了2020年全球最高收入YouTube主播排行榜，所有成年视频主播都输给了一个叫瑞安·卡吉的9岁男孩，他今年以近3000万美元(约合1.91亿元人民币)的年收入第三年蝉联该榜单榜首。

都说“出名要趁早”，瑞安在这方面算是个“典型案例”。一头黑发的瑞安出生在美国得克萨斯州的一个亚裔家庭，父母都有亚裔血统。4岁那年，他问妈妈：“为什么别的小朋友都在玩YouTube，而我没有呢？”于是，2015年3月，瑞安在妈妈的帮助下在YouTube上创建了自己的频道。

一开始，这个频道叫“瑞安的玩具评测”，他在镜头前开箱玩具并试玩，但这并不是一个新领域，当时玩具开箱视频在YouTube上风头正盛，已有不少主播因此爆红。

瑞安的频道一开始“水花不大”，但经营了4个月后，产生了第一个“现象级”视频：瑞安开箱一个巨型玩具蛋，里面装满了“汽车总动员”系列玩具，他逐一试玩。这个视频迅速走红，几乎每个月的播放量都会翻番；到今年11月，这个视频的播放量已超过20亿次，是YouTube上播放量前60名的视频之一。这也带火了瑞安此前的视频，他2015年发的第一个试玩乐高火车的视频，迄今也达到了5000万的播放量。如今，瑞安在YouTube上已经拥有约4170万粉丝，视频观看总量达122亿人次。

瑞安走红后，曾是高中化学老师的妈妈辞去工作，全职帮儿子运营频道，视频几乎一日一更。《福布斯》杂志的数据显示，2016年至2017年间，瑞安的年收入为1100万美元，在最高收入YouTube主播中排第8位；2018年和2019年，他都是全球最高收入YouTube主播的第一名，年收入分别为2200万美元和2600万美元。今年，他的收入又水涨船高了。



瑞安·卡吉和父母

随着瑞安逐渐长大，他的频道定位也更加丰富。现在，除了开箱视频，“科学实验”等儿童教育类视频也逐渐成为频道的固有板块。今年，他用小苏打和醋制作圣诞树、产生色彩缤纷的化学反应的视频，吸引了大批儿童观众围观。

疯狂吸金的背后，是频道的高度商业化。瑞安的频道已经不局限于“带货”，而是成立公司，创建起了“家族产业”。2017年，瑞安一家成立了“阳光娱乐”公司，目前旗下拥有8个YouTube频道，还负责生产以瑞安为品牌的商品。“阳光娱乐”公司的主页显示，瑞安的父亲是董事长，母亲是执行负责人，瑞安和双胞胎妹妹则是创意总监，负责视频内容生产。值得一提的是，瑞安的妹妹们也拍起了玩具评测视频，成了哥哥的“接班人”。

现在，瑞安家的公司拥有一个30人的创作团队，摄影师、视频编辑、动画师、编剧、配音演员应有尽有，每周能生产25个视频。频道现在名为“瑞安的世界”，定位是以生产视频、娱乐产业、玩具和日用消费品等方式，打造一个全球儿童游戏和娱乐品牌。瑞安也在美国尼克国际儿童频道上拥有了自己的儿童节目。如今，他视频中的5000多件商品都是与各大商家合作推广的产品，自家品牌的玩具、服装和家庭用品在沃尔玛、亚马逊等各大电商平台都有销售。

瑞安的妈妈表示，他们会持续拍摄视频，直到瑞安自己不想再拍了为止。同时，也会尽量避免拍视频影响瑞安的学习。

尽管瑞安的频道做得红红火火，为YouTube观众带去欢乐，但也有人担忧这些儿童“网红”会给儿童成长带来一些负面影响。美国内华达大学拉斯维加斯分校新闻与媒体研究助理教授本杰明·巴勒斯说，像瑞安这样“对儿童有影响力的人”，可能正在以家长没有意识到的方式影响着孩子。“如果我的孩子看了视频后，也希望像瑞安家那样，该怎么办？瑞安家每天都会开箱一个新玩具，每天都在玩新玩具，这可能会给孩子们持续传递消费主义思想。”