



# 5000万粉丝级网红达人直播“带货”

## 第十届中国画节线上宣传更“洋气”，首次尝试流量造势

本报潍坊12月27日讯(记者 王琳)

第十届中国画节·第十三届中国(潍坊)文化艺术展示交易会于12月27日开幕。“在这个季节、在这个时候,更应该走出来看一场提升精神、迎接未来的画展,这是一件很快乐的事情。潍坊为大家奉献了这样一场文化盛宴,这里是第十届中国画节。”当日下午,全网拥有5000万以上粉丝的延参法师正在通过直播的形式,为第十届中国画节做推广宣传。据悉,本次中国画节·文展会首次尝试邀请网络达人为节会做推荐,共邀请了30多位来自全国各地的网红,粉丝矩阵超1亿,他们根据自身不同优势,通过丰富多样的形式为节会做推荐。

“大家好,我是二娃千里看世界,想要看最正宗的画展吗?就来第十届中国画节。”“大家好,我是依落晴晴,这个周末在潍坊让我们来进行一场不一样的约会吧,一起来看一场画展,感受一段人生。”“大家好,我是山东Nini,一直致力于向大家推广我们的大美山东”……在第十届中国画节现场,几位风格各异的网红达人,通过独特的视角向自己的粉丝推荐着画节,他们的到来引得不少观展者驻足、合影留念。

家住潍坊市高新区的小蔡和老公都是书画爱好者,大学专业也与美术相关,每年的中国画节和文展会,他们都会结伴前来,有时遇到心动的作品,还会买回家收藏。小蔡告诉记者,今年受疫情影响,画节和文展会较往年有所推迟,她和老公等着、盼着,终于在2020年末圆了心愿。“我经常在刷短视频时见到这几位网红,却没想到有机会见到本人。”小蔡说,这属于看展的“意外惊喜”,既能享受画作的静谧陶冶,也能近距离接触网络红人的时尚感。

“我作为潍坊青州人,回到自己的老家,特别激动、感动,这次受邀宣传推荐展会,我希望用我的正能量把老家好的文化经济发展宣传出去。”全网粉丝400万+的“美人尖大叔”主创内容为剧情正能量视频,传递传统文化,深受网友喜欢,其作品点赞量达到4000余万,播放量突破10亿人次。他告诉记者,他来到中国画节现场后,发现很多好的画作,给了他极大震撼,也给他丰富的制作视频的创作灵感。“这次来收获非常丰富,目前我们已经在创作作品了,会把潍坊的文化元素、人文故事、非遗传承、工匠精神植入剧情,我会利用粉丝对我的关注,让更多人了解潍坊。”

据悉,为更好地配合线上宣传,将中国画节影响力传播最大化,有关部门整合平台优质的网红达人资源,精心筛选出十余组与活动主题较为搭配的网络达人共计30余人,来到鲁台会展中心开展为期一天的创作,他们将用自己的作品对展会进行推广宣传。达人粉丝矩阵超1亿。其中邀请到2位千万粉丝级的达人,分别是全网拥有5000万以上粉丝的延参法师和全网3000万粉丝、在抖音拥有1220万粉丝的张哆哆,助力中国画节的宣传。另外邀请到4位近400万粉丝—600万粉丝的达人,4位100万粉丝的达人。



山东(潍坊)文旅商品博览会青岛场馆内,内画水晶球等艺术品引来不少人关注。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王琳 摄



陶瓷制品每年都是文展会的重头戏。



展会上,大朋友小朋友都对面人爱不释手。

## 16市文旅商品“摆擂台”

### 制作精美的内画鼻烟壶、500年历史的织布机让人称奇

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王琳

除了中国画节邀请网红“带货”,本届文展会也是连出“爆款”,其一便是,2020山东(潍坊)文化旅游商品博览会首次在潍坊举办,更是首次作为文展会的内容板块单独呈现。作为本次展会的主要板块之一,16市文化旅游商品主题展共吸引省内百余家企业参展,展览旅游商品涵盖旅游食品、轻工业品、手工业品、工艺美术品等十余个门类1000余个品种。

“我还是第一次见到有人能在水晶球、鼻烟壶内作画,而且还画得如此惟妙惟肖。”在山东省16市文化旅游特色商品主题展的青岛展馆内,摆在台面上的内画鼻烟壶、内画水晶球和内画花瓶引起了众多观展者的好奇。这里的摆件外表虽平平无奇,内在却大有乾坤,艺术家们从狭小的开口处,伸进笔头,在内壁上留下精美画作,这种独特技艺所带来的美感,让在场者无不连连称奇。

“内画给人视觉上的感受首先是非常亮丽、漂亮的,第二就是给人以神奇、不可思议的,这也是它在海内

外被誉为中华一绝的艺术瑰宝的原因之一。”内画大师白林毅是青岛市首批工艺美术大师,这次青岛馆内展出的作品中,有相当一部分是他的杰作。他告诉记者,内画鼻烟壶发祥于京城,为当时皇官贵族、达官贵人所拥有,自清朝嘉庆年间内画鼻烟壶制作以来,历经近200年,是中国汉族民间艺术殿堂中的一颗璀璨明珠。

“这是一台拥有500年历史的织布机。”在滨州展馆内,负责人正指导几位观展者现场体验古老织布技艺。他告诉记者,他们在当地成立了“中国古老非物质文化遗产传承基地”,聘用员工用古老织布机手工织老粗布,很受欢迎。基地也是个扶贫项目,部分员工一年的收入能达3万多元。

在“巧艺百工·美美与共”潍坊文旅商品展馆内,不少观展者见到了记忆中的“老物件”。该展馆“文旅风景线”展区,以14辆文旅号风情车的方式,展示各县市区旅游景区特色文创产品、地方风物。“行走的年画”展区以年画为主要题材,通过各类服装设计表现民俗文化风情,以时装走秀的形式实施动态展演。

## 元旦春节假日旅游应做到“能约尽约”

据新华社电 记者12月27日从文化和旅游部市场管理司有关负责人处获悉,2021年元旦、春节假期将至,文化和旅游部要求各地文旅部门在做好疫情防控的前提下,丰富产品供给,完善公共服务,助力文旅市场恢复和发展。

文化和旅游部近日发出《关于做好2021年元旦春节文化和旅游假日市场工作的通知》,坚持扩大内需战略基点,形成强大国内市场。各地文旅部门要开发一批适应游客需求的旅游线路、目的地及具有地域和民族特色的创意商品。

通知要求各地指导景区、酒店、交通等企业完善应急预案,做好清洁消毒;提升“智慧景区”服务水平,按照“能约尽约”的原则,推进旅游景区预约常态化。

通知明确,双节期间,各地要加强市场监管综合执法,依法查处“不合理低价游”等违法违规行为。

## 最强寒潮+大范围雨雪今晚来袭

### 省政府办公厅下发紧急通知,要求做好防范应对

本报济南12月27日讯(记者 于民星)

受强冷空气影响,12月28日夜间到31日我省将出现寒潮天气,有大范围雨雪、强降温和大风,出现较严重冻害,部分地区积雪和道路结冰明显。26日晚,省政府办公厅下发紧急通知,部署做好抗寒潮、冰冻及次生灾害影响的应对准备工作。

据省气象台预报,预计12月28日夜间到31日全省将出现寒潮天气,气温明显下降,过程降温幅度 $10^{\circ}\text{C} \sim 14^{\circ}\text{C}$ 。最低气温出现在30日~31日,鲁西北、鲁中山区和半岛内陆地区 $-14^{\circ}\text{C} \sim -12^{\circ}\text{C}$ ,局部可达 $-16^{\circ}\text{C}$ 以下,其他地区 $-10^{\circ}\text{C} \sim -7^{\circ}\text{C}$ 。寒潮过程伴随雨雪、大风天气,大部地区有大雪,局部暴雪。

具体到各市来说,预计济南28日傍晚局部地区有雨夹雪,28日夜间到29日上午有中

雪、部分地区有大雪,全市平均降水量4~6毫米,积雪深度3~5厘米。烟台将迎入冬以来最强寒潮,最低气温局地低于 $-15^{\circ}\text{C}$ ,部分区市最大积雪深度超过15厘米,将出现较严重的雨雪冰冻,沿海海面将出现11级阵风,并发布大风黄色预警。青岛市应急管理局也发布雨雪降温预警信息,过程降温幅度达 $10^{\circ}\text{C}$ 左右。要求相关部门关注气象信息,严防突发事件和自然灾害发生。

此次寒潮天气过程降温剧烈、气温低、雨雪强、风力大、持续时间长,将出现较严重的冻害,部分地区积雪和道路结冰明显,对能源供应、交通运输、设施农业、疫情防控等工农业生产及群众生活有不利影响。专家提醒,冬小麦和蔬菜大棚要注意防范低温灾害。

省政府办公厅通知要求,针对此次寒潮,迅速开展灾害风险隐患排查,对学校、

医院、养老救助机构、旅游景区等场所进行安全检修,对老旧房屋、临时工棚等逐一排查,对存在安全隐患的立即整改到位。气象部门要进一步强化监测分析和短时临近预报,及时准确发布预警信息。要进一步扩大信息发布渠道,通过电视、广播、互联网、报纸、微信、手机客户端、公共场所电子显示屏等有效途径,及时发布灾害性天气预警信息和防灾避灾知识,提醒有关企业和个人合理安排生产、经营和出行。同时要扎实做好农业生产防灾救灾工作,突出抓好交通运输安全防范。

针对寒潮天气,省政府安委办也发布重要提示:严防一氧化碳中毒,防范火灾事故,警惕建筑工地施工事故。要求企业要为员工配备适当的冬季劳保用品及应急用品,保障员工安全。