

逆风起舞 彰显商业力量

——2020疫情下的济南实体商业盘点

今年的新冠疫情，打乱了大多数行业前进的节奏，尤其对实体商业及零售业产生巨大的阻力。但济南的商业消费市场在后疫情时代逐渐复苏，政府出台了激励政策，消费需求也在厚积薄发，夜间经济、首店经济、品牌调改、业态升级、硬核营销等，济南商业的众多参与者从“危”中取“机”，彰显着这个行业的魅力。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张唯

直面疫情 各行各业共克时艰

2019年的济南商业极速前进，不曾料想2020年初，突如其来的疫情按下了“暂停键”，大多数商业体“被迫”闭店，客流下滑，营业额骤减。

1月28日，万达集团率先宣布对全国购物中心的免租措施，华润置地、恒隆、世茂、优品汇等众多企业纷纷宣布减免租金。而以济南华联为代表的大型超市却全力确保供应充足、价格稳

定。不得不提的还有餐饮门店，凯瑞集团旗下350多家门店取消了上万桌餐饮预订……

一方面是收入的锐减，另一方面是消杀、防疫大幅增加投入。济南商企积极战“疫”与市民和商企共克时艰

夜间经济、首店经济、 TOD商业成为热门关键词

随着消费市场与实体商业逐渐从疫情影响下复苏，“夜间经济”“首店经济”“TOD商业”等成为济南商业2020年最热门的关键词。

今年夏天，响应政府打造“夜泉城”的号召，泉城路商圈、洪楼商圈、老商埠等地成为人们夜间娱乐的聚集地，热闹的乐队演出，琳琅满目的市集，各种特色小吃等丰富了市民游客的夜生活，也进一步增加了济南的经济活力和独特魅力。

逆市开张的品牌首店，也是济南商业的亮点之一，不仅为消费者带来新鲜度，更增加了济南商业的潮流度。比如济南首家YSL圣罗兰落户银座商城，山东首家奢侈品集合店睿锦尚品、山东首家SAINT LAURENT全新概念快闪店、山东首家LV限时店落户贵和购物中心，恒隆广场迎来Tesla济南首家城市展厅、Tory Burch济南首个快闪店、意大利时装DEGAIA山东首店，还有镜JING、麦檬男装、气味图书

馆等山东首店落户世茂广场……不同类别的首店落地为济南消费市场注入更多活力,这些全新的品牌好似一个个商业风向标,吸引消费者络绎不绝前来打卡。

值得一提的是,12月18日,龙湖济南奥体天街的开业,代表着济南TOD时代到来,集轨道交通、休闲娱乐、购物、亲子等多功能于一体的城市综合体,既对自身发展提供了非常好的机遇,也有助于塑造济南城市未来发展的图景。

行业洗牌 品牌分化凸显

2020年是残酷的一年，也是实体商业的一个重大分水岭，很多老牌商家、网红品牌黯然离场，也有很多品质国货、实力商家逆市大涨，艰难开局之下，围绕着消费者、业态、品牌和营销场域的变革已然发生。

老牌网红爱茜茜里、知名连锁咖啡COSTA、快时尚Old Navy、“中国版ZARA”拉夏贝尔、“一代鞋王”达芙妮等大家耳熟能详的品牌，在实体商业的江湖中不断收缩门店甚至完全退出，但是疫情仅仅是加快了脆弱者的淘汰，其根本是无法适应市场变化。

然而,有不少品牌和商家却解锁出不同的新花样,迎来了前所未有的发展机遇。

新国货势不可当。根据CBNData《报告》，消费者对中国品牌的关注度在十年间从38%提升到70%。完美日记、良品铺子、小马春丽等国潮品牌今年在济南连连开店，精准把握住了风口实现逆势增长。

城市标杆商业体重塑“品牌力”。通过对需求捕捉与市场反应迅速,在逆市中仍然取得不菲的成绩。如定位高端时尚的泉城路贵和购物中心,紧抓奢侈品消费回流与Z世代消费者对潮奢的喜爱,今年的客流、销售取得逆市大涨;济南世茂广场通过高频次引入IP首展——大白兔主题展、不二家的甜蜜之旅等,结合强势营销活动,深度触达年轻群体……

结语

2020，新冠疫情掀起的风暴，成为影响商业命运快速迭代的“变数”。但是，有时浪潮的冲击，也要有迎难而上的勇气。无论何时，激烈竞争的商业世界里，机遇与挑战总是交汇并存。

如今的济南，朝着国家中心城市不断生长。在山东省“十四五”期间的区域协调发展战略中，济南被寄予厚望，正在加快建设“大强美富通”的现代化国际大都市和国家中心城市。

城市商业的活力是一个城市发展
的精华和缩影,期待不久的将来,
我们的生活将迎来更多新鲜的变化
与色彩。

SHIMAO 世茂 | FUJIYA 不二家

世茂广场
SHIMAO FESTIVAL CITY

不二家の甜蜜之旅

11月27日-1月10日

19.9元
新年星运福袋
领回家!

活动时间: 12.31-01.03
活动地点: 轻餐区启路门店前

黄金至高克减100元
镶嵌类满万返千!

活动时间: 12.29-12.31

任意消费199元
即可参与抽奖!

活动时间: 12.31-01.03

扫描二维码关注公众号
点击下方“会员中心”
即可购买福袋

FUJIYA FUJIYA FUJIYA FUJIYA FUJIYA FUJIYA FUJIYA FUJIYA FUJIYA