

逆风起舞 彰显商业力量

——2020疫情下的济南实体商业盘点

“今年的新冠疫情,打乱了大多数行业前进的节奏,尤其对实体商业及零售业产生巨大的阻力。但济南的商业消费市场在后疫情时代逐渐复苏,政府出台了激励政策,消费需求也在厚积薄发,夜间经济、首店经济、品牌调改、业态升级、硬核营销等,济南商业的众多参与者从“危”中取“机”,彰显着这个行业的魅力。”

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张唯

直面疫情 各行各业共克时艰

2019年的济南商业极速前进,不曾料想2020年初,突如其来的疫情按下了“暂停键”,大多数商业体“被迫”闭店,客流下滑、营业额骤减。

1月28日,万达集团率先宣布对全国购物中心的免租措施,华润置地、恒隆、世茂、优品汇等众多企业纷纷宣布减免租金。而以济南华联为代表的大型超市却全力确保供应充足、价格稳

定。不得不提的还有餐饮门店,凯瑞集团旗下350多家门店取消了上万桌餐饮预订……

一方面是收入的锐减,另一方面是消杀、防疫大幅增加投入。济南商企积极战“疫”,与市民和商户共克时艰。

夜间经济、首店经济、TOD商业成为热门关键词

随着消费市场与实体商业逐渐从疫情影响下复苏,“夜间经济”“首店经济”“TOD商业”等成为济南商业2020年最热门的关键词。

今年夏天,响应政府打造“夜泉城”的号召,泉城路商圈、洪楼商圈、老商埠等地成为人们夜间娱乐的聚集地,热闹的乐队演出,琳琅满目的市集,各种特色小吃等丰富了市民游客的夜生活,也进一步增加了济南的经济活力和独特魅力。

逆市开张的品牌首店,也是济南商业的亮点之一,不仅为消费者带来新鲜度,更增加了济南商业的潮流度。比如济南首家YSL圣罗兰落户银座商城,山东首家奢侈品集合店奢锦尚品、山东首家SAINT LAURENT全新概念快闪店、山东首家LV限时店落户贵和购物中心,恒隆广场迎来Tesla济南首家城市展厅,Tory Burch济南首个快闪店,意大利时装DEGAIA山东首店,还有镜JING、麦檬男装、气味图书

馆等山东首店落户世茂广场……不同类别的首店落地为济南消费市场注入更多活力,这些全新的品牌好似一个个商业风向标,吸引消费者络绎不绝前来打卡。

值得一提的是,12月18日,龙湖济南奥体天街的开业,代表着济南TOD时代到来,集轨道交通、休闲娱乐、购物、亲子等多功能于一体的城市综合体,既对自身发展提供了非常好的机遇,也有助于塑造济南城市未来发展的图景。

行业洗牌 品牌分化凸显

2020年是残酷的一年,也是实体商业的一个重大分水岭,很多老牌商家、网红品牌黯然离场,也有很多品质国货、实力商家逆市大涨,艰难开局之下,围绕着消费者、业态、品牌和营销场域的变革已然发生。

老牌网红爱茜茜里,知名连锁咖啡COSTA、快时尚Old Navy、“中国版ZARA”拉夏贝尔、“一代鞋王”达芙妮等大家耳熟能详的品牌,在实体商业的江湖中不断收缩门店甚至完全退出,但是疫情仅仅是加快了脆弱者的淘汰,其根本是无法适应市场变化。

然而,有不少品牌和商家却解锁出不同的新花样,迎来了前所未有的发展机遇。

新国货势不可当。根据CBNData《报告》,消费者对中国品牌的关注度在十年间从38%提升到70%。完美日记、良品铺子、小马春丽等国潮品牌今年在济南连连开店,精准把握住了风口实现逆势增长。

城市标杆商业体重塑“品牌力”。通过对需求捕捉与市场反应迅速,在逆市中仍然取得不菲的成绩。如定位高端时尚的泉城路贵和购物中心,紧抓奢侈品消费回流与Z世代消费者对潮奢的喜爱,今年的客流、销售取得逆市大涨;济南世茂广场通过高频次引入IP首展——大白兔主题展,不二家的甜蜜之旅等,结合强势营销活动,深度触达年轻群体……

结语

2020,新冠疫情掀起的风暴,成为影响商业命运快速迭代的“变数”。但是,有时浪潮的冲击,也要有迎难而上的勇气。无论何时,激烈竞争的商业世界里,机遇与挑战总是交汇并存。

如今的济南,朝着国家中心城市不断生长。在山东省“十四五”期间的区域协调发展战略中,济南被寄予厚望,正在加快建设“大强美富通”的现代化国际大都市和国家中心城市。

城市商业的活力是一个城市发展的精华和缩影,期待不久的将来,我们的生活将迎来更多新鲜的变化与色彩。

FUJIYA FUJIYA FUJIYA FUJIYA FUJIYA FUJIYA FUJIYA FUJIYA

SHIMAO 世茂 | 不二家 FUJIYA 世茂广场 SHIMAO FESTIVAL CITY

不二家の甜蜜之旅

11月27日-1月10日

19.9元 新年星运福袋 领回家!

活动时间: 12.31-01.03 活动地点: 轻餐区启路门店前

黄金至高克减100元 镶嵌类满万返千!

活动时间: 12.29-12.31

任意消费199元 即可参与抽奖!

活动时间: 12.31-01.03

扫描二维码关注公众号 点击下方“会员中心” 即可购买福袋

FUJIYA FUJIYA FUJIYA FUJIYA FUJIYA FUJIYA FUJIYA FUJIYA

Pure 6 恒隆广场

恒隆广场 邀您参加跨年狂欢

12月31日延迟营业至24:00

王木木、尔东东 Leo、Summer陪你跨年

12.31跨年狂欢购物派对

★ 1 满2,800 赠50起 至高赠5,000

★ 2 指定品牌 500抵600

★ 3 黄金克减70 至高 镶嵌类 1,600抵2,000

★ 4 餐饮品牌 69团100 招商银行APP 掌上生活APP Ole'精品超市 500抵600

★ 5 整点/半点抽奖 赢Tory Burch时尚手袋、戴森吹风机、小米电视

4小时跨年狂欢

⌚ 20:00-24:00

指定品牌 10倍积分 / 指定品牌 450抵600

活动详情以店内公示为准,如需查询请致电恒隆广场服务台(0531-55638888)