

责任耀齐鲁 2020消费风尚榜//年度营销事件

济南恒隆广场DIMOO恒星计划



2020年暑期,恒隆地产于内地的6个恒隆广场联动,与当红潮玩品牌POP MART合作举办DIMOO全国首展。

作为当红IP形象,DIMOO具有超高人气。

济南恒隆广场在商场内外搭建4处装置,真实还原DIMOO的星际冒险。商场特别推出导赏服务,由“星际领航员”带领顾客与DIMOO一起,从地表出发“飞”向瑰丽的宇宙,探索宇宙奥秘。

活动期间,济南恒隆广场不定期举办导赏活动及DIMOO手工坊活动,令顾客深入参与。同时,济南恒隆广场独家定制多款DIMOO周边礼品,并发布恒隆地产×DIMOO限定款说唱歌手吊卡,令泉城顾客全面感受潮玩的魅力。

龙湖济南奥体天街

“街有新趣”主题系列活动

12月18日开业当日,龙湖济南奥体天街推出以“街有新趣”为主题的系列活动,全场品牌疯狂特惠,百万豪礼狂送,潮牌限量秒不停。通过会员积分换好礼、惊喜精灵球抽奖、皮卡丘萌力巡游、天街新说唱、整点抽豪礼等活动对消费福利、服务体验、欢乐场景进行全面升级,为不同年龄层次消费者带来“嗨新”生活体验。



开业期间,龙湖济南奥体天街还推出了“精灵宝可梦乐园”山东首展,携手济南首家龙小湖快闪店超萌来袭,萌趣可爱的IP形象加强与年轻消费者的情感连接,精灵

宝可梦与龙小湖护卫队一起萌动泉城!值得一提的是龙湖自有IP形象“龙小湖”,在开业当天开启它的济南首秀——龙小湖快闪店,首次线下发布龙小湖星际护卫队盲盒,精灵宝可梦联合呈现三大主题空间颜值爆表,令龙湖奥体天街成为家庭和年轻潮客的专属娱乐新地标。

贵和23周年庆

“热爱狂想”时尚艺术展



贵和购物中心23周年庆,携手世界波普艺术大师BRITTO打造“热爱狂想”时尚艺术展,色彩浓烈的主题艺术装置为泉城带来强烈视觉冲击,二十余家国际大牌VIP尊享活动鼎力助阵,结合最具时尚影响力“贵和星光夜”给高端VIP带来高品质尊享体验。本次活动邀约200名社会各界成功人士、行业精英、媒体时尚人群等高端客户群体,为大家提供一个对话交流平台,店庆当天销售再创新高。

“进击的兔兔”大白兔

山东首展空降济南世茂广场

2020年9月,“UP!进击的兔兔”大白兔山东首展空降济南世茂广场,以国潮文化赋能商业空间,用创意和心意打造有温度的消费场景,给顾客沉浸式消费场景。7大超人气打卡区、无限合拍墙,为顾客打造甜美异世界。无论是小朋友还是大朋友,走到这里都忍不住拍照打卡,收获成吨的快乐。十一假期期间温暖升级,济南世茂广场客流突破70万人次,同比增长15.2%,销售额更是与2019年同期相比增



长18%。

济南高新万达广场

20余场城市级影响力活动



济南高新万达广场十分注重顾客体验感,带给消费者特色化体验及满足娱乐消费需求的商业空间;不仅打造最舒适贴心的购物环境,还带来超有趣、超娱乐的营销活动。

全年开展20余场城市级影响力活动,其中包括:“高新区首届舞狮会”“衣旧美好环保公益行动”“仁心守护示爱泉城——致敬医护行动”“六一儿童亲子跑”“2020年济南长板公开赛”“高新区夜经济后备箱市集”“万味盛典城市美食节”“KSD国际少儿模特大赛”“王者荣耀城市海选赛”“郑恺、小沈阳明星见面会”“万粉盛典音乐节”等活动,不仅给济南东部市民带来全新的购物体验,更成为济南网红打卡必逛之地。

国美电器“山东消费年·暖冬消费季”电商直播16市巡回活动

11月11日,山东省商务厅联合山东广播电视台、国美电器共同举办的“山东消费年·暖冬消费季”电商直播16市巡回活动在济南正式启动。活动联动16市商务主管部门、全省百余家县级融媒体中心、近300家国美门店、聚合山东广播电视台知名主播、县级融媒体主播以及影响力KOL,整个四季度在全省进行巡回不间断接力直播,通过全媒体推宣打造暖冬消费季,引导全省消费,提振市场信心。



34
国美周年庆

★ 12.24 - 1.5 ★

国美34周年庆

百亿补贴 6重礼

★ 抢34亿礼金 ★ 生日爆品7折起 ★ 套购满额返至高5000 ★



1重礼 34亿补贴抢

- 新人首单购物满额减
▶ 满600 减50元
- ▶ 满1200 减99元
- ▶ 满3000 减200元

2重礼 购买送生日礼金

- 家电套购满额返
▶ 满15000 返1000元
- ▶ 满25000 返2000元
- ▶ 满35000 返3500元
- ▶ 满50000 返5000元

3重礼 银行分期立减

平安银行
PING AN BANK 中国建设银行
China Construction Bank

两大银行助力
三零分期
至高再减 500元

换新补贴
至高返 10%

5重礼 美通卡分期

美通卡分期购物
再返利3%

会员购物
积分10倍翻