

责任耀齐鲁 2020消费风尚榜 // 年度营销事件

济南恒隆广场DIMOO恒星计划



2020年暑期,恒隆地产于内地的6个恒隆广场联动,与当红潮玩品牌POP MART合作举办DIMOO全国首展。

作为当红IP形象,DIMOO具有超高人气。济南恒隆广场在商场内外搭建4处装置,真实还原DIMOO的星际冒险。商场特别推出导赏服务,由“星际领航员”带领顾客与DIMOO一起,从地表出发“飞”向瑰丽的宇宙,探索宇宙奥秘。

活动期内,济南恒隆广场不定期举办导赏活动及DIMOO手工坊活动,令顾客深入参与。同时,济南恒隆广场独家定制多款DIMOO周边礼品,并发布恒隆地产×DIMOO限定款说唱歌手吊卡,令泉城顾客全面感受潮玩的魅力。

龙湖济南奥体天街
“街有新趣”主题系列活动

12月18日开业当日,龙湖济南奥体天街推出以“街有新趣”为主题的系列活动,全场品牌疯狂特惠,百万豪礼狂送,潮牌限量秒杀不停。通过会员积分换好礼、惊喜精灵球抽奖、皮卡丘萌力巡游、天街新说唱、整点抽豪礼等活动对消费福利、服务体验、欢乐场景进行全面升级,为不同年龄层次消费者带来“嗨新”生活体验。



开业期间,龙湖济南奥体天街还推出了“精灵宝可梦乐园”山东首展,携手济南首家龙小湖快闪店超萌来袭,萌趣可爱的IP形象加强与年轻消费者的情感连接,精灵

宝可梦与龙小湖护卫队一起萌动泉城!值得一提的是龙小湖自有IP形象“龙小湖”,在开业当天开启它的济南首秀——龙小湖快闪店,首次线下发布龙小湖星际护卫队盲盒,精灵宝可梦联合呈现三大主题空间颜值爆表,令龙小湖奥体天街成为家庭和年轻潮客的专属娱乐新地标。

贵和23周年庆
“热爱狂想”时尚艺术展



贵和购物中心23周年庆,携手世界波普艺术大师BRITTO打造“热爱狂想”时尚艺术展,色彩浓烈的主题艺术装置为泉城带来强烈视觉冲击,二十余家国际大牌VIP尊享活动鼎力助阵,结合最具时尚影响力的“贵和星光夜”给高端VIP带来高品质尊享体验。本次活动邀约200名社会各界成功人士、行业精英、媒体时尚人群等高端客户群体,为大家提供一个对话交流平台,店庆当天销售再创新高。

“进击的兔兔”大白兔
山东首展空降济南世茂广场

2020年9月,“UP!进击的兔兔”大白兔山东首展空降济南世茂广场,以国潮文化赋能商业空间,用创意和心意打造有温度的消费场景,给顾客沉浸式消费场景。7大超人气打卡区,无限合拍墙,为顾客打造甜美异世界。无论是小朋友还是大朋友,走到这里都忍不住拍照打卡,收获成吨的快乐。十一假期期间温暖升级,济南世茂广场客流突破70万人次,同比增长15.2%,销售额更是与2019年同期相比增



长18%。

济南高新万达广场
20余场城市级影响力活动



济南高新万达广场十分注重顾客体验感,带给消费者特色化体验及满足娱乐消费需求的商业空间;不仅打造最舒适贴心的购物环境,还带来超有趣、超娱乐的营销活动。

全年开展20余场城市级影响力活动,其中包括:“高新区首届舞狮会”“衣旧美好环保公益行动”“仁心守护 爱泉城——致敬医护行动”“六一儿童亲子跑”“2020年济南长板公开赛”“高新区夜经济后备箱市集”“万味盛典城市美食节”“KSD国际少儿模特大赛”“王者荣耀城市海选赛”“郑恺、小沈阳明星见面会”“万粉盛典音乐节”等活动,不仅给济南东部市民带来全新的购物体验,更成为济南人网红打卡必逛之地。

国美电器“山东消费年·暖冬消费季”
电商直播16市巡回活动

11月11日,山东省商务厅联合山东广播电视台、国美电器共同举办的“山东消费年·暖冬消费季”电商直播16市巡回活动在济南正式启动。活动联动16市商务主管部门、全省百余家县级融媒体中心、近300家国美门店,聚合山东广播电视台知名主播、县级融媒主播以及影响力KOL,整个四季度在全省进行巡回不间断接力直播,通过全媒体推广打造暖冬消费季,引导全省消费,提振市场信心。



GO ME 国美

34 国美周年庆

★ 12.24 — 1.5 ★

国美34周年庆典 百亿补贴 6重礼

★ 抢34亿礼金 ★ 生日爆品7折起 ★ 套购满额返至高5000 ★

1重礼 34亿补贴抢

新人首单购物满额减

▶ 满600 减50元

▶ 满1200 减99元

▶ 满3000 减200元

2重礼 套购送生日礼金

家电套购满额返

▶ 满15000 返1000元

▶ 满25000 返2000元

▶ 满35000 返3500元

▶ 满50000 返5000元

3重礼 银行分期立减

平安银行 中国建设银行 两大银行助力

三零分期 至高再减500元

4重礼 品质焕新补贴

焕新补贴 至高返10%

5重礼 美通卡分期

美通卡分期购物 再返利3%

6重礼 会员积分多倍送

会员购物 积分10倍翻

根据人下载APP领取,活动详情咨询门店。

购买3个品类,单品满3000元即可参加,手机/电脑/数码相机/家电不参加,活动详情咨询门店。

根据家电/电脑/手机/数码相机/家电/手机,活动详情咨询门店。

活动时间:12.30-12.31 活动详情咨询门店。

本图片广告仅供参考,所售商品以实物为准,广告中发布的价格活动不叠加享受。活动细则详见各销售渠道明示。