



服务加倍,温暖邻里

——剧透银座生活广场中铁逸都店服务项目



银座生活广场中铁逸都店于12月19日盛大开业,作为银座集团第一家以“生活广场”命名的新一代社区店,中铁逸都以什么样的面貌和创新服务举措来服务社区、温暖社区消费者,带着这一疑问,我们走进了门店的卖场,走近了中铁逸都的银座人。

据门店人员介绍,银座生活广场中铁逸都店在继续保留总服务台、会员中心、母婴室等银座传统服务功能项目的基础上,结合社区店定位,立足与社区居民深入融合,在满足周边居民便捷生活供应、增值服

务方面,首创了很多服务创新点子:

一是在二楼设置了“银座邻里服务”专区,将社区居民日常生活所需的擦边织补、洗衣洗鞋、皮具维修、配钥匙等便民服务项目引入商场,弥补了周边社区生活服务缺项,更加深入地贴近社区居民生活需求,切实体现“好邻居”的服务定位。

二是在三楼开辟了“银座邻里之家”欢聚休闲区域,到店居民逛累了可以坐下来休息,欣赏高清电视精彩节目;或是约上三五友邻,在这里打打扑克、下下跳棋,只有欢乐,没有消费!如果是照看幼儿的家长,这里还有小型娱乐区域免费供孩子休憩玩耍,给家长提供育儿经验交流的契机,真真正正是为社区居民打造的休闲停歇的温馨港湾。

三是结合社区居民多为幼儿家庭的特点,将幼儿洗浴、儿童培训、绘本阅读、健身瑜伽、电影餐饮等多功能、跨年龄的功能项目进行匹配,同时母婴室全天免费开放,一站式、全覆盖社区一家三代欢聚生活需求。

四是在免费服务项目上做延伸,如顾客饮水点的设置,各专柜均可为顾客免费提供养生饮品,当下季节,在开业后的中铁逸都店内,您将随时随地喝上一杯暖暖的红枣茶;免费服装熨烫服务,也延伸到了百

货各服饰专柜。

五是超市加工服务项目,购买了蔬菜鱼肉,只需要支付少量的加工费,即可为您清洗并加工成菜品,是社区上班族的后厨厨房,为下班后的白领们带来轻松和惬意的生活享受;另外还有生鲜区免费水果切盘、超市内顾客洗手池等,于细微处体现对社区居民的服务用心。

六是提供商品“到企到家业务”,不论寒冬酷暑,及时满足商圈3公里内居民和企业内部定制商品供应,足不出户就可购买到心仪商品。

银座生活广场中铁逸都店,围绕社区居民生活,全方位提供温暖、贴心地便捷服务,努力创新打造社区生活中心新模式。



引领潮奢新风尚,泉城路贵和岁末迎来新店开业潮

在大多数购物中心受疫情影响的2020年,受高端消费回流、新世代消费者崛起的影响,济南泉城路贵和购物中心凭借高端新潮的定位,却保持着客流、销售的强劲增长。

尽管有亮眼的成绩,但泉城路贵和追求国际时尚前沿的脚步不会因此停驻,持续引入更多一线大牌、时尚潮牌,不断引领济南乃至周边城市的潮奢新风尚。在12月,泉城路贵和又迎来了一批全新品牌的人驻,为岁末的省城带来更具品质的潮流新鲜感。

Luxemporium奢锦尚品 奢侈品购物一站式体验



12月19日,国内一流大型奢侈品集合商店Luxemporium奢锦尚品在济南贵和购物中心正式揭幕,以当下一流的审美团队来选品和直采模式,以最风尚和优雅的生活方式,为消费者打造欧美One Stop Shopping的时尚购物体验。

奢锦尚品济南贵和购物中心店面积达1300平方米,拥有服装、鞋履和箱包专属搭配区域。囊括的品牌有ALEXANDER MCQUEEN、BALMAIN、

MAISON MARGIELA等众多国际一线奢侈品牌;RICK OWENS、1017 ALYX 9SM、ALEXANDER WANG等年轻人喜爱的设计师品牌;还有AMBUSH、424、AMI PARIS、WE11DONE等高街潮流品牌。此外,奢锦尚品还特别准备了囊括MONCLER、MOOSE KNUCKLES、YVES SALOMON等羽绒品牌的羽绒服专区。

MCM 秋冬风尚 经典出新



的主题。

多个系列现已上市,俏皮可爱的ESSENTIAL VISETOS ORIGINAL系列,最新廓形和尺寸是目前流行的迷你廓形,可手拎可斜挎。韩国制造的POLKA DOT,延续了MCM尼龙系列,结合MCM彩色LOGO玩味性更强,更加年轻富有活力。全新半月马鞍造型Patricia传承品牌经典,增添现代元素,成为MCM新一代时尚必备单品……

MCM20秋冬新品,全新的设计,过往系列的延续与优化,多种尺寸、多种背法、多种功能满足你不同的需求,诠释不同

Marc Jacobs济南首店 给你前卫设计的新选择



MARC JACOBS是设计师马克·雅可布同名设计师品牌,成立于1984年。Marc Jacobs以前卫的设计理念、超然的创造力、不惧人言的个性享誉全球。曾多年担任LOUIS VUITTON品牌设计总监。

2020秋冬,你又有新选择,在Marc Jacobs济南贵和店第一时间发现MARC JACOBS最新单品。经典且色彩多变的相机包,任何造型皆能驾驭的经典托特包,还有全新品牌线THE MARC JACOBS等各种品类的时尚单品,将带你体验新时尚潮流。

国际轻奢女装YI 惊喜重装开业

YI 21春夏系列新款到店,以故宫为灵感,从现代的时尚视角出发,将故宫的深沉内敛、饱满丰富进行全新解读,配合绚丽多变的色泽、摩登现代的裁剪、光鲜亮丽的面料,呈现出一个轻快活泼而又个性十足的21SS系列。



美莲广场FUN肆圣诞狂享季温暖冬日

圣诞季悄然来临,12月5日,美莲广场开始了为期一个月的圣诞主题活动——FUN肆圣诞狂享季,沉浸式互动展览和一系列有趣的参与感强的活动吸引了大批周边居民前往。



2020年,为了抵抗满满的低压感,美莲广场打造的这场热血、燥动、放肆的圣诞狂欢,集国内一线演艺资源、本土顶流媒体品牌活动以及丰富多样的展现形式为一体,为人们带来了一场高颜值、更新颖、互动性更强的圣诞狂欢。

活动伊始,“微笑事务局”开业大吉,Q版手绘笑像、最动人笑像有奖评选深受孩子们喜爱,当前仍在火爆进行中。

激动人心的平安夜,来自国内一线演艺资源倾情奉献的百老汇经典喜剧风格演出——大型气球魔术剧,近万只红包气球雨和小丑巡游也为节日增添欢乐的氛围。圣诞节当晚的《爱丽丝梦游仙境》童话魔术剧,也给孩子们不一样的童话体验!

刚刚过去的周日,美莲广场携手本土顶流媒体——齐鲁晚报、齐鲁壹点带来“萌宠全明星时尚大赛”山东首秀系列活动,吸引泉城大批爱宠一族蜂拥而至,秀萌宠,拍写真,赏犬展,在圣诞季共赴一场萌宠界的狂欢派对。

作为阅读主题购物中心,



打造理想生活文艺空间是美莲广场一直坚持的品牌腔调,也是其独立于周边商场,成为人们始终喜爱的网红打卡地的主要因素。

无论是年度阅读节、大型暑期主题活动还是圣诞狂欢季,美莲广场一直以创意新颖有趣且充满文艺情怀的展览与活动吸引着人们。“FUN肆圣诞狂享季”系列活动,除了为人们驱走阴霾,带来节日欢愉,亦是一种喊话2021的态度——在即将到来的新的一年,让我们以勇气和微笑开局!