



工伤预防 泉城守护

2020年济南市工伤预防系列报道

从“伤后保障”到“提前预防”，增强工伤预防意识、提升工伤预防能力，是常态化疫情防控下政府与企业的“必修课”。9月27日-12月31日，以“防工伤、防疫情”为主题的2020济南市工伤预防宣传暨培训活动成功举行。

本次活动由济南市人社局等部门主办，齐鲁晚报·齐鲁壹点等单位联合承办。为期3个月的时间里，举办了20场线下活动，开展培训40余期，其中线上培训17000多人，线下培训超万人，涉及3000多家企业，发放宣传防护物资15000余份，拍摄制作专题片及短视频近30部，线上直播24场，新闻稿件刊发百余篇，总点击量破百万，营造了浓厚的工伤预防氛围，持续唱响工伤预防“济南声音”。



济南市工伤预防体验式培训。



济南市工伤预防宣传培训活动走进中建八局一公司。

“防工伤、防疫情” 2020济南市工伤预防宣传培训活动成功举行

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 韩晓婉 实习生 曹心怡 通讯员 辛小童

有看点

防疫生产“齐步走” “重拳”组合助力企业安全生产

在抓好疫情防控的同时，科学有序地组织企业安全生产，关乎城市发展，关乎百姓生计。今年以来，济南市人社系统认真贯彻落实市委市政府决策部署，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，出台了多项政策举措，全力以赴“稳就业”，落实阶段性减、免、缓、降、补社保费政策，积极助推广大企业特别是中小微企业、个体工商户复工复产。

“开展工伤预防，是建立健全工伤预防、工伤补偿、工伤康复‘三位一体’工伤保险制度的重要基础，是贯彻工伤保险制度从源头减少事故的有效手段。”市人社局党组成员、副局长领导干部、市人力资源服务中心主任孟昭华表示，今年在巩固疫情防控成果的压力下，工伤预防工作任务更重，要求更高。为了更好的服务企业和职工，促进企业安全生产，市人社局按照国家和省、市有关工伤预防的要求，开展以“防工伤、防疫情”为主题的工伤预防宣传系列活动，同时创新宣传培训方式，在传统广播、平面媒体宣传及线下培训的基础上，大力开展新媒体宣传及网络培训，为提高全民工伤预防意识提供有力保障。

活动自9月底启动以来，以“线上+线下”相结合的方式，组织开展了“工伤预防记者团进企业采访系列活动”、工伤预防“六进”活动、“工伤预防线下培训系列活动”、搭建“济南市工伤预防宣传培训网络平台”网上培训、网上答题活动；制作拍摄工伤预防动漫、短视频，策划制作企业宣传专题片，并在移动电视、公交车、户外大屏等新媒体平台进行宣传；同时准备了安全生产大礼包、展板、明白纸等物资，通过多形式、多渠道、多角度，以全方位、立体化的手段让更多企业和职工受益。

有热度

活动不间断、话题不断档 “济南工伤预防”频刷屏

工伤预防，宣传先行。自2017年开始，济南市人社局整合各类工伤预防的资源和



济南市工伤预防宣传培训活动走进民营企业。



济南市工伤预防培训走进莱芜区。



职工积极参与有关工伤预防的知识问答。

渠道，为全市企业和职工搭建起工伤预防、工伤保险宣传平台，助推济南市工伤预防工作，营造了浓厚的工伤预防氛围。特别是今年，结合疫情防控的同时，市人社局以“线上+线下”相结合的方式展开一系列工伤预防宣传活动。活动走到哪，温暖送到哪。在开展进区县、进工地、进高校等“六进”活动基础上，济南市人社局组织开展了“记者团进企业”系列活动，三个月时间里走进15家企业，深入挖掘企业在工伤预防领域的新做法、新经验和新亮点。

此外，联合齐鲁晚报·齐鲁壹点为企业发放了安全防护物资。同时，安排济南市安科安全技术中心有限公司和济南市

安培职业培训学校为企业职工带去了精准化的安全培训课，通过“宣传+物资+培训”的形式为企业送温暖、送政策，补齐企业工伤预防治理短板，弥补企业职工的知识空白、经验盲区。

线下活动有实效，线上活动有声音。为丰富工伤预防宣传内容，济南市人社局先后开展了“2020工伤预防短视频、动漫征集活动”“工伤预防与工伤保险百题知识竞赛活动”“学安全、抵学时、领红包！工伤预防安全知识有奖竞赛，十万大奖等着你！”等系列活动，充分调动了社会各界人士参与工伤预防的热情。

活动不断，话题不断，热度不断，宣传

不断！3个月的时间里，共组织开展20多场活动，宣传培训40多期，物资发放15000余份，新闻稿件通过央广网、凤凰网、今日头条等新媒体平台发布上百篇，阅读量累计达百万人次，让“济南工伤预防”在全网掀起一波刷屏热潮。

“活动第一期从我们这里开始，转眼3个月过去了，朋友圈里工伤预防的消息几乎不断，一篇篇企业宣传稿、一场接一场的活动，有深度、有温度，让工伤预防宣传特别接地气。”平阴县人社局工伤保险科科长杨凯告诉记者。

有亮点

工伤预防短视频点亮济南 首次开通网络培训

3500辆公交车、5200块移动电视、22块户外大屏、近300个楼宇点位……11月12日，以“工伤预防”为题材的公益短视频通过新媒体平台的发布“点亮”了济南的大街小巷，为济南增加了工伤预防新色彩。

“最近上下班经常看到工伤预防公益短视频，内容丰富、画面清晰、涵盖不同行业，很有教育意义。”据记者了解，今年工伤预防短视频聚焦建筑施工、交通运输物流、机械制造加工、危化品、职业病、人力资源服务等六大行业，通过“你的安全，家的幸福”“漫谈工伤”“名人代言”三个篇章进行内容拍摄，将人物、工伤预防元素、知识点进行融合，向企业及职工普及工伤预防知识、工伤保险知识，从而提高大众工伤预防意识。

在新媒体时代，大众对信息的获取渠道实现多元化发展。今年以来，济南市人社局结合疫情实际需求，围绕“工伤预防”创新工作举措，通过“政府主导、专业运营”的模式，联合大众云学搭建“济南市工伤预防宣传培训网络平台”，实现不见面“云”上学。

“针对今年疫情的需要，我们在保留原有的线下培训基础上今年首次开通网络培训，目的是为了企业职工不出门也能享受工伤预防知识点的普及，加强企业和职工的工伤预防意识，助力企业安全生产。”济南市人社局工伤保险处处长张明告诉记者。该平台9月份建成并启动，在线开设了最新动态、政策法规、专题培训、直播回看等多个栏目，平台自系统内测以来，300余件、近4000分钟的专家授课、政策解读、动画视频等课件，向企业及职工全面讲授了工伤预防实用知识技能。