



2020年以来,商河县市场监管局面对突如其来的疫情大考,紧紧围绕商河县委、县政府重点工作和市局“两大战略”“六大提升行动”“作风提升年活动”,立足市场监管职能,在推进疫情防控、助力复工复产、优化营商环境、整治市场秩序、保障市场安全、维护消费者权益、推进依法行政等方面做了大量工作,取得了显著成效,为促进县域经济社会发展做出了积极贡献。

# 加强市场监管,守护舌尖上的安全

## 商河县市场监管局为促进县域经济社会发展做出积极贡献

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 李云云  
通讯员 管龙训 张萍

### 群防群控 防控疫情重任在“监”

大年初二开始,全体市场监管全员到岗集结,全面拉开市场监管疫情防控帷幕。全局划分7个一级网格、14个二级网格、7名分管领导包抓,层层划片包干,建立起疫情防控应急响应机制。市场监管局作为疫情防控市场监管组牵头单位,先后多次组织、参与、召开疫情防控调度会议、视频会议1、应急演练。“12315”开通“疫情温暖”热线,全天候24小时不间断值守,办结率100%。

防控疫情重任在“监”,为了加强监管,先后6次召开专题研讨会,专门对出现热销或价格上涨的医用口罩、抗病毒药品、消毒杀菌用品的处置问题进行研究。成立6个督导组下沉一线,坚持纵向到底、横向到边的原则,调研、帮助市场主体复工复产。积极联系省局对2家公司的企业质量管理体系、生产设施设备等进行核查,使企业快速取得《医疗器械生产许可证》,使企业早投产为防疫做出贡献。

以生鲜、冷冻猪牛羊等畜禽肉类、水产品及其制品为重点品种,以各类经营生鲜、冷冻肉品及水产品的食品集中交易市场(含附设冷库)、专业冷冻冷藏库房以及肉类和水产品使用量大的餐饮服务单位等经营者为重点,先后检查各类食品生产经营单位5341家、疫情防护用品生产经营市场主体867家,全面排查食品安全风险隐患。严格执行进口冷链食品“四证、三专”管理和济南市冷链食品集中监管专仓管理,山东冷链食品疫情防控管理系统注册完成率达到90%以上;配合做好8轮冷链食品核酸检测工作,已检测20000余人。

### 严查严处 获省食品安全先进县

民以食为天,食以安为先。一直以来,商河县委、县政府高度重视食品安全工作,商河县市场监管局落实“四个最严”,深入践行“监管为民”的理念,坚持党政引领、推动责任落实,固本强基、夯实监管基础,打建联动、推动全程监管,强化宣传、实现社会共治。2020年10月商河县创建省级食品安全先进县工作顺利通过考核验收,被命名为“山东省食品安全先进县”。为了实现这一目标,商河县市场监管局着力开展“九大行动”,将食品安全亮剑行动放在首位,全方位筑牢食品安全底线,守护老百姓舌尖上的安全。

提前完成全县2933户食品生产经营户的食品销售风险分级评定工作,提升防控食品安全监管风险效能。商河县“长青路示范街”顺利通过2019年市级食品安全示范街区创建验收,构建了商河第1条文化氛围浓厚、周



商河县委书记翟军(左一)检查防疫物品的配备工作。



商河县市场监管局开展食安护佳节活动。



商河县市场监管局工作人员指导工商业主进行年报。

边环境优美、食品安全保障有力的示范街区。积极推进富东集贸市场规范升级,投资10.6万元进行提升改造,全方位助力商河通过省级卫生县城创建验收。紧跟疫情防控和复产复工形势变化,开展覆盖全县食品领域“大检查大规范大提升”专项整治行动等220余项各类专项行动。开展国抽、省抽、市抽及县抽等各级食品监督抽检9000批次,抽检合格率97.58%。

同时,商河县不断加强基层监管队伍建设,在全县12个镇街成立了以镇长(街道办主任)为

主任、分管领导为副主任的镇街食安委,并下设食安办;设立了标准化、规范化的食品药品监管所和农产品质量安全监督管理站,并配齐食品安全专职协管员63名和60名农产品质量安全协管员;依托镇街属地化网格,在全县962个村居建立了食品安全协管员队伍,形成了高效联动的基层监管体系。目前,商河县基本形成了“上下统一、权责明晰、运行高效、保障有力、全程监管、科学合理”的食品安全治理体系,食品安全形势稳中向好,食品安全治理能力和保障水平明显提

高,群众满意度显著提升。

### 帮扶并举 不断优化营商环境

2020年,为进一步提效率、增便利、激活力,全面优化营商环境,商河县市场监督管理局制定《商河县市场监管局优化营商环境措施十五条》,最大限度激发市场活力和创造力。深化登记注册“全程电子化”,严格落实“容缺受理”“零跑腿”“一次办成”清单制度等一系列优化营商环境举措,目前全县实有各类市场主体已达47828户。

主动靠前服务,促使投资额度2亿元的山东涉海海洋生物科技股份有限公司项目签约落户孙集镇。超前谋划,企业年报率连续5年位列全市前列。顺利完成“双随机、一公开”抽查任务。办理抵押物登记27件,融资107848.77万元,知识产权质押登记2件,助企融资2000万元,并在疫情防控期间统筹谋划协助企业解决实际困难,完成市、县知识产权资助专项资金301.8万的拨付工作。

截至目前,商河县在用特种设备2369台,数量比“十三五”初期翻了一番,各类特种设备均在检验有效期内,定检率100%。24家涉氨冷库全部改造完成。公众聚集场所电梯险参保率100%,其他电梯参保率60%以上,是全市第一个完成省局考核目标的区县。基层监管力量逐步加强,先后组织特种设备安全大检查60余次,疫情防控和复工复产期间主动靠前服务,每日检查住宅小区、医院、宾馆、酒店等人员流动场所的电梯安全及每日消毒情况,确保全县特种设备的安全运行,努力营造安全健康的营商环境。

### 齐抓共建 让市场环境更加规范

近年来,商河县大力实施知识产权战略,积极开展知识产权示范企业和优势企业培育工作。扎实推进商标品牌建设,接受商标注册咨询110余件次,指导马德里国际商标注册申请9件,组织10家企业参加市局商标品牌建设和马德里商标国际注册培训班。大力推进标准化试点建设,商河县检察院等4家单位在2019年省级标准化试点评估中验收合格,分别确定为省级服务业标准化试点和省级农业标准化试点。近日,商河县市场监管局为商河县检察院等4家省级标准化试点单位代发奖励资金共计80万元。

同时,为了让市场环境更加规范,商河县市场监管局严厉查处各类违法行为,所办理食品案件的顶格处罚率、案件曝光率、集体讨论率、案件移送率均达到100%。立案查处房地产领域虚假宣传案件1起。网络市场监管专项检查网络搜索率、网络巡查率均达100%。转供电环节加价集中专项整治退费2.8万元,周期退费47.2万元。元旦、春节打击传销宣传,营造打击传销的良好氛围。对辖区内从事直销活动的直销企业服务网点和经销商建立健全监管档案,通过实地检查、定期约谈等方式督查辖区内直销企业依法合规经营。

谈到即将到来的2021,商河县市场监督管理局局长车富春表示,2021年,商河县市场监管局将继续秉持“服务无止境,监管无死角”工作理念,以加强市场监管执法规范提升工程建设为着力点,把营造良好营商环境作为全部工作的重中之重,抓好“三个规范”,做好“三个提升”,持续开展“8+N”行动,不断创新工作方式方法,破解发展难题,在“十四五”期间努力开创新形势下全县市场监管工作新局面,全力助推全县经济健康、有序、快速发展。