



2020年,商河县供销社在商河县委、县政府的坚强领导下,以服务“三农”为宗旨,全面深化综合改革,着力构建为农服务体系、发展农产品流通,壮大社有企业、夯实基层基础,努力推动全县供销社系统高质量发展。与此同时,县供销社在抗击疫情、党风廉政建设方面同样不遗余力。更难能可贵的是,商河县供销社首创农资联盟,农业社会化服务体系实现新突破,一系列创新举措受到省市供销社系统的肯定。

## 商河县供销社以服务“三农”为宗旨,全面深化综合改革

# 首创农资联盟,构建为农服务体系

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 陈伟

### 积极抗击疫情 狠抓党风廉政建设

新冠疫情发生后,商河县供销社按照县疫情防控指挥部统一安排部署,结合自身实际,多措并举,疫情防控工作扎实有效开展。其间发挥供销社飞防设备优势,筹备消毒液560公斤,出动无人机90余架次,为1个镇街、4个单位及3处人员密集场所提供免费无人消杀作业,有效解决了人工消毒喷洒不全面、人手不足及耗时长等问题。

供销社通过深入企业调研,组织协调多部门切实解决朗威体育器材、永盛家具等企业在疫情期间满足生产需要紧迫问题,助力企业在疫情期间平稳过渡;疫情进入平稳阶段后,根据上级要求,通过制定落实复市方案、各项疫情防控措施,推动银桥市场复市,满足全县居民对日用小商品的消费需求。

与此同时,县供销社扎实开展供销社党建和党风廉政建设工作。

5月27日,召开了县社党建工作暨党风廉政建设反腐败工作会议,邀请县纪委监委第二派驻组到会指导,对2020年县社社的建设工作进行安排部署;会后由主要负责同志与党组成员、分管负责同志与科室负责人分别签订党风廉政和工作目标责任书。

7月23日,组织了县社党风廉政建设和反腐败工作专题党课,通过观看全国供销社系统内贪腐问题视频,由主要负责同志授课的方式,让全体干部职工认清当前形势,争做甘于奉献清正廉洁的供销社人。

9月10日,召开了县社资产管理工作会议,邀请县纪委监委第二派驻组到会指导,通过本次向各基层单位负责人传达贯彻省供销社对社有资产管理工作的最新要求,阐述县社社资产管理暂行办法的相关规定,进一步明确县供销社对县域内社有资产管理履行监管责任。

### 农资联盟销售产品 已占全县四成份额

自从2020年5月份成立济南市首家县域内农资联盟,截止到11月份,商河县供销社已优先对13家村级综合服务社(农资店)进行授牌,辐射全县12个镇街。农资联盟严把质量关、严控价格线,为农户提供优质价廉的农资产品。目前农资联盟销售的农资产品已占商河县40%的市场份额。

在建立县域内农资联盟的基础上,商河县供销社的农业社会化服务体系建设实现新突破。

2016年商河县供销社成立商河县韩庙为农服务中心,拓宽为“三农”服务渠道,通过土地的适度集约化,推动农业品牌化、标准化、规模化发展,提升农业现代化水平。

依托该中心在韩庙镇元家寨村探索“公司+村委会+农民”的土地股份经营服务模式,在元家寨村探索开展“股份式”土地托管模式,由元家寨村48户村民、公司(为农



商河县供销社农资联盟成立,并为村级综合服务社授牌。



目前农资联盟销售的农资产品已占商河县40%的市场份额。



商河县供销社成立韩庙为农服务中心。

服务中心)、村集体三方发起,以土地、现金、整合土地的方式,分别占股70%、19.4%、10.6%,建立起了以股份为基础、以合作为纽带的合作经营新模式。

种植结构的调整,年约每亩降低生产成本290元,每亩增收80元。加上年底分红,每户入股村民可收入0.7万元左右;村集体通过负责种植、销售、管理等工作,入股11.25亩土地保底收益9000元,再

加上分红,每年收入1万元以上,提高了村民收入。

与此同时,5月28日,商河供销社五联为农服务中心正式启动。商河县供销社通过用足用好开放办社、联合办社的政策,主动对接各类农业新型经营主体和社会能人,谈合作、谋发展,共同推进商河农业合作经济发展。五联为农服务中心就是在此基础上推进的成功范例,也是商河供销社合作经济开放办社的

新尝试。

2020年,商河县供销社系统内实现托管服务土地面积28.3万亩,其中全托管服务面积0.97万亩,半托管服务面积27.33万亩。今年春季,通过组织五联植保公司承担政府防治小麦病虫害的统防统治工作,服务面积达14万亩,创历史新高。

### 抢抓电商直播机遇 促进产业转型升级

6月10日,商河县供销社与京东物流组建的供销社电商服务站(孙集镇乐加服务站)挂牌成立,负责商河县乡镇京东物流的配送与收发,并打通农村快递最后一公里。

商河县供销社电子商务有限公司依托京东直播电商平台,发挥新媒体电商带货优势,抢抓电商直播发展机遇,通过“商河馆”开通京东直播账号,精心策划举办具有商河特色和行业影响力的专场直播经济活动,销售本地“三品一标”、区域品牌等农特产品,推动直播电商赋能传统业态,促进产业转型升级,助推全县经济高质量发展。

2月份,为促进全县供销社电子商务工作良性发展,提升供销社为农电商服务平台水平,经商河县供销社党组、理事会研究,决定建立商河供销社为农电子商务服务中心。

该项目投资预算为450万元,选址在县社原办公楼,建设方案为原址加固改建,目前工程已全部施工完成;8月19日,由建设单位、施工单位、监理单位和设计单位共同对工程进行了实地验收。

与此同时,为保障商河县棚改拆迁工作的顺利实施,县供销社积极响应县委、县政府拆迁工作部署,成立专门工作组,并安排专人参与入户测量和宣传等工作。

本次棚改旧改工作涉及县供销社4个单位6处院落[棉麻27户、生资171户、长远地产11户、银桥市场(原一棉厂)502户、城关供销社132户、ABC幼儿园9户]共计852户居民,占有土地棚改总数的35.72%,其中,破产企业三家,合计涉及职工759人,企业及职工权

益7000余万元。

### 整合资源聚焦发力 加快“双招双引”工作

2021年,商河县供销社将继续发力,经营好主营业务,完成县委县政府安排的工作任务,持续发展商河县供销社系统。

上述相关负责人告诉记者,县供销社将联合乡镇,推进供销社领办合作社力度和深度,同时加大对新产品、新技术、新装备的应用推广,满足农业生产服务多样化需求。

“2021年探索筹建为农服务中心2处(包含恢复重建镇级供销社1处),新建村级供销社(有限公司)1处;新建村级综合服务社(农资店)10家;计划全托管服务面积突破0.5万亩,半托管服务面积突破1.5万亩,切实发挥供销社为农服务和融入乡村振兴的行业优势。总结商河县首家村级供销社的组建路径,借鉴兄弟县区的成功做法,积极向县政府汇报工作,争取政策支持,早日破解基层组织发展瓶颈。”

商河县供销社还将结合供销社系统自身土地优势,实行精准招商,以商招商,以企业作为招商主体,实施一企一策,从企业需求出发开展招商活动。

“加快济南市第三粮库搬迁落地工作,争取项目尽快签约开工;广西秦源环保有限公司炉渣综合利用项目计划投资1亿元,占地45亩。通过初步洽谈,充分介绍商河县整体营商环境及优惠政策,对方意向性投资强烈,该项目已推介至孙集镇。待中节能项目实际推进后,继续协调孙集镇推进该项目,争取有实质性进展。”

县供销社还将做好项目包装,提升供销社与招商项目的深度融合。在与供销社业务关联度强的土地托管、冷链仓储物流、市场建设方面聘请专业企业进行规划设计,在提高项目含金量的同时,提升项目的可操作性。继续对接中粮集团、中化集团、中农集团,发挥供销社系统土地优势,充分整合资源,争取项目落地商河。