



从影20多年来,刘志海扎根于家乡商河——鲁北平原的一个小县城。他的作品看起来像一部悠长的商河纪录史,风土人情皆是风景。他用手中的相机记录鼓子秧歌,讲述商河大事小情,留住商河发展中的温度与感动。成千上万的照片传递出他对家乡的热爱和对摄影的执著,质朴间展示真情,平凡里透视变迁。拿起相机的那一刻,内心只有一个想法:拍身边的人和事,用镜头讲好商河故事。

用镜头讲好商河故事

——商河县摄影家协会主席刘志海专访

齐鲁晚报·齐鲁壹点

记者 李云云

退伍回乡,要把鼓子秧歌拍给世人看

1989年,18岁的刘志海应征入伍。在部队,一次偶然的的机会,他接触到了摄影,被那种凝固瞬间的影像魅力深深吸引。于是,部队简陋的黑白冲印小暗房和堆满摄影书籍的资料室,是闲暇之余,他最喜爱的地方。学好摄影,回家拍鼓子秧歌,这个坚定的想法伴随着他整个军旅生涯。

部队转业时,他有多种选择,当提交申请的时候,他却出人意料地选择了回家乡回商河。“提交转业报告的刹那,我脑海里就一个想法,把在部队学到的摄影本领带回家,回商河把鼓子秧歌拍给世人看。”就这样,他带着一摞专业摄影书籍,和几乎花光所有补贴入手的照相器材,告别北京回到了商河。

回到商河后的刘志海,扎根于鼓子秧歌的世界里。逢年过节,只要有鼓子秧歌的地方,几乎都能看到他的身影。从最初的恢弘壮阔的大场景到细节勾勒的人物特写,鼓子秧歌在他的镜头里变幻着不同的身姿。他将拍好的照片传到贴吧,论坛,QQ空间里,给各大媒体投稿,让越来越多的人关注商河的鼓子秧歌,吸引了大批省、市摄影爱好者前来商河采风。渐渐地,商河鼓子秧歌开始出现在越来越多人的镜头里,开始登上山东画报、齐鲁晚报等媒体版面,商河鼓子秧歌越来越“火”。“希望有一天,鼓子秧歌能火到全世界,让越来越多的人能通过我拍摄的图片了解鼓子秧歌,了解我的家乡商河。”刘志海笑着说。

片比人出名,他是商河人的“免费图库”

“刘哥,我需要几张商河城区环境的照片,您能尽快发给我不?”“好,我尽快找到后,马上给你发过去。”这样的对话,在刘志海的生活里时常出现。无论是政府单位还是个人,需要照片,一个电话,他无偿提供,他成了商河人的“免费图库”,以至于“刘志海的照片比人要出名”。在商河可能很多人没见过他本人,但都见过他的照片,他就是网络上熟悉的专拍商河的摄影师“大海映像”。

拍了20多年,刘志海的图库里有几十万张照片,他没事的时候,就喜欢整理、翻阅那些照片,那些过往的人和事不断地浮现在脑海,和放电影一样。他有一张在大沙河沿岸取景的照片,将画面定格在雾霭朦胧的湖面,一人一船,徜徉在大沙河的河面上,远远望去,商河多了一丝烟雨江南的柔美。照片很美,取景的过程却几多波折。“摄影讲究光线,我前前后后去蹲点半个月,才等到合适的光景,颇为不易。”

要想拍好照片,岂非易事,据刘志海讲述,他曾经为了拍一张商河的全貌,登遍了商河所有的高楼,差点被小区保安当成“踩点小贼”;他曾为了拍商河的雪景,寒冬腊月,徒步走了大半个商河城,鞋被雪水浸透;他曾为了记录商河创卫过程,跟



鼓子秧歌舞春风。



人物简介

刘志海,高级摄影师,中国民俗摄影协会永久会员,新华社签约摄影师、美丽山东图片库特约摄影师、百度图片官方认证摄影师、商河县摄影家协会主席。1989年入伍,1991年入党,1993年毕业于空军导弹学院。1996年调入中国人民解放军军事科学院宣传部,从事军事题材新闻摄影、摄像以及文字撰写宣传报道工作。转业后,源于对鼓子秧歌的热爱,逐步确立主攻人文纪实摄影的拍摄方向,其摄影作品获国家、省、市、县各级影展影赛大小奖项100多次。2014年被商河县委评为全县党委信息工作先进个人,2015年被评为齐鲁晚报优秀通讯员,2015年被授予商河县助人为乐道德模范荣誉称号,2017年被商河县委、县政府评选为商河县优秀宣传报道员,2017年被省委组织部、宣传部选评为山东省第四批齐鲁文化之星。



大沙河美景赛江南。



和一群志同道合的人做着有意义的事。



刘志海镜头里的商河县城。

拍垃圾治理工作,被人称“莫不是个傻子,连垃圾都拍”……但当拍到好照片的时候,他觉得一切都值得。

历经千辛万苦得来的好片,就这样出现在商河的城市宣传册上,出现在商河招商活动的介绍方案里,出现在各大报纸商河内容宣传上,出现在商河创建省级卫生县城的宣传栏里,出现在很多商河人的朋友圈里……

追光逐影,情系家乡。“作为一名摄影人,镜头即是我的眼、我的心、我的情,用镜头讲述商河的大事小情。咱拍照片是为了啥?不就是为了宣传商河吗?只要我拍的照片有用,证明我做的就有价值,这样干着就带劲。”刘志海笑着说。

扎根基层,和一群志同道合的人做着有意义的事

“主席,刚刚有几个摄影爱好者打电话来,说要加入我们协会。”“让他们准备好照片,确定好人会介绍人,年会的时候直接来就行……”有新人要加入,这对于正在筹备商河县摄影家协会第八届年会的刘志海,是再高兴不过的事情了。在2013年以前,刘志海都是“单打独斗”,直到有一次去在建的滨河公园取景时,他碰到同样去拍片的张吉明。“当时看着背相机的人就很亲切,经过交流后,发现商河也有不少摄影爱好者,当时就想着能不能让大家联系起来一起拍片。”

他和张吉明等人开始从网络上发布征集帖,寻找摄影爱好者,组织筹建商河县摄影家协会,吸引了一群摄影爱好者加入他们。自2013年协会成立那天开始,刘志海就和会员们传递了一个信念:“拍身边的,拍感动的;爱家乡,拍家乡。”他带领大家深入广大乡村采风创作,郑路珍珠红采摘节、怀仁杏花节……都能看到他们的身影。近年来,配合县直单位和部分乡镇组织摄影采风活动数十次,受到了一致好评。

“我们扎根基层拍摄一个很重要原因,是希望通过我们的镜头,将商河推介出去,不是有句话说得好吗,摄影是文化旅游产业发展的生产力。”刘志海谈道,早些年,怀仁古杏林和殷巷李桂芬古梨园还鲜为人知,他沿大沙河采风拍回照片,在网络和媒体发布报道后,吸引了很多人前去看花赏景。随着旅游业的兴起,原来的闲园子成了“打卡胜地”,古杏林杏花节、李桂芬百年梨园采摘节也成了商河每年的旅游节事活动。“当下,人人都是旅行者,人人都是摄影师,进入旅游和摄影结合的‘全民皆兵’的时代,我们更要做好宣传家乡的排头兵。”

于是,刘志海化身“旅游宣传大使”,带着商河的风土人情走出商河。近年,他多次邀请商河周边区县摄影家协会到商河采风,将商河故事讲给越来越多的人,吸引越来越多的人来商河看看。在刘志海的积极倡导下,商河县摄影家协会与济南、惠民、乐陵、临邑、庆云、宁津等区县摄影家协会组成鲁北摄影联盟,加强与各地联系。“能和一群志同道合的人做着有意义的事情,是人生一大幸事,我希望用镜头讲好商河故事,将商河讲给更多的人听,让他们通过我的镜头了解我的家乡。”刘志海如是说道。