



人文周刊



找记者 上壹点

A11-12

齐鲁晚报

2021年1月1日
星期五

思
想
光
华
文
字
魅
力

□ 美编：继红
□ 编辑：李皓冰



□ 鹊华秋

“二次元”上阵

故宫打造走心图片展

由故宫博物院、西北大学联合主办的“绝域苍茫万里行——丝绸之路(乌兹别克斯坦段)考古成果展”于2020年12月16日在故宫博物院永寿宫展出,这是国内首次对外展示在中亚乌兹别克斯坦境内开展的丝路遗产考古、保护与研究的阶段性工作成果。

中亚地区自古以来是丝绸之路上往来商旅必经之地,也是东西方文明交汇的中心,在丝绸之路研究中一直是关注的焦点。两千多年前,汉代张骞为了寻找大月氏,“凿空西域”所到达的地方,就在今乌兹别克斯坦境内。

自2009年起,西北大学与乌兹别克斯坦科学院考古研究所等机构组建中乌联合考古队,追寻古代月氏人的踪迹。2017年开始,故宫博物院加入中乌联合考古队。通过考古调查和发掘,发现了大量不同时期和类型的文物遗迹和遗物。

为了对外展示中国国际考古合作成效,及时公布中国考古学的前沿研究成果,故宫博物院和西北大学联合在故宫博物院举办了本次展览,展出中乌联合考古队2015年至2018年在乌兹别克斯坦境内考古发掘的出土文物精品90套/组。

因疫情防控需要,境外文物入境困难,不得已,该展览临时由实物展调整为图片展。不过,虽然是平面的图片展,这个展览却不一般,还得到了网友们的高度评价。

该展览中,灯光、展架、展板、展柜一个都不少,“文物”虽然只是展板,但是从正面看很真实,立牌做得细致,还特意绘制了阴影,颇具现场感和立体感,用网友的话叫“栩栩如生”。

该展览被网友戏称为是“二次元”展览。“二次元”是一个亚文化圈专门用语,来自于日语,意思是“二维”。日本早期的动画、漫画、游戏等作品都是以二维图像构成,其画面是一个平面,所以通过这些载体创造的虚拟世界,被动漫爱好者称为“二次元世界”,简称“二次元”。同时,“二次元”具有架空、假想、幻想、虚构之意。

比起实物展来,该展览虽然存在不少遗憾,但依然取得了不错的效果。基于办展方满满的诚意所带来的视觉享受,网友们隔空喊话,建议“以后做展览宣传要以此为标杆”。

现代科技赋能

云观展越发精彩

由于疫情的影响,2020年,世界各地博物馆都出现过数波闭馆行动,如韩国博物馆闭馆三次、雅典博物馆工作人员感染病毒导致紧急闭馆。国际博物馆协会总干事彼得·凯勒曾表示,疫情使得全世界约95%的博物馆关闭,约85%的博物馆远程工作。封锁给全球博物馆造成了巨大的经济影响,尤其是亚洲、非洲、阿拉伯地区,也对藏品安全构成威胁,如非洲、拉丁美洲和加勒比海地区。

面对冲击,博物馆应对的最主要方式是互联网。据统计,全国博物馆春节期间共上线展览2000余项,1300余家博物馆开放在线展览。“全国博物馆云展览综合影响力榜单”显

示,故宫博物院、上海鲁迅纪念馆和武汉革命博物馆的数字全景展厅占据综合影响力榜单前三位。从级别来看,上榜博物馆9成是一级博物馆。

“云展览”在突破时间、空间及展陈形式限制方面,具有独特优势。中央美术学院美术馆举办的全数字化线上虚拟展览“古意的生成——明清书画研究展”,以高水平的交互设计、高清作品图片,破解了传统古代书画展因灯光昏暗,导致观赏体验不佳、书画作品无法长时间展出、展墙无法承载过多文字信息等难题,收获了公众较高的评价。

上海博物馆推出的“春信”“如意”“有鱼”“丹青宝筏——董其昌书画大展”等系列展览,选题契合节气背景、串场化诗入文、解读生动清晰、游戏精妙有趣,创造出独特的记忆点,吸引大批网民。

江南丝绸文化博物馆与南京市档案馆合作,对封存10年的中兴源云锦档案资料进行抢救性保护与复原,并成功举办“云锦色彩暨数字化保护成果汇报展”,向公众发布了南京云锦色谱,还原了云锦常用27色。此后,线下的展览闭幕,但观众依然可以在手机中回看。线上展览置于官微中,让观众直观了解“八宝团龙纹”云锦保护成果,近距离360度“触摸”大花楼织机,欣赏雍容华贵的云锦艺术品,获得深度的沉浸体验。

可见,VR、AR、3D全景息等技术,为博物馆展现丰富馆藏、传播优秀文化提供了有力支撑。疫情之后,云展览的热度可能会有所降低,但线上的产品不会消失,“线上+线下”将成为趋势。

互动社交娱乐休闲

博物馆有无限可能

博物馆想要恢复与重塑,其实还有许多路径可以走。也许在未来,博物馆可以引领时尚和潮流,真正成为人们生活的一部分。



虽然由实物展改成图片展,“绝域苍茫万里行——丝绸之路(乌兹别克斯坦段)考古成果展”仍受到高度评价。



江宁江南丝绸文化博物馆展览观众体验VR。

博物馆可以与餐饮相结合。相比同一座城市里的卢浮宫,巴黎铸币博物馆是一座我们不太熟悉的博物馆。它的前身是全球最古老的机构之一:建造于864年的法国铸币厂,收藏着关于法国钱币制造最完整的历史。如今,法国顶级名厨把自己的同名餐厅搬到了这幢古老建筑里,让它成为全球唯一藏在博物馆里的米其林三星餐厅,引得资深吃货们打卡。在阿姆斯特丹有一个电影博物馆,馆内有很多售货店与餐厅。据统计,每年进入该馆三分之二的人都是来逛商店和吃美食的。此举培养了国民游逛博物馆的习惯,也使博物馆成为凝聚当地生活和文化推广的新地标。

博物馆可以与DIY相结合。爱沙尼亚国家博物馆是一座以历史与艺术为主,系统展示爱沙尼亚民族悠久文化历史的综合性博物馆。该馆把陶罐复制成拼接木质品,随手打碎后,再把碎片像积木一样组合拼接,趣味体验考古挖掘之后文物的修复过程,成为吸引游客的“杀手锏”。

博物馆可以与住宿相结合。西安曲江艺术博物馆是将“星级酒店+精品博物馆”的成熟模式引入国内的民办博物馆。馆内设有三个特色专题展厅:中国古代壁画源流展、建窑瓷器精品展、斯洛文尼亚珍宝展。在这里,既可以享受五星酒店的住宿条件,又可以欣赏中国古代壁画,可谓一举两得。

博物馆可以与演艺相结合。秦始皇兵马俑博物馆推出的《秦》秀,将现代科技与历史文化相结合,成为博物馆旅游的又一张新名片。这场演出用演员、杂技、武术等多种元素再现大秦雄风,塑造出光影之中的古今面庞与大秦帝国。历史与现实、艺术与科技的碰撞,再现大秦帝国的生灵与意志的多重层次,让两千多年前的传奇历史,如时光倒流般呈现在世人眼前。

博物馆可以与时装相结合。2016年,苏州博物馆与阿里巴巴电商平台合作,在苏州举办以当地建筑与文化为元素的时装秀,焕发了博物馆的现代活力。同时,时装秀展出的部分衣服也在淘宝首页做推广,活动引起业界关注,有300多万人在网上互动,着实让苏州博物馆火了一把。

博物馆可以与沉浸式体验相结合。2020年12月28日,由深圳出版集团有限公司、山东博物馆主办,深圳出版集团有限公司资产运营分公司承办的“锦衣王朝——穿越大明风华历史文化艺术展”在深圳书城开幕。值得关注的是,本次艺术展借助实物展品、多媒体沉浸体验、数字科技互动等方式,让文物“活起来”“动起来”。在展厅里,参观者可以穿着汉服抚琴、下棋甚至荡秋千,充分展示明代服饰文化的精美、华丽,颇具魔幻色彩。

博物馆可以与研学相结合。中国水利博物馆近期推出了一款特色研学游活动,同学们可以进行角色扮演,组成“考古揭秘队”“舟行江南队”“晚清危局队”“水利新生队”四支治水队伍,带上任务卡在四个展厅开启各自的治水之旅。每支队伍依据任务卡设置的故事情节,在展厅中寻找一个个关卡的答案。在故事中同学们分别化身“考古学家”“知府大人”等角色,每个关卡的答案需经博物馆研学导师评判为正确后方能通关,充满了趣味性。

能够预见的是,随着公众文化素质的提高,未来的博物馆除了基本的展陈宣教功能以外,还将担负更多互动、社交、休闲、娱乐的功能,博物馆的未来,有无限可能。