



□评论员观察

寒潮何时来,当然只能“听天命”;但能否将群众,特别是困难群众在寒潮中受到的冲击和损失降到最低,却可以“尽人事”。

给困难群众雪中送炭,要跑在寒潮前面

齐鲁晚报·齐鲁壹点
评论员 朱文龙

经历了元旦期间短暂的冬日暖阳,冷空气重新杀回。1月4日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从山东省气象局了解到,本周将有两股冷空气“接力”影响山东。山东省气象台于4日17时发布寒潮黄色预警和持续低温预报。济南气象局15时发布寒潮黄色预警,预计济南市区可能出现1951年建站以来1月上旬最低气温。滨州、德州等地也相继发布寒潮预报。元旦前的“速冻模式”刚刚

结束,齐鲁大地再次遭遇到了“断崖式降温”。以济南为例,在1月7日,市区最低温度将会达到零下24度。尽管“寒气逼人”,但在不少人眼中,这场“七十年不遇”的寒潮,似乎就是一场“游戏”。

诚然,以现在经济发展水平而言,大部分人的生活并不会因一次寒潮发生改变。但需要指出的是,在我们这个社会上,还有一些生活困难的群众,他们不仅没有暖气,御寒的棉衣也很匮乏,在极端的低温天气里,非常容易出危险。相对于普通群众,困难群众如何应对寒潮的问题

更值得关注。

值得欣慰的是,在寒潮的预报消息发出伊始,山东各地便迅速行动起来。如山东省发布的《关于确保群众安全温暖过冬的紧急通知》特别提出,要全面解决取暖、消防、饮水、用电、防疫、特殊困难群体救助等方面的问题。此外,济南市教育局也强调,要组织开展特殊人群“送温暖”活动,组织开展通过自筹资金购买、接受社会捐助等方式为有需求的建档立卡贫困户家庭学生和孤残、留守儿童少年发放御寒衣物,提前关爱到位。

寒潮何时来,当然只能“听天命”;但能否将群众,特别是困难群众在寒潮中受到的冲击和损失降到最低,却可以“尽人事”。山东各地的措施既彰显出政策的温度,也体现出底线思维。面临寒潮的来袭,相关部门凡事想得更全面一些,更充分一些,才能努力争取最好的结果。

此次寒潮来袭,也是对山东各地城市治理能力的一次“大考”。虽然通过广播、电视、报纸、新媒体以及手机短信、街头电子显示屏等各种方式,山东各地街头“连篇累牍”地发布寒潮预警

和防寒避灾知识,但需要指出的是,仅仅做到此并不够。寒潮真正袭来之际可能引发的种种负面影响,很多都超出市民个人的能力范围,不是市民自己就能够解决的。比如,在寒潮期间物价上涨、暖气突然停供,居民用电长时间不恢复,都有可能引发人们的不满。有鉴于此,相关部门有必要提前部署,及时跟进,切实保障群众用电用水用气,确保与群众生活密切相关的物资市场供应充足顺畅。对孤寡老人、留守儿童、偏远山区群众等要做好及时救助和物资供给。

嫌内衣小拒婚?不必过度放大一个家庭事件

柳下谈

齐鲁晚报·齐鲁壹点
评论员 孔雨童

因为新郎按习俗准备的内衣尺码过小,新娘家拒绝了迎亲,婚礼不得不变成亲朋好友的一场新年联欢——新年伊始,发生在贵州遵义的一场“婚礼”接连几天登上各大平台网友热议榜,热度甚至盖过一些大事件。

初看,这事确实新鲜,因为衣服尺码不对竟然婚不结了!于

是第一个视频爆出的时候,网友们批判的点也都惯常而统一:这又是一个落后陋习引发的“惨案”,为了刻板遵循一些守旧的东西,竟毁了一对人的幸福。

但令人没想到的是,随着其后几天男女双方亲属接连登场发声,不断有新的信息爆出,网友们也不断反转站队发言,舆论喧嚣好不热闹。

——先是男方发视频抱怨,称自己准备了八万八千元彩礼和两万元置装费,和女友已经相识3年,并且已经领证,“我是诚心娶她的”,舆论掉转原本对着“陋习”的方向,纷纷开始骂女方,揣测其父母“是因为彩礼没谈拢故意刁难”“这就

是典型的卖女儿”;这边女方遭受了网络暴力忍不住了,女方父亲又背靠着一屋子嫁妆和摆出10万元现金眼泪汪汪地录视频说“我们为了女儿的幸福着想,准备了更多嫁妆,绝不是卖女儿”;女方表哥也上网发言:“新郎母亲故意买了最小号内衣,就是为了压制新娘,暗示嫁过去要夹着尾巴做人。”舆论也随之再次反转,“这就是典型的恶婆婆”“如果是故意的,那还是不嫁的好”“不是内衣不合适,根本是人不合适”,男方一家卷入舆论旋涡。

最终,新娘本人出来发了长文,称双方在商量一些婚礼细节上早有分歧,内衣只是一个导火索,最重要的原因是男方一直强势,对

方处事和说话方式没有在乎她的感受,“我已经在准备离婚了”。

纷纷扰扰吵了几天,看客们最终品出一件事:这一罢婚事件的背后,男女双方感情其实早有裂痕,对婚礼细节的分歧,对彼此的不信任和不满,甚至感情基础不够牢固……远不止一件内衣的事。而这种因为“筹备婚礼谈不拢婚不结了”的事,其实生活中非常常见,毕竟老话说得好:“婚姻不只是两个人的事,更是两个家庭的事。”

时代不同了,当下早已不是两个人为了家庭、孩子,哪怕有很深的裂痕也愿意忍耐一辈子的年代。相关数据显示,从2015年到2019年,我国离婚率正在不断

升高,在2019年达到了3.4%。某地民政部门曾经做过一个离婚原因的统计,因为养宠物意见不合、饮食口味不同离婚的都比比皆是,甚至有的人会因为挤牙膏方式不同没法一同生活下去。

所以,归根到底,“因内衣拒婚”就是挺私人也挺普通的一件事,其背后的原因也很“通俗”。它根本不值得全国网友连续几天跟风站队,既浪费了社会资源,也放大了两个家庭的隐私、矛盾,引发新的痛苦。

其实,我们并不能责怪大众喜欢看热闹、跟风发言。很多时候,更喜欢“放大”的,只不过是些热爱流量的平台方罢了。

畅享新春 “体彩新春季 乐小星送牛气”活动即将来袭



每逢辞旧迎新之际,中国体育彩票总是陪伴在身边。2021年1月至2月,体彩吉祥物乐小星携“牛”年系列即开票及全新7星彩组合“出击”,给大家更多惊喜,更多牛气!让新年,从快乐与幸运出发!

“牛”票好运加持 “7星”惊喜添彩

自2008年起,中国体育彩票每年都会推出生肖即开票,今年幸运延续,推出3款牛年即开票,包括5元面值“牛”、10元面值“金牛贺岁”、20元面值“牛气冲天”,满满诚意,超多惊喜,中国体育彩票伴您“牛”气归来。

2021年1月8日9:00:00至2月7日23:59:59,购买此3款生肖即开票,单票中出500元及以上奖级,即可登录“中国体育彩票”APP或微信小程序进入“体彩新春季”活动页面,扫描票面左下方保安区二维码后领取牛气红包或者手气红包,共派送100-1000元电商卡5万个。



同时,全新7星彩也继续添彩,2021年1月8日至19日,每周二、五、日9:00-20:00购买单票10元及以上体彩7星彩,票面宣传区出现特定图案“牛”及“恭喜中红包,请扫码领取!”字样,即可在2月7日23:59:59前,通过“中国体育彩票”APP或者微信小程序进入“体彩新春季”活动页面,扫描票面底部二维码领取红包,有机会领取电

商卡、公筷、视频会员卡在内的共计40万个惊喜好礼。

2021年1月8日至1月29日,每周二、五、日9:00-20:00,凡在山东省体彩销售网点购买7星彩(单票10元及以上)的购彩者,如7星彩票面宣传区出现“恭喜!获赠华为P30手机1部!”字样,即可获赠华为P30手机1部。获赠者需与本市体彩中心联系,确定领取时间,携带有效身份证件和符合条件的7星彩彩票领取奖品。华为P30手机领取时间截止到2021年2月3日17:00,逾期视为自动放弃。

活动即将启动,一张彩票、多重惊喜,唤醒你的缤纷2021。

体彩新春季 线上线下守望新惊喜

牛年,就要更“牛气”。

除了线下购彩参与活动,购彩者还可通过“中国体育彩票”微信小程序或公益体彩微信公众平台,参与“乐小星送牛气”线上互动游戏,完成“赛牛气”“拼运气”“集乐趣”三关挑战,收集体彩新春主题卡片,即有机会参与抽奖,赢取5G手机,

体彩定制版公筷、体彩限量卫衣、乐小星精美公仔、乐小星帆布包、迷你乐小星挂件在内的乐小星大礼包,以及京东电商卡等缤纷奖品。

惊喜不止于此,1月4日-2月26日,各省市体彩中心配套的地推活动在写字楼、商业区、庙会等地陆续开展。调皮可爱的乐小星、缤纷多彩的即开票销售点,将为购彩者增添新春氛围,带来更多新春惊喜。

此外,中国体育彩票还为购彩者提供了年货新选择,暖心推出精美新春主题彩票包,将经典即开游戏浓缩于礼盒表面,不仅能将即开游戏的记忆与快乐定格,也能传递牛年的幸运与惊喜,是2021年走亲访友、礼赠家人的极佳之选。



线上抽奖,线下礼购,搭配暖心礼盒。2021年开端,中国体育彩票“体彩新春季 乐小星送牛气”活动,让温暖延续,开启购彩者一整年的快乐。

体彩向光而行 坚守公益初心

2020年,是困难又暖心的一年。这一年,我们共同“战疫”,推动复工复产;这一年,我们追随放映队的脚步,发现公益;这一年,我们通过微光海洋公益平台,见证公益。

2021年,公益体彩将不忘公益初心,继续暖心陪伴。新的一年,新起点;新希望,新惊喜。“体彩新春季 乐小星送牛气”活动即将开始,欢度新春新姿势,让我们一起购7星彩、买即开票,守望新春!



2021年1月8日至2月7日,凡在山东省体彩销售网点购买面值5元“牛”、10元“金牛贺岁”、20元“牛气冲天”任意一款顶呱刮游戏,单票中出100元奖级,并通过销售网点终端设备“快速促销兑奖”模块扫描确认成功后,即可获得价值100元顶呱刮彩票1份,全省共计4万份。如2月7日前派送完毕,则此项活动提前结束;至2月7日活动到期,无论是否派送完毕,活动按期结束。