



## 潍柴集团战略重组雷沃重工,将尽快启动上市

# 强强联合拉开农业装备业整合大幕

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 蔡宇丹

### 强强联合,打造世界一流农业装备集团

重组后的雷沃重工为潍柴集团二级子公司。目前,潍柴集团党委书记、常务副总经理徐宏同时担任雷沃重工党委书记、董事长,王桂民担任雷沃重工党委副书记、总经理。

自2019年10月23日潍柴集团发布公告称,受让雷沃重工20.84%的国有股权以来,这场持续了一年多的战略重组至此尘埃落定。山东重工集团、潍柴集团、中国重汽集团董事长谭旭光表示,此次战略重组是在山东省委、省政府的推动和潍坊市委、市政府的大力支持下进行的,得到了天津雷沃全体股东和高管层的大力支持,得到了雷沃重工管理团队及全体员工的积极拥护。

谭旭光表示,这次潍柴战略重组雷沃重工,是边重组边整合,这一模式开创了重组整合先例,而中国重汽是先任命后重组。未来雷沃重工一定要上市,会尽快启动整合后的雷沃股份有限公司上市事宜。

雷沃重工成立于1998年,是中国农业装备品牌龙头企业,也是国内唯一能够为现代农业提供全程机械化整体解决方案的自主品牌,收获机械、拖拉机等业务连续近20年保持全国领先,在国内建立了超过1000家专业的分销和服务体系。其中,轮式谷物收获机械全国第一,玉米收获机械全国第一,履带式谷物收获机械全国第二,拖拉机业务全国第二。2020年雷沃重工累计销售农业机械8万台,营收140亿元,是国内农机领域主营业务收入最高的生产商。

谭旭光表示,重组后的雷沃重工将成为潍柴集团的战略性业务板块之一,为潍柴动力带来农业装备大幅提升配套比重的机遇。

正式加入潍柴系的雷沃重工,未来将聚焦高端农业装备,打造世界一流的农业装备集团,2021年营收目标锁定在200亿,2025年前实现营收500亿元,“十四五”期间达到1000亿目标,进入全球前三。

近年来,潍柴集团提出进军农业装备的战略转型目标,五年前启动了大型拖拉机高端核心动力总成研发。2020年1月,潍柴

1月6日,潍柴集团在济南召开新闻发布会,正式宣布完成对雷沃重工的战略重组。中国最大的工程机械装备公司与中国最大农业装备公司的强强联合,拉开了山东农业装备业整合大幕。潍柴与雷沃重工将携手加速CVT(无级变速器)动力总成产业化落地,助力雷沃重工大型农业装备迈向高端,而潍坊将打造全国最大的高端农业装备制造基地。

据悉,双方已于2020年12月1日签署战略合作协议,12月29日完成交割。根据协议,潍柴集团持有雷沃重工60%的股权,天津雷沃持股38.62%,潍柴集团成为雷沃重工的控股股东。



雷沃重工生产的大型农机具轮式谷物收获机。

动力收购奥地利威迪斯51%的股权,有效填补了中国在农业装备CVT(无级变速器)动力系统的关键技术短板。

目前,潍柴已掌控了农业装备CVT动力总成关键核心技术,通过液压传动与机械传动的结合实现拖拉机无级变速,有效提升拖拉机的工作效率和舒适性、降低油耗。这些核心技术打破了国外垄断,实现中国制造CVT动力总成零突破。

3年前,潍柴在全国农机装备动力领域还是零配套,现在市场占有率达到20%左右。此次双方重组完成,意味着潍柴集团正式迈入农业机械装备制造领域。重组后的新潍柴,一个完整的工业装备集团雏形已经凸显,也成为目前全球战略资源最丰富的工业装备集团之一。

### 科技自立,重塑中国农业装备新格局

这场令国内乃至国际农机

行业瞩目的战略重组,首先是出于国家战略考量。

中国农业装备行业在经历了黄金十年的高速发展后,目前全国农业机械水平依旧面临着低端产能过剩、同质化竞争严重,产品质量亟需提升等突出问题,尤其是大马力高端农业装备全部依赖进口,多功能农业装备严重缺失,核心问题在于动力传动系统不能满足整车整机要求。农业装备发展到今天,要适应乡村振兴的国家战略,必须突破这个短板。

中国农机工业协会执行副会长洪暹国在新闻发布会上说,过去中国农业是小农经济,国内农机产品都是中小型化,但产能较大,处于过剩状态。这几年为应对贸易争端,实施了一些补短板、强弱项的工程,像在200马力以上的拖拉机、大型谷物联合收割机、大型的采棉机、甘蔗收获机械,包括大型农机具方面取得了重要成果。

目前,国内农机企业主要在

高端技术储备上还存在不足,产业结构单一,产业集中度相对较低,竞争力不强,像潍坊的农机企业非常多,特别是拖拉机企业非常多,导致了在中低端无序的竞争情况比较严重。

据统计,目前山东省拥有2000多家农机制造企业,生产七大类、3500多个品种产品,农机零部件产值全国占比达40%。

山东省“十四五”发展规划中,提出了要振兴装备制造业。山东装备制造的高质量发展,成为“十四五”山东经济发展的主轴线,高端装备制造业成为山东“十大产业”的首位。

在发达国家市场,目前CVT拖拉机产品占比已超过40%,CVT在200马力以上大型拖拉机市场占比更高。国外著名农机企业美国约翰迪尔、凯斯纽荷兰等均具备成熟的产品开发和批量生产能力。

雷沃重工党委副书记、总经理王桂民表示,本次战略重组后,雷沃重工将依托潍柴集团强

大的动力总成以及液压电控的技术优势,在高端动力换挡/CVT拖拉机、大喂入量谷物收获机械、高端精良播种机、精准农业等产品和技术上持续加大科技创新投入,推动雷沃产品实现技术和产品的升级。

王桂民在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访时说,国内农机行业往高端转型要投入大量人力物力。在动力换挡上,雷沃重工在欧洲的研发中心起到了很大作用,助力产品往中高端迈进。潍柴现在研发的CVT拖拉机是最高端技术,雷沃重工和潍柴重组后能够很好地利用潍柴的资源,双方协同互补性很强。

王桂民说,客观地讲,中国农机行业和约翰迪尔、凯斯纽荷兰这些国际一流的农机企业相比,还有20年差距。潍柴战略重组雷沃重工后,预计可以在五到八年补足差距,使雷沃重工基本可以对标世界一流。

### 土地流转加速带动农机产品不断升级

在行业人士看来,潍柴集团重组雷沃重工,未来在一些高端的CVT、液压部件,包括其他一些非道路的发动机等,将为行业迎来一个大利好。潍柴的高端非道路全系列发动机、CVT动力总成和液压动力总成等核心产业资源,将来能为全行业共享。潍柴不但为雷沃重工提供可靠的动力“心”,也为整个农机工业,为拖拉机行业,为联合收割机行业补齐动力总成短板。

2021年,雷沃重工预计将达到10万台套整车整机。那么,潍柴重组雷沃重工,能给潍柴带来10万台配套量吗?

谭旭光表示,这次重组确实给潍柴动力带来机会,但这个机会的核心价值体现在对整车整机带来的竞争力的提高,而不是单纯的10万台配套量上,体现在雷沃重工与潍柴战略重组后核心竞争力的提升。

那么,在战略重组后,雷沃重工的产品是否会全力转向CVT动力总成产品上?

王桂民表示,雷沃重工的产品结构要契合市场不断升级的需求,这与中国农业现代化,与土地流转的规模和速度相关,像东北的农场规模很大,就需要大马力拖拉机和收割机。未来,土地流转速度会非常快,这就需要农机产品不断升级。

延伸阅读

### 未来是否进一步重组 要依据市场化条件来定

目前,山东省拥有2000多家农机制造企业,未来潍柴会在农业装备领域进行更大规模的资源整合吗?

谭旭光表示,从全球看,农机装备行业聚焦在几个大集团手中,不像像潍坊这样遍地都是小农机的,盖个厂房买来东西就可以组装。这个模式在农机行业发展初级阶段广泛存在。未来,中国主要农机企业不会超过10家。山东省是农机制造大省,下一步要依据市场化条件来决定是否进一步重组,前提不是要扩大规模,而是为了推动中国农业装备向高质量发展。

关于“潍柴重组雷沃重工后,另外一些农机企业还会购买潍柴的发动机吗”的问题,谭旭光表示,潍柴对全行业的农机企业将继续提供服务和支持。

关于潍柴与雷沃重工的文化融合问题,雷沃重工董事长、党委书记徐宏说,雷沃重工股权关系是多元化的,在多元化管理方面,要将潍柴优秀的管理文化,如“不争第一就是在混”的激情文化、“一天当两天半用”的效率文化尽快输入到雷沃重工,以文化的融合实现既定的整合目标。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 蔡宇丹

## 第6代掌上智能播放器 免费申领!

好消息,第6代“掌上智能播放器”新品种世,新款智能播放器集评书、戏曲、讲座为一体,功能强大、品质升级,超大扬声器,音质质量一流,更涵盖有娱乐科普节目,现在拨打400-1099-567,您就可以免费领到价值298元一台的第六代智能播放器。让中老年朋友的晚年生活变得更加丰富多彩。

请注意,符合以下条件者优先领取:

1、年满55岁及以上的中老年朋友。  
2、每个家庭限领一台,谢绝重复领取。  
3、送货上门,快递费也由厂家承担。

关爱老人,现向55岁以上的中老年朋友免费赠送!不必花钱购买,无需任何代价赶快拨打电话申领!仅限200台!赶紧来电报名领取吧!

免费领取电话:  
400-1099-567

海参  
5折  
蜂蜜  
299元  
10斤

即食海参不用泡发,没有过多发制过程,营养不流失保存更完整,纯天然更易吸收。  
1.高档野生即食刺参:6-8年壮年参,肥美新鲜,买3斤送3斤,6斤只需999元。本周特惠“买6斤送8斤”,14斤只需1998元。  
2.大连野生即食“参王”:个大刺好,8年壮年参,纯天然、肉厚、口感佳,市场价550元/斤,现买2斤送2斤,4斤1100元。本周特惠“买4斤送5斤”,9斤只需1996元。  
3.大连野生淡干海参:6年以上壮年参,刺好肉厚涨发高,特惠买1送1。  
4.高档沂蒙山野生生成熟蜂蜜:纯天然,香甜可口,无添加不勾兑,本周特惠买5斤送5斤,10斤仅299元。  
电话:400-848-7677  
(各地免费送货)  
地址:济南制锦市街31号  
瑞品堂(五龙潭西门北200米,13中南)