

# 绿灯行隆重推出更安全的高性能线缆

## A级阻燃/耐水/耐寒，低烟/无卤毒/寿命70年

### 高温燃烧40分钟 火苗依然不往上窜

“点火！”

2020年12月30日，在山东阳谷绿灯行品牌联盟总部内，三四捆一米长的电缆正倒挂在燃气灶台上。随着指挥员一声令下，电缆下的燃气灶台被同时点燃。工作人员介绍，这就是一次针对绿灯行A级阻燃电缆性能的实验。

“参与测试的，主要是绿灯行品牌的A级阻燃新产品，以及几组市面上普通电缆。”据介绍，优质电缆的一大特性，就是其表皮塑料对于燃烧的阻隔程度。“具体来说，好的电缆遇到明火，不会连续燃烧，即可以阻止火势扩散出去。而且一旦停止供火，在较短时间之内，残留在电缆线上的明火就会消失。”

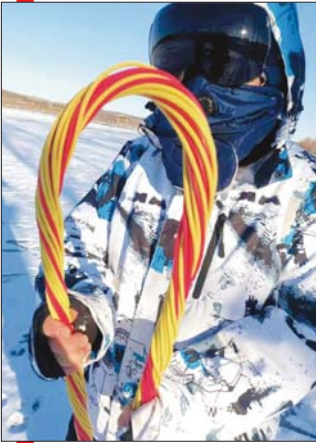
实验区内，随着火势增大，普通电缆直接接触明火的部位已经开始剧烈燃烧，并且火焰开始向上扩散。即使当工作人员将普通电缆下方的炉火熄灭后，电缆上的火焰依旧存在，且持续向上扩散。“就如同火柴一样，只要下方着了，火焰就会顺着电缆往上走。这在安全事故中，就会造成火势扩散。”工作人员介绍。

与普通电缆形成对比的，则是绿灯行A级阻燃产品的表现。随着火势越来越大，虽然其与炉火直接接触的部分也开始燃烧，但是，火势始终没有向上扩散。直到燃烧到半个小时且温度升至千度之后，塑料表皮中的金属都已经烧化，但仍然只有最下方30厘米左右电缆线的表皮碳化变黑，上面的接近70厘米电缆线外表，依然保留其原本的红色。而且这期间，每当工作人员暂时将电缆移走，1-2秒钟内，原本存在的明火就熄灭。

其实，耐火阻燃只是绿灯行全新产品特性的一部分。在实验室另一侧，十个烧杯中一直浸泡着绿灯行电缆新产品，而电缆上连接着的电灯一直保持照明状态，说明了电缆防水性能的可靠。甚至，当烧杯内的水达到沸腾状态后，灯光依旧稳定如故。

“新产品还有防寒特性，但由于山东温度较高，因此以视频录像形式呈现。”扫描工作人员提供的二维码，可以看到工作人员在黑龙江省零下19摄氏度的气温下，无论如何摔打电缆，都无法使

A级阻燃，离火即灭；水中浸泡；正常通电；零下19度，摔砸不破损……亲眼见证过后，才让人惊叹一款有核心技术加持的电缆产品，竟能达到这样的品质。近期，“绿灯行”品牌最新电缆产品即将上市，为零售、企业客户带来更加安全可靠电缆线的时候，一个以百厂万店品牌共享为目标的“绿灯行”品牌联盟，也在茁壮成长。依托技术独有的高性能产品，以及对产品质量的庄严承诺，未来，一款好产品好电缆，将为更多家庭企业保平安，让更多电缆人赚到实实在在的好处。



电缆表皮破损。“可以说，通过现场实验和视频录像，绿灯行新产品的特性已经呈现的非常清楚，值得消费者和经销商信任。”

### 依托独立可靠技术 产品获权威机构认证

据了解，这款新产品由潍坊一家公司研发。产品上市之前，已经历了多次产品质量测试，并且取得了相关部门的专业认证。

2020年12月31日，潍坊市产品质量检验所电器室主任郭庆祝接受了齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访，并展示了潍坊市产品质量检验所对绿灯行新产品（铝芯聚氯乙烯绝缘电缆）开具的检验报告。检验报告显示，根据对相关产

品共计550米样品的检测，电缆的成束阻燃项目符合GB/T19666-2019的阻燃A类要求；绝缘老化前抗张强度、绝缘老化前断裂伸长率项目合格。

通过检验报告上的各种数据，可以窥探到这款新产品的品质。根据标准，试样上碳化的长度不超过火焰喷嘴底边向上2.5米、停止供火后试样上的有焰燃烧时间不超过60分钟，即可达到A级标准。但绿灯行产品的两项测试数据，分别为1.12和0。

“可以说，这款产品的性能，已经超过了A级阻燃的相关标准，在整个市面上属于非常优质的产品。”郭庆祝介绍，在电缆电线产品市场上，就阻燃能力，可分为A、B、C、D等多个类别。“能达

到C类标准，其实已经证明厂家是在认真用心生产，但是想要达到B类标准，仅靠自律和良心已经不够，还需要有一定的技术能力。可以说，其实B类产品已经是市面上比较好的了。而（绿灯行的）这款产品可以达到A类标准，已经是非常难得了。”

郭庆祝介绍，这种优质产品上市且应用后，一旦遇到火灾，可以保障人民群众的生命安全、最大程度的减小火灾的威胁。“相对于其他品类的电缆电线，即使某个点位发生火灾，火焰也不会通过电缆向其他地方扩散，而且只要其他的明火被扑灭，电缆也就不再燃烧。这在高层建筑、电梯井等场所的火灾防范中，非常重要。”郭庆祝说。

### 共享绿灯行品牌优势 打造品牌联盟

多年以来，绿灯行作为电缆电线领域内的知名品牌，为广大消费者和经销商所熟知。如何发挥绿灯行品牌优势，让更多经销商卖的上好电缆，从而获取更大实惠，就成了厂家和经销商着重考虑的问题。而随着共享经济发展，绿灯行这一品牌，也开始了“共建共享”之路。

山东绿灯行品牌运营管理有限公司（以下简称品牌公司），就是为共享品牌而成立的管理型轻资产公司。品牌公司是“绿灯行商标”的管理者和应用者；是“绿灯行品牌联盟”的组建者和管理者。根据联盟规则，联盟内的电缆生产厂家，均可以使用绿灯行商标，但产品需标注具体生产企业名称等信息。

“可以使用绿灯行商标，意味着厂家可以依托绿灯行这一优势资源，得到授权以生产技术独有的高性能产品，从而获得经销商、消费者的信任。但标注生产企业信息，则是要将生产者纳入绿灯行对于产品性能、质量与电缆长度的承诺之内进行约束，倒逼他们生产出优质、足量的产品。”品牌公司负责人介绍。

具体来说，绿灯行品牌和十年之前一样，依然坚持对经销商和消费者做出承诺：“绿灯行牌电线电缆检测如不合格立即按货值双倍赔偿，长度如与标示不符立即补偿一百米。”如果消费者发现电缆质量和长度存在问题，可以立即向生产者甚至品牌公司反映。”凡是想要加入品牌联盟的企业，都必须遵守绿灯行自己的规则。“品牌公司负责人介绍，最初绿灯行就是依靠对于质量和产品长度的严格要求，慢慢打出了市场。未来的品牌联盟，这样的约束依然存在。

而组建了品牌联盟之后，生产厂家销售不同种类的绿灯行电缆，需要向品牌公司缴纳不同比例的费用。而品牌公司，则主要负责绿灯行品牌的宣传、推广，以及对于产品质量的监督。如此一来，原本的传统制造业企业，就蜕变为一家专注于品牌运作的轻资产服务业企业。按照规划，到2023年，品牌公司将授权300家生产企业和10万家销售店面，初步完成全国布局，实现销售收入300亿元。

# 团结共谋大事业，加盟再创新辉煌

## 百厂万店品牌共享，靠质量承诺创国家品牌，加盟电话：4006-188-088

绿灯行线缆



港股代码：HK.1T00101

A级阻燃

耐水耐寒

技术独有 如实验与承诺不符 双倍赔偿 招商:4006-188-088

千里之行始于足下，为了确保绿灯行品牌的公信力，山东绿灯行品牌运营管理有限公司（以下简称品牌公司）也推出了一整套社会监督体系。

品牌公司对社会做出承诺：所有联盟厂家都在本厂所有产品

上明确标明，“国标、保险、足百米，如不合格立即双倍赔偿，如缺一米立即补偿百米”。此外，品牌公司向社会公布监督电话，一旦发现不合格产品，可以立即上报，领取赔偿。

广大电工是电缆电线的第一

道把关者，而品牌公司也针对电工设置了投诉渠道。所有电工师傅均可凭电工证或其他电力工作证明在绿灯行公司官方网站“电工之家”窗口登记注册为绿灯行特聘质量监督员。注册后立获剑南春酒厂生产的绿灯行感恩酒1箱。受邀免费参加绿灯行主办的“三月三全国电工大会”。

此外，关于产品价格，品牌公司也发表公告。如果发现高于或者低于“官方报价”的销售事实，可以按照差额的10倍向卖货收款人追索经济损失和欺诈责任。如拒不赔付，可凭借贷收据和官方当日报价截图向品牌公司举报。

举报电话：4006188088

产品真假辨别码：



品牌联盟官方网站二维码：



绿灯行官方网站二维码：



高性能电线实验现场视频码：



高性能电线抖音直播二维码：

