



2021年山东文旅重点工作有哪些

# 做强“智慧文旅”， 叫响山东文旅品牌

1月18日，2021年全省文化和旅游工作会议在济南举行。2021年里，省文化和旅游厅将以推动文化和旅游融合发展、高质量发展为主题，以庆祝中国共产党成立100周年为主线，以不断满足人民群众美好生活新需要为目标，叫响山东文旅品牌。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 张九龙 实习生 于喆

## 举办“红色文化主题月” 三大国家文化公园提速

2021年，省文化和旅游厅将高水平举办第十二届山东文化艺术节，策划艺术创作展演、群众文化活动、美术展览、非遗展陈、红色旅游、革命文化主题展等板块，唱响主旋律，传播正能量，献礼中国共产党成立100周年。开展“八个100同庆建党百年”活动。

加大推动力度，召开长城国家公园建设现场会，适时颁布长城、大运河、黄河国家文化公园(山东段)建设保护规划、山东省齐长城遗址保护规划，编制黄河文化旅游带建设规划。加快修编《山东省齐长城保护与管理条例》；修订制定黄河相关配套法规规章；做好大运河文化遗产保护条例相关立法研究等工作。推动重大项目建设，建立齐长城国家文化公园、黄河文化旅游带项目库，举办重点建设项目投资对接会。推进数字再现工程，逐步构建长城、大运河、黄河国家文化公园“一张图”；建立公园形象标志体系。

精心筹备开好2021山东省旅游发展大会、中国国际文化旅游博览会，继续办好国际孔子文化节(尼山世界文明论坛)。

继续抓好旅游景区、剧院等演出场所、上网服务场所、娱乐场所、公共图书馆、文化馆(站)、博物馆等文化和旅游领域疫情防控。推动助企纾困各项普惠性政策落实落地，推进文化和旅游领域生产经营秩序有序恢复。

## 打造“齐鲁文艺高峰” 擦亮“海岱考古”品牌

围绕中国共产党成立100周年，省文化和旅游厅计划抓好吕剧《一号村台》、京剧《浮厝》、杂技剧《铁道英雄》等创作，深入发掘山东改革发展的生动实践，常态化组织“深入生活、扎根人民”主题实践活动，精心组织重大现实题材创作。同时，持续加强优秀传统文化发掘力度，充分利用山东丰富历史文化底蕴，打造推出一批反映山东深厚历史积淀的优秀剧目。围绕做好话剧《孔子》加工提升以及不同版本打造，开展形式多样的巡演活动，丰富山东文化品牌内涵。

实施“齐鲁文艺高峰”计划。实施作品质量提升工程，突出选题策划、剧本创作、剧目创排、修改提升等关键环节。聚焦建党100周年关键节点和全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程等进行主题创作策划，重点做好入选文化和旅游部“百年百部”作品打磨提升、展演展示工作。

设立第二批“山东戏曲名家工作室”，着力推动艺术传承发展。组织第五届山东省舞台艺术青年创作人才扶持项目评选。组织山东剧作家文艺创作恳谈暨青年剧作家作品研讨会。

开展中国民间文化艺术之乡评审命名。继续实施“春雨工程”等文化和旅游志愿服务示范项目。加强群众文艺团队建设，深入推进戏曲进乡村、进校园、进社区活动，开展文艺小团队进红色景区、进街区活动。组织面向老年人、残疾人、农民工等特殊群体的示范性主题活动，推进文化和旅游领域解决老年人运用智能技术困难问题。

擦亮“海岱考古”品牌，实施焦家遗址、岗上遗址、城子崖遗址等主动性考古项目。做好东平湖、威海湾、庙岛群岛等水下考古项目，公布首批水下文物保护区。省文物保护科研修复工场投入使用。完成长城、大运河、黄河国家文化公园等重大文化工程文物资源调查，开展“考古中国”课题研究。



话剧《孔子》首演现场。(齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王鑫摄)



在第六届中国非遗博览会上，非遗传承人李娟展示新作品。  
(齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 师文静摄)

## 自驾风景廊道将亮相 办好非遗购物节

2021年，省文化和旅游厅计划打造全国大运河文化带、黄河流域非遗保护传承及研究高地、全国乡村振兴非遗保护传承高地。推荐第六批国家级非遗代表性传承人，启动第六批省级非遗代表性传承人认定工作，新创建一批省级文化生态保护实验区。推动非遗助力乡村振兴，持续推进非遗就业工坊建设，开展文化名村、名镇评选。

组织开展2021年“山东省非物质文化遗产月”“非遗过大年 文化进万家”“文化和自然遗产日”等系列展演展示活动。举办山东省非遗精品展、山东非遗购物节等活动。推动非遗进校园、进社区。

实施“好客山东 云游齐鲁”智慧文

旅工程，建设智慧旅游云平台，争取“五一”节前上线运行，让游客“一机在手，畅游山东”。深化“互联网+旅游”，加快新技术场景应用，利用现代信息技术手段，打造一批旅游景区智慧讲解导览样板和智慧旅游示范村镇，持续推动重点景区门票预约机制建设。推进互联网+演艺，线上线下结合开展展演展播。

计划实施旅游“全要素提升计划”，启动文化资源转化年。编制山东省红色旅游发展规划、山东省自驾车旅游总体规划，推动黄河、滨海、运河自驾风景廊道建设。策划培育全省乡村旅游特色活动品牌，实施村庄景区化建设，培育一批全省乡村旅游重点村和精品文旅小镇。举办全国旅游民宿装备博览会和山东省旅游民宿主题设计大赛。举办以红色旅游文创为主题的第三届山东省文化和旅游商品创新设计大赛。建立山东省文化和旅游商品研发平台。

# 董子健，他努力的样子值得尊重



## 天天娱评

□张莹

一个是衣食无忧，内心空虚，情感需要寄托的富二代，一个是靠自己从贫穷到富有的奋斗者，最近热播的剧集《流金岁月》《大江大河2》里，同一个演员演绎了截然不同的两个角色，董子健将谢宏祖和杨巡两个人物拿捏得恰如其分。

《大江大河2》没有如预期大火，但最不起眼的杨巡成了整部剧最抢眼的角色。在《大江大河》第一部中，贫穷的杨巡挑着挑子卖馒头，那是董子健第一次出现在电视剧中，在这之前，他一直徜徉在



大银幕上，第一部《青春派》就拿奖，此后在《山河故人》《少年班》都有上佳表现。因为家庭的缘故，董子健从小泡在演员堆里，大家提起他时，不免有“原来如此”的了然，如果说这时候的董子健因“资源”而优秀，转战电视剧领域的董子健，着实展示了一把演技的实力。

在《大江大河》第一部中，杨巡这个人物简单，就是一个抓住机遇、奋斗的青年，但在《大江大河2》中，杨巡成为一个成熟的商场弄潮儿，他的欲望和野心也逐渐膨胀，董子健将这个人物或者春风得意，或者无助的复杂性格诠释得淋漓尽致。把自己办公室盖得大大的，那种在自己地盘上的满足写在脸上，即使这个时候，杨巡的笑也是带点苦味的，在外面他要成就更大事业，应酬喝酒喝到去医院自己打点滴，自己打扫呕吐物，躺在椅子上偷偷流眼泪。杨巡成为《大江大河2》最抢戏的人物，董子健完全走进了角色，他克制自然的表

演风格，演活了这个有血有肉的小人物。

如果说聪明、上进的杨巡是董子健善于塑造的角色，那么接下来的《流金岁月》里谢宏祖的登场就让人惊艳了。这是个充满着岁月静好的角色，笑容里已不见杨巡的苦味，而是孩子般的简单，他对朱锁锁各种搞笑的追求，他看朱锁锁的宠溺眼神，他的单纯、小孩子气，一下子圈粉无数。

演技自然有灵气是观众对董子健的夸赞，他很少选择商业片，而是用文艺片打磨自己的演技，对自己的要求是“怎么和自己不一样怎么来，怎么折腾自己怎么来”，为了体验角色，在偏远村庄“四个月没洗澡”“被跳蚤咬得皮肤流脓”。

这些年，有年轻的艺人子承父业，但基本上都依傍资源好，跟着混剧组，要么混综艺，混成个有流量的小明星。董子健努力的样子，才是对演员这个职业的最大尊重。