



## “老员工一呼百应，我们有底气”

“王者之尊强势归来 禹王亭酿造新精彩”山东大禹龙神酒业有限公司总经理张国永的名片背后，印着这么一句话。拿到名片已有一段时间，但每每与人介绍，他还略显激动。

1月9日，蛰伏数年之后，“禹王亭”白酒再次投产，10万件产品正式走向市场。不到半年的时间，张国永带领重新回归的200余名老员工，见证着昔日破败的厂区重现生机与繁忙，“产品受到好评，员工们重回岗位造好酒，再苦再难，也值了。”在接受采访的当天，他正从老家潍坊赶到酒厂，而这种两地奔波的场景，在踏入厂区的第一天起，就成了常态。

从建筑行业的领头人成为酒厂的负责人，张国永在完成“跨界”同时，也深受感动。

1948年，禹城市成立洪泉酒厂，伴随着时代的发展，酒厂转变为山东禹王亭集团酒业股份有限公司、禹王亭集团等。上世纪90年代初，企业进入鼎盛时期，生产的星级系列白酒，单个系列年销售20万件，年销售额突破3亿；曾获得中国百年老字号、中国驰名商标等500余项荣誉称号，销售网络遍布大江南北。2003年，公司更名大禹龙神酒业有限公司；2015年后，因市场、资金等多重原因，逐渐衰落，进入“蛰伏期”。

如今，新的“禹王亭”白酒产品强势回归，向着更具有现代性、科学性快速发展，重新走入大众视野。

跌宕之后再腾飞的“禹王亭”，让张国永认识到品质和底蕴是走进大众视野的前提。“面对白酒品牌的快速更新和调整，市场更加集中，在最艰难的情况下，我们至始至终保持着一套严苛、规范的质量保障体系，这就是一种传承。”对于企业的底蕴，他感同身受，“目前，企业存放着400多坛陈年老酒，精确的显示灌装日期，这在白酒行业极为罕见。”

在张国永看来，禹城能出好酒，这是社会的共识，但时隔数年之久，还能强势回归，并受到一致好评，除了底蕴，更有人为的坚持和企业文化的积淀。

“企业的发展关键在人，困难是有的，但我们更有克服困难的能力和勇气，员工们有一种坚持、敬业的精气神儿，和酒厂的底蕴相得益彰，好酒自然而然就造出来了。”张国永意味深长地分享着感动，“当听说接手酒厂后，没有任何条件，老员工一呼百应，整理窖泥、打扫厂区、调整生产线，有劳动能力的人都回到各自的工作岗位，厂区立马正常运转起来，这就是我们的底气。”

事实上，企业带来的震撼和感动远不止于此。“挫折和艰难会让我们获得更大的勇气。”对于未来，张国永愈发坚定，“有市场、有人气、质量过硬、人才充足、团队健康，这些企业发展的关键因素我们全部具备，‘禹王亭’再次成为一种地区文化名片指日可待。”

## “这个酒就像我的孩子”

近一个小时的采访中，邢克喜几度掩面落泪。

作为山东大禹龙神酒业有限公司副总经理、国家级白酒评委，1973年出生的她，从禹王亭酒新上市以来，就忙的自顾不暇，电话一个接着一个。

“累吗？现在是一种怎样的感受？”面对记者的提问，邢克喜突然哽咽，思量了许久。“这个酒就像我的孩子，看着它一步一步的走到今天，有辉煌、有挫折，回想起整个过程，心情无以言表。”平静之后，她道出了与酒厂的不解之缘。

1995年夏天，20多岁的邢克喜从聊城大学第一届微生物发酵专业毕业，带着简单的行李，从老家茌平出发，只身一人来到酒厂技术中心工作，做了一名技术员，步入制酒行业。“当时完全是热爱，这是我的第一份工作，在那通讯交通不发达的年代，自己身处他乡，谁家包饺子、蒸馒头，都要叫上我，工作氛围出奇得好。”

# 禹王亭蛰伏数年欲再度飘香，听老员工讲述他们的故事

# 『重新回来，再苦再难也值了』



本。”德州高新区党工委书记、管委会主任、禹城市委书记滕海强在接受采访时表示。

从曾经的家喻户晓到淡出市场，再到强势归来，作为知名白酒品牌，这是一种重塑还是传承？又蕴含了怎样的开拓精神？1月14日，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者走进山东大禹龙神酒业有限公司，和老员工们面对面，听他们讲属于自己的故事。



总经理张国永在量产仪式上致辞。



工作人员现场演示制酒。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 王金刚 郭华春 通讯员 庞占英



企业藏酒。

从此，邢克喜带领技术团队数开启十年如一日的匠心坚守。

作为国家一级品酒师，为了进一步练就“嘴上功夫”，她下车间深入曲酒生产一线，蹲在桶前虚心请教勤学苦练，从品酒度到品质量，找差异抓特点，多少个不眠之夜，抱着各种书籍和资料一遍遍研读、琢磨，所有有关白酒品评的化学、食品、酿造、化验、食品安全、微生物等资料都爱不释手，付出着常人难以想象的努力。

“也许有人会觉得品评是件轻松、惬意的事，但了解后会发现，其实这是一项专业性强、标准要求高的技术性工作。”回想着自己努力，邢克喜很是动容地介绍，从业人员不仅要具备相当高的理论水平和专业技能，而且需要视觉、嗅觉、味觉特别灵敏，要求忌辛辣、忌化妆品等。“换句话说，就是要改变原有的生活习惯，远离重味的食品，始终保持清淡的饮食规律。”

和企业发展驶入“快车道”同频共振，邢克喜个人事业也是蒸蒸日上。

硬是凭着一股韧劲儿，在白酒品鉴方面建树非凡的同时，由于出色的业务和不懈地钻研，她在2005年出任生产技术部的总监，协助副总理来调整厂区工作。“转折点出现在2015年，由于扩展资金不足、行业瓶颈等问题，酒厂陷入发展难题，销量迅速下滑，酒厂进入半生产状态，职工纷纷寻找出路。”

回忆这段历史，邢克喜的心情特别沉重，一度落泪。

“这些人大多是家里的壮劳力，待业在家，整个家庭无以为继，为了生计重新换工作。”走在停产酒厂，每每遇到那些回厂的老工人，她深知责任重大，“他们好像提醒着我，如果酒厂不能够重新生产，就像时代的罪人，当时非常痛心。”

而如今，在邢克喜进入酒厂工作的25个年头，令人感到欣慰的是，“禹王亭”步入全面复兴，这也对她带领的技术团队也提出了更高的要求。“现在有了新的出路，造好酒是一种本能，即使有过挫折，但我们在脸上依旧洋溢着笑。”

邢克喜再度落泪。

## “酒在，老工友在，这就够了”

和邢克喜一样，杨学也是酒厂的老员工。

1月13日，正值禹城市“两会”召开期间，作为人大代表，杨学受邀参会。“作为职工代表参政议政，是酒厂成就了我。”在代表驻地，杨学激动不已。

作为和酒厂共成长的一代员工，杨学1996年入厂，先后从事配酒库、研发中心、藏酒管理等工作，职业生涯的每一个脚印都是酒厂历史的见证，面对这一鲜活的微观酒史，他也追忆着当时的鼎盛时刻，用他的话讲，“那时的酒厂红遍半边天，远近闻名，当地人以喝上‘禹王亭’为傲。”

“包装车间整日整夜都有车队排队等候装酒，吸引了很多当时的名人，姜昆、戴志诚等国内知名艺术家不远千里来厂参观。”杨学说，在德州乃至山东的白酒市场上，如果随意找个消费者调查，问他哪一种白酒好喝，其中的答案必定会有禹王亭。

在杨学看来，好口碑历经多年而不倒的原因，离不开酒厂在窖藏方面的努力。“丰富的藏酒是提升原酒品质的一道重要程序，在原酒储存老熟基础上，在生产过程中，我们保持着罐群储酒的规模优势，增加储量，卡紧时间，贮存不到期绝不出库。”

采访中，记者注意了一个细节：在杨学的额头中间，鼓着一个疙瘩，异常明显，询问得知，这是在原来频繁的工作中磕碰造成的。“在车间那几年，由于栏杆的高度不够，一天来回走动无数次，不经意间会磕到额头，形成了骨膜反应。”杨学解释说，“酒厂停产期间，自己时不时的会摸一摸这个疙瘩，心里五味杂陈。”

“如今白酒又开始量产了，这也是咱酒厂辉煌的见证，现在疙瘩离不开我，而我更离不开酒厂了。”杨学笑道，百年陈酒还在，又见到了昔日老工友，这就足够了。