



“十三五”期间以占全国约1%的淡水资源,灌溉了占全国约6%的耕地 农业总产值首破万亿,为何是山东

强省路上

底子厚 品种全

一个辣椒有多少功能?在寿光市现代农业高新技术集成示范区,降血压、高维C、减肥辣椒……十多种功能性辣椒品种让人耳目一新。

一根海藻如何进入千家万户?在青岛明月集团,海藻衍生出了几十种产品:从酸奶、牛奶中使用海藻酸,再到糖果、蜜饯、果冻等休闲食品。

山东是传统农业大省,农产品品种繁多,“米袋子”“菜篮子”等供给充足,不仅满足了省内需求,还为全国稳产保供做出贡献。尤其是蔬菜供应方面,占据了京津冀、长三角、粤港澳大湾区相当的市场份额。

“武汉加油,中国加油”。去年1月28日,满载350吨检测合格蔬菜的14辆货车从寿光出发,这批蔬菜无偿捐赠给武汉市,支援了武汉抗击疫情。

石家庄疫情发生后,山东小伙刘晓驾驶满载大白菜的货车从兰陵县连夜赶到。刘晓说:“我想第一时间把新鲜的大白菜送到石家庄人民手里去,让他们吃上放心菜。”

有人说,这不仅体现了山东人的豪气,更源自农业大省的底气。

底气从何而来?数据显示,“十三五”期间山东省以占全国约1%的淡水资源,灌溉了占全国约

10190.6亿元!

山东省统计局局长辛树人告诉记者,2020年山东农业总产值突破一万亿元,成为全国首个农业总产值过万亿元的省份。自1990年开始,山东农业总产值稳居全国第一。在全球经济下行和应对疫情局面下,山东农业总产值过万亿元,实属难能可贵。

6%的耕地。粮食、肉类、水果、蔬菜、水产品、花生产量分别占到全国8%、9%、10%、11%、13%和16%。

科技强 品质优

一棵白菜卖到80元,很多人不敢想。在潍坊市坊子区洼里村玉棵松有机蔬菜智慧工厂里,10层立体化盆栽种植让人感觉高科技十足。“我们不用化肥、农药,全部是农场自然生态循环,蔬菜都是小时候的味道,均价卖到了30元一斤。”洼里村党支部书记、玉泉洼合作社负责人刘向东说。

“玉泉洼研发的智能种植床技术突破了有机蔬菜需要三年转换期的问题,产出的农产品当年

可达有机标准,有机蔬菜实现多茬收割和立体种植,是‘技’更是‘金’。”坊子区农业农村局局长王兆劼说。

从实验室到田间地头,从吃得饱到吃得好,吃得健康,在科技引领下,山东推动农产品品质提升、标准化生产的步履不停。

10万亩“海水稻”实现了盐碱地里稻花香;48座深远海智能化坐底式网箱让海洋成为“沃野良田”;手机、卫星成为新农机,直播带货成为新农技,5G网络成为新农基……

寿光农业农村局局长王立新说,乘着全国蔬菜质量标准中心落户寿光的东风,蔬菜之乡对外集成输出先进技术、生产标准以及解决方案。每年,超过900万吨

蔬菜在这里交易,蔬菜总产值约110亿元。

山东农业总产值起飞得益于插上了科技的翅膀。2019年,山东农业科技贡献率达到64.56%,高于全国5.36个百分点。

质量优、标准高、科技足的“新农业”改变着山东,也注入了发展的活力。最新海关数据显示,2020年,山东农产品出口1257.4亿元,同比增长1.9%,占全国农产品出口总值的23.9%,出口值再创历史新高。

链条长 品牌响

改革开放以来,源自潍坊的贸工农一体化、农业产业化经营等成为引领全国农业发展的风向

标。进入新时代,山东创新提升“诸城模式”“潍坊模式”“寿光模式”,推动一、二、三产业融合发展,农业这个传统行当的链条拉长,迸发出新动能、新活力。

潍坊菜农庄全海给零售商中百大厨房供应新鲜蔬菜,价格高还稳定。记者了解到,中百大厨房已从单纯的三产零售业向二产加工业、一产种植业延伸,成为农业“新六产”,每年产值达40亿元,能带动15万农民人均年增收上万元。

截至2019年底,山东省工商登记注册的农民专业合作社和家庭农场分别达到21万家和7.3万家;农业龙头企业达到9600家,参与产业化经营的农户超过1800万户。“新六产”带动主体的不断壮大,众多农业龙头企业的拉动,为山东农业塑造农业产业化“升级版”奠定了基础。

一直以来,山东农业多样性、外向型优势明显,寿光蔬菜、菏泽牡丹、德州扒鸡等名优特产在全国享有盛名。近年来,山东以高效特色品牌农业为突破口,农产品溢价明显。

在潍坊市寒亭区,皮薄沙瓤的郭牌西瓜卖出了100元一个的高价,品牌叫响的郭牌西瓜,今年产值能超过2亿元;在高青县,睡软床、享按摩的黑牛的“身价”,一头已超过10万元,价格不菲仍供不应求。

在山东,无论“粮头食尾”还是“农头工尾”,都在通过产业链延伸、价值链提升、供应链贯通“三链重构”,让经营农业获得更多收益,描绘出一幅农业发展“齐鲁风情画”。

据新华社

栖霞金矿事故生命救援通道开钻

钻孔口径710mm,将担负起逃生通道的功能

大众日报记者 董卿 赵洪杰 赵丰 从春龙 王世翔 张楠

4号钻孔代替3号成为生命联络通道

记者了解到,3号钻孔已经稳定运行,但是观测到其有一定的涌水,将来有可能会对被困人员造成威胁。因此,应急救援指挥部决定提前启用4号钻孔,代替3号钻孔作为5中段的生命维持通道。

经各方协同努力,栖霞笏山金矿爆炸事故救援4号钻孔套管固水完成。1月20日22时30分,4号钻孔成功透巷5中段,替代3号钻孔作为生命维护监测通道。3号钻孔因有漏水现象,将进行固井堵水,届时井下矿工的安全将进一步得到保障。

由于4号钻孔已经改为生命维持通道,不再具备扩成711mm口径的可能性,因此10号钻孔将担负起逃生通道的功能。记者了解到,施工人员先通过专业设备进行精准定位,其间还多次进行较准。施工人员先通过口径1200mm的截齿钻头开挖上层较松软地层,再下口径900mm套管,然后通过710mm口径钻头继续向下打,最终贯穿5中段,作为生命救援通道。

对井筒350米处发起“总攻”

1月20日上午,记者采访了

1月20日15点30分,栖霞笏山金矿爆炸事故救援现场的10号钻孔正式开钻。按照应急救援指挥部最新计划,10号钻孔口径为710mm,将作为生命救援通道。

此外,经多方共同努力,4号钻孔成功透巷5中段,替代3号钻孔作为生命维护监测通道。井下矿工的安全将进一步得到保障。

栖霞笏山金矿爆炸事故应急救援指挥部技术专家组成员马吉祥。马吉祥表示,目前救援工作按照救援方案稳步推进。

马吉祥告诉记者,井筒清障方面,双层吊盘下放之后,一直在清理350米以上井壁的障碍物,同时对稳盘内的动力电缆、信号电缆和通风管道等进行敷设。目前,双层吊盘已经到达距井口350米处的堵点,早上10点左右开始对该段发起“总攻”。采用吊盘作业后,清障效率比之前的吊笼大大提升。

另外,7号、8号钻孔是排水保障通道。现在7号钻孔正在进行钻探。该钻孔要准确打到6中段的水仓,因此施工要求非常高。钻通后,还要承担水泵下放的功能,如果钻孔弯曲,将影响下放,因此作业既要快也要稳。

1月20日晚,经与井下5中段被困矿工电话沟通并反复确认,5中段一名伤势危重矿工已无生命迹象。

据井下矿工反映,这名矿工

在回风井爆炸中头部受到冲击,伤势危重,近两天一直处于深度昏迷状态。根据医疗专家建议,对该矿工进行了一些力所能及的救助,但因伤势严重,状况没有改善。目前,5中段被困矿工中,8人身体情况相对稳定,之前身体不适的2人仍感虚弱。

另据井下矿工反映,井下曾先后发生两次爆炸,具体情况还在进一步了解确认中。

栖霞多个公益团队每天送饭菜和生活物资

1月20日上午,栖霞天之蓝公益团队的志愿者为救援现场送来了4200斤暖宝宝。

“夜里气温达到零下十几度,浑身都冻透了。希望暖宝宝给救援人员带来一些温暖。”栖霞天之蓝公益团队队长侯军告诉记者,“事故发生后,看到这么多救援人员在这么冷的天全身心地参与救援,作为栖霞人我非常感动。我们天之蓝公益团队也想尽一点微薄之力。”

据了解,栖霞天之蓝公益团队每天晚上12点都会组织20多名志愿者到现场为救援人员送来馅饼、馄饨、鸡蛋和小米粥等食物。

除了栖霞天之蓝公益团队之外,星光公益服务中心、栖霞搭把手公益救援零点义工分队等志愿者机构,每天为笏山金矿爆炸事故救援现场送来热腾腾的饭菜和水果、牛奶等生活物资,为救援工作助力。

近期,一些地方肉蛋蔬菜涨价明显,引起公众广泛关注。为何出现价格上涨?临近春节,节日期间百姓的“菜篮子”能否拎得动、拎得好?记者日前就此进行采访。

农业农村部有关负责人表示,近期受强寒潮天气、新冠肺炎疫情局部反弹以及春节临近消费拉动等因素影响,一些地区部分鲜活农产品价格波动上涨。从目前的供需情况看,前期压栏肥猪因临近春节加快出栏,南方制作腊肉香肠也接近尾声,猪价已经出现下降苗头。预计今年1至2月份生猪出栏比上年同期增长25%左右,后期猪肉价格还有下降的空间。

这位负责人说,从春节期间市场供应来看,产蛋鸡和肉鸡存栏处于历史同期较高水平,鸡蛋鸡肉市场供应比较充足,价格将总体稳定。春节前牛羊出栏将显著增加,市场供应总体有保障,价格将以稳为主。

春节期间“菜篮子”产品能实现量足价稳吗?

中国农科院农业信息研究所副研究员张晶表示,去年12月以来,蔬菜供给进入冬季模式,价格随冬季生产、采收、运输成本增加而上涨。1月份菜价上涨主要是季节性的,叠加新年前后两轮强寒潮影响,涨幅偏大。

农业农村部农情调度显示,由于去年蔬菜种植效益较好,种植户生产积极性高,今年蔬菜供给能力稳中有升。目前全国在田蔬菜面积8500多万亩,同比增加100多万亩。近期全国平均每周蔬菜收获产量稳定在1400万吨左右,同比持平略增。

国家发展改革委政研室主

任袁达说,为保障重要民生商品供应、价格不出现大幅上涨、困难群众基本生活不受大的影响,国家发展改革委将会同各地区各部门,做好四方面工作:一是强化监测预警。密切跟踪粮油肉菜蛋果奶等市场供应和价格变化情况,及时发现苗头性、潜在性问题,进行预判预警,采取有力措施。二是保障市场供应;三是加强储备调节;四是兜住民生底线。针对疫情、寒冷天气等突发事件,制定或完善应急预案,健全应急处置工作机制。执行社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制,及时启动、足额发放价格临时补贴。鼓励有条件的地方发放一次性补贴,保障困难群众基本生活。

农业农村部有关负责人表示,春节是“菜篮子”产品消费旺季,一般规律是节前波动上涨、节后价格回落。受疫情影响,多地倡导就地过年,预计大中城市农产品消费量较往年明显增长。农业农村部会同有关部门和地方,抓好“菜篮子”产品生产,加强生产监测,强化产销衔接,及时疏通运输物流堵点。

据新华社

春节期间百姓「菜篮子」能拎得稳吗
猪肉价格已现下降苗头,鸡蛋鸡肉价格将趋稳