



悦读周刊



找记者 上壹点
A07-09

齐鲁晚报

2021年1月24日
星期日

卓
然
于
心
悦
享
娱
乐

□美编：陈明丽
□编辑：李皓冰



黄晓明：正义感与人情味

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李睿

颠覆形象 演绎公关专家

刚刚过去的2020年，黄晓明迎来了艺术创作的高光时刻，同时获得了中国电影金鸡奖和大众电影百花奖的最佳男主角奖。荣誉和光环加身，没有让这位中生代演员止步不前，反而让他在演员的道路上走得更加沉稳，挑战的角色愈发复杂起来。

在《紧急公关》中，黄晓明饰演危机公关专家林中硕，这是一个表面桀骜不驯、内心却在往事困局中挣扎的人物。林中硕曾是一名优秀的调查记者，但他的一条报道导致当事人受到网络暴力攻击而自杀，林中硕因此放弃了自己的记者职业道路。在沉寂三年后，林中硕选择进入危机公关行业，在面对是非非、人性博弈、化解危机的同时，也完成了一次自我救赎。

故事开始，公关公司高管霍伟伦正在头等舱寻找自己的座位，一身西装革履，妥妥的精英范儿，他叫醒了正在他座位上酣睡的旅客，一个长头发、胡子拉碴的邋遢男人映入眼帘，这个人就是林中硕。林中硕哑巴着嘴，眼神迷糊，不太高兴的样子。颓废又浑不吝的形象让人很难认出这是黄晓明，不少观众表示吓了一跳：“本以为晓明哥又要演霸道总裁了，没想到演了个‘霸道张飞’。”

为了塑造好角色，黄晓明不仅抛弃以往的帅气形象，变身“颓废大叔”，还针对公关行业做了大量功课：“这个行业其实是个新兴行业，我也提前去查了很多资料，希望能给大家还原最真实的公关行业。”针对人物本身，林中硕是一个过往经历复杂、内心情感变化很大的人物，接到角色后，黄晓明钻进剧本里，将人物彻底分析了一遍，“这个角色有三个阶段，第一阶段他是很颓废和厌世的，第二阶段逐渐开始走向积极，但是他可能并不自知，第三阶段他开始变得积极阳光了。”

黄晓明表示，希望能够通过表演将这种复杂的变化展现出来：“可能观众第一感觉会觉得林中硕是一个目中无人、高傲冷酷的人，但实际上他内心是非常正直的，充满了正义感和人情味。为了让这些

聚焦公关行业的电视剧《紧急公关》正在热播，剧中环环相扣的危机公关事件折射出众生百态，对人性进行了深刻刻画，弘扬人性的真善美。主演黄晓明再一次带给观众惊喜，他饰演的林中硕前期心陷困局，迷茫颓废，在面对一次次危机事件后见证了人性百态，最终完成了自我救赎。近日，黄晓明接受了齐鲁晚报·齐鲁壹点记者的专访。

点融合在一个角色身上，同时演绎得自然，我也思考了很多，期待观众们的反馈。”

“以一敌八” 挑战多线对手戏

在《紧急公关》中，黄晓明在不同情境下与谭卓、蔡文静、张博、林佑威等多位演员都有着不同的故事线，对手、同伴、下属、客户、爱人……关系并不复杂，但黄晓明演起对手戏来却是“以一敌八”。

剧中，林中硕与对手方励一开始是大学同学，两人在学校时就互相不对付，后来变成竞争对手后更是针锋相对，故事发展到最后变成了微妙的“亦敌亦友”；林中硕与同事霍伟伦则是一对“相爱相杀”的伙伴，两人的性格和工作方法完全不一样，黄晓明表示两人就像互不妥协的“狮子和羊驼”，但是在一次次事件的磨合中成了相互信赖的朋友。

《紧急公关》最大程度还原了一个真实职场团队。剧中，林中硕领导的危机公关部门有四位风格迥异的成员，有傻白甜的菜鸟，有成熟资深的公关老员工，也有存在感不强的普通员工，“剧中，这些员工们一开始都各有想法，矛盾不断，到后来终于团结一心，成了一个优秀的团队。林中硕靠着跟他们一起团战，才能够在危机公关的职场一次次渡过难关。”

记者问黄晓明，自己与林中硕有没有相通之处？对此，黄晓明说，“我们的相似之处，一是对待一起工作的同事成员都很真诚和有耐心吧。另外一个就是林中硕是一个做事特别有方法的人，同时他永远心存正义和社会责任感，我觉得这也是我跟他比较像的一点。”

除了职场戏，《紧急公关》中的感情戏一直备受关注，林中硕与两位女性角色有感情戏，一位是坚守正义和初心的记者许雯雯，另一位是气场强大的率直律师袁未。“最大的区别就是性格

吧，不管是从生活角度还是职业角度，这都是完全不同的两个角色。”黄晓明评价道。

真职场剧 写实是最大特点

比起大多数职场剧最后都演变成玛丽苏爱情剧的毛病，《紧急公关》难能可贵地将故事重心放在危机公关事件的处理上，播出形式类似于单元剧，全剧共38集，每3集左右讲述一个危机公关案例，共有12个危机事件，节奏紧凑，剧情十分抓人。

黄晓明也告诉记者，“写实”是这部剧最大的特点：“我跟编剧曹雪萍老师也聊过，她为剧本创作做过大量真实案例的研究，还有我们创作团队的策划老师，剧里十二个危机事件中就有他亲身经历的事件。”在已播出的剧情中，几乎每一个案例都似曾相识，比如知名企业“996”压榨员工、酒店性侵事件等，均是近年来在现实社会上引发广泛讨论的热点事件。

有人评价《紧急公关》是一部真正给成年人看的职场剧，每一个人物都“不完美”，没有绝对的光明伟正，也没有绝对的“善恶”。黄晓明解释了剧中人物的多面与复杂，他认为林中硕的“善”在于骨子里的正义感，“恶”就是他心中隐藏的三年前的错误，“这是人物心底最不愿意面对又不得不揭开的伤疤。林中硕从刚开始的掩饰，到成为危机事件的主人，最后决定直面危机，积极解决，他才完成了真正的救赎。”

《紧急公关》的剧情主线横跨了三个行业——公关、媒体和法律。公关维护企业和组织的形象，媒体是舆论向导，法律是任何行为的底线。三方的博弈、配合和互相制约是剧情发展的最大看点，每一个案例的推进都十分精彩。

林中硕进入公关行业后，可以说是危机四伏，每一次公关事件都会看得人心头一紧。黄晓明对林中

硕处理事件的方法也有着自己的理解：“虽然林中硕的处理方式每次都不一样，但是我觉得这个过程中最重要的是他的真诚，对客户真诚，对公众真诚，这也是化解危机的唯一出路。”

思考与悲悯 期待观众有代入感

《紧急公关》好看的地方不止是处理危机事件的干脆利落，剧中探讨的社会现象、善恶罪罚和人性复杂是该剧的内核所在，除了故事案例件件有原型，让观众有着强烈的代入感，剧中每个人物对于事件的思考同样引起观众深思。

故事中的“龙乾公司解聘患癌员工”事件一石激起千层浪，故事中的企业家华总没有坐享财富、高人一等，他好像也并非恶意榨取员工价值，一切的起因在于这位成功者的思想和价值观就是坚信人生的意义在于“工作”和“成功”，面对执拗倔强的当事人，林中硕把他请到医院直面员工下班后的生活：“我知道您能有今天很不容易，但是其他的人生并不比您的轻松，没有人不在生活里挣扎，磨难也不会放过任何人。也许只有死亡才能带来安宁。”镜头扫过长长的医院走廊，充满了悲悯。

剧本的文学性和林中硕这个角色的复杂性，令黄晓明思考良多，剧中最让他印象深刻的一场戏正是林中硕正视自我、完成自我救赎的那一场，黄晓明回忆起最后林中硕接受采访时的一段台词：“在这个全民皆自媒体的时代，我们敲敲键盘每发出去的一句话，都有可能给当事人造成巨大的身心伤害。在自媒体时代，我们手中的手机、面前的电脑，都是一把无形的刀，如何不利用这把刀作恶，是我们现代人应该去反思的事情，是我们要做的底线。”黄晓明对这段戏印象深刻：“相信观众们看到的时候也会深有感慨。”

理解每一个角色才能演好对手戏，黄晓明对剧中的反派方励也进行了分析，“方励是一个典型的双面人，他的‘善’都带有目的性，但也有可怜之处，这也是一个很复杂的人物。”黄晓明认为，人性是无法用简单的善恶来概括，“每个人背后都跟他的成长环境、经历以及他目前所处的位置有很大关系，我们不能片面地去看待这个东西。”