

我省发布冬春季入鲁返鲁和返乡人员疫情防控及健康管理通告

疫情中高风险地区人员请暂缓来鲁

本报讯 1月26日,山东省委统筹疫情防控和经济运行工作领导小组(指挥部)发布冬春季入鲁返鲁和返乡人员疫情防控及健康管理通告。通告要求,疫情中、高风险地区人员暂缓来鲁;返乡人员本人、亲属或单位于抵达目的地前3天,需向所在村(社区)申报个人信息、抵达时间、交通工具和健康状况等信息。

通知要求,入鲁返鲁和返乡人员需提前了解疫情防控规定。入鲁返鲁和返乡前主动与抵达目的地联系,了解目的地的疫情防控规定和抵达后的对接服务流程等。疫情中、高风险地区人员请暂缓来鲁。

返乡人员需做好行前报备。我省定义的返乡范围包括县(含县级市)域、城市建成区以外的远郊区、城乡接合部、城中村等农村疫情防控重点区域。目的地为上述区域,且符合下列情形之一的人员为返乡人员,请本人、亲属或单位于抵达目的地前3天向所在村(社区)申报个人信息、抵达时间、交通工具和健康状况等信息:

- (一)自外省入鲁返鲁的人员;
- (二)省内疫情中、高风险地区所在地级市的人员;
- (三)进口冷链食品从业人员、口岸直接接触进口货物从业人员、隔离场所工作人员、交通运输工具从业人员等重点人群。

返乡人员需要于出发前7日内在出发地有资质的核酸检测机构进行核酸检测。未携带7日内核酸检测阴性证明(包括核酸检测报告或包含核酸检测阴性信息的“健康通行码”)的,请于抵达当日第一时间到指定的集中服务点进行登记和核酸检测,检测结果未出具前请在服务点等候。返乡后实行14天居家健康监测,每7天开展一次核酸检测。

上述防控措施自2021年1月28日开始实行,2021年3月15日结束。

通知还要求,其他入鲁返鲁人员,需要携带7日内核酸检测阴性证明(包括核酸检测报告或包含核酸检测阴性信息的“健康通行码”)或抵达目的地后进行核酸检测,并严格执行当地疫情防控其他有关规定。上述防控措施自2021年2月1日开始实行,2021年3月15日结束。

对谎报、漏报、迟报旅行史、居住史和健康状况等信息,拒不配合核酸检测和健康监测,扰乱疫情防控秩序,引起疫情传播或造成传播风险的,一律实行集中隔离医学观察,由此产生的费用自理,并将依法追究相关人员的责任。

1600斤饺子、万个防疫香囊、500张电影票已备好

“就地过年·青春力量”爱心涌动

就地过年,温暖从不缺席!随着春节临近,疫情防控形势也严峻起来。全国多地发出倡议,鼓励就地过年。为疫情防控贡献青春力量,今年山东将有大量外来务工青年留在工作地过年。对此,共青团山东省委、山东青联联合齐鲁晚报·齐鲁壹点发起“就地过年·青春力量”2021温暖新春行动。活动刚刚启动,就有不少爱心企业联系我们,传递爱心!

联系我们 爱心等您传递

爱心涌动,处处是故乡,“就地过年·青春力量”2021温暖新春行动等您传递爱心!如果您想加入我们的温暖新春行动,为不能回家过年的外来务工青年送上一份关爱,捐赠物资或提供服务,请联系我们!

参与方式:下载齐鲁晚报官方客户端齐鲁壹点,在情报站点击话题#就地过年,青春力量#+您想给予他们的帮助/图片/短视频/音频上传即可;或发送电子邮件至qlwbwnxc@163.com,写下您想给予他们的帮助,并注明联系人及联系方式;或致电团省委,电话0531-82073556。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 范佳 刘云鹤
实习生 张明 韩婕

小年夜将送上 1600斤热腾腾的水饺

山东省饭店协会积极响应号召,计划在小年当天为就地过年的环卫工、外卖小哥提供爱心水饺1600斤。

省饭店协会副会长杜海威表示,疫情防控形势严峻,国家鼓励就地过年,作为行业协会,有义务响应国家号召,为社会做些贡献,“得知这个活动,我们第一时间告诉了会员单位,大家都很踊跃报名。”据了解,因为会员单位众多,山东省饭店协会初步联系了十几家参与,活动时间定在小年当天,这些会员单位根据意愿各提供水饺100—200斤不等,总共提供1600斤爱心水饺。

“我们主要针对的人群是环卫工人和外卖小哥。”杜海威说,外卖人员和环卫工人都是一线劳动者,工作辛苦,团圆的节日回不了家,“让他们在远离家乡的城市里过个暖心年,这也是企业社会责任感的体现”。

1万个防疫香囊 青年志愿者亲手包制

山东童善儿童福利公益发展中心则为就地过年的“快递小哥”群体赶制了1万

个防疫香囊。该中心主任李晓表示,看到“就地过年·青春力量”2021温暖新春行动的号召,大家纷纷表示要献出一份力量。“我们不是生产型企业,但是作为一个省级青年社会组织,我们有能力做些什么。”

这1万个香囊是由大学生志愿者加班加点赶制而成的。山东童善儿童福利公益发展中心项目负责人张金玲描述了制作防疫香囊的过程,根据山东省中医药大学专家提供配方选取中药,把药材研磨成适合放在香囊袋子里的颗粒大小,一点一点装进袋子,然后进行压痕封装,按数量按规则装在统一的包装袋里,再进行装箱。

500张免费观影票 文化大餐温暖异乡年

济南新世纪影城也积极参与到我们的行动中,计划为留在工作地过年的快递员赠送免费观影票500张,持票在济南新世纪影城任何一家门店都可以使用。

新世纪影城泉城路店店长李言鲁说:“大家就地过年不能回家,和家人沟通,寄送东西传递祝福,离不了快递小哥。我们一直想向快递小哥表达感谢。他们现在不能回家过年,也比较辛劳。作为影院给他们赠送一部分电影票,到时候他们走进影院观看电影,希望他们能在文化盛宴中感受到年的味道。”

李言鲁介绍,除了爱心电影票,“快递小哥”凭工作证到新世纪影城,全年还可以半价观影。

让没来的游客想来,来的不想走

对接两小时生活圈,临沂打造“长三角中心城市休闲旅游后花园”

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 姜曼 公绪成

引进来+走出去 临沂全域旅游对接长三角

1月11日至14日,同程旅游集团一行来临沂考察交流,高度赞誉当地深厚的红色文化旅游资源和多彩的生态旅游、红色旅游、乡村旅游等。2020年12月28日,临沂市作为特邀单位,参加2020年长三角红色文化旅游区域联盟协同推介会暨第三届长三角红色文化旅游论坛,以对话嘉宾身份向会员单位推介沂蒙精神和红色文化旅游资源。2020年12月8日至10日,“亲情沂蒙·红色临沂”推介会分别在杭州、无锡、南京举办。2020年12月9日至14日,上海21家精品旅行社来临沂进行实地考察。2020年11月28日,“冬游沂蒙 乐享临沂”,300多名南京市民相聚临沂,开启南京市民游临沂的首发之旅。这是2020年临沂打造长三角中心城市休闲旅游后花园以来,迎来的首批大团队客人。

2020年临沂市委、市政府提出“当好长三角中心城市休闲旅游后花园”的战略部署后,在前期考察调研的基础上,全市一手抓文旅产品品质提升,针对长三角城市游客喜好和出游习惯,精心策划打造观光游、休闲游、乡村游等线路产品;针对小众高端游客群体需求,策划打造运动、探险、康养等线路产品;针对党员干部、青少年群体,精心策划打造红色研学、党性教育等线路产品;针对老年人群体,精心策划度假游、康养游、文化游等线路产品。通过客源市场调研分析,针对长三角客源市场策划推出一日游至五日游精品特色旅游线路65条。

强力配合客源市场宣传推介,将重点规划编制工作纳入《临沂市文化旅游融合发展三年计划》,研究制定了《打造长三角

1月11日至14日,同程旅游集团来临沂考察交流,高度赞誉当地深厚的红色文化旅游资源和多彩的生态旅游、红色旅游、乡村旅游等……去年临沂市先后编制多项市级规划,组织12个县区和118个旅游特色小镇、特色村编制了镇村旅游规划,构建了较为完善的旅游规划体系,为全域旅游发展提供了科学指导与行动遵循。同时先后两次召开打造长三角后花园推进全域旅游工作推进会,总结交流经验,扩大“好客山东·亲情沂蒙”旅游品牌影响力,尽快覆盖长三角城市客源市场,逐步将临沂打造成为“长三角中心城市休闲旅游后花园”和综合旅游目的地。



后花园工作方案》,陆续在上海、宁波、苏州、杭州、无锡、南京等重点城市组织了系列市场推介和文旅企业签约,扩大了“亲情沂蒙、红色临沂”美誉度和影响力。

慢生活中品美食 好客沂蒙这样招待您

“临沂是沂蒙精神的发源地,2021年又是红色旅游主题年。除了研发、定制相关的红色旅游线路外,临沂市还可以结合‘长三角中心城市后花园’这一定位,利用特色美食和田园采摘,来提升和吸引旅游消费品质。”1月11日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者在

上海春秋国旅采访时,该旅行社国内部采购经理王晓俊这样评价临沂的红色文化旅游资源。

去年5月份,王晓俊曾前往临沂实地考察。优美的自然风光、独特的人文风情都给他留下深刻的印象。王晓俊介绍,早在上海世博会期间,春秋国旅就开通了首航临沂的航班,实现两地旅游资源的互利共通。今后,还将借助高铁、飞机场等交通优势,专门策划省内红色连线游,串联临沂、青岛、济南等城市,结合温泉康养、休闲采摘,将临沂的特色推广出去,让长三角中心城市的广大市民,了解一个不一样的现代临沂。作为地接社之一,临沂万达国际旅行

社有限公司总经理张婧深有感触地说,公司已经接待了八九批来自长三角地区的客人。“乡村体验和乡村生活是长三角客人对本地旅游所期待的。通过区域差异化,在慢生活中体验当地民风民俗、特色美食都是他们选择临沂的主要目的。”

张婧介绍,如兰陵国家农业公园的蔬菜大棚采摘,压油沟景区内煎饼坊、豆腐坊等传统美食制作,以及竹泉村各类民俗活动,都极受游客追捧和喜爱。

纳入两小时生活圈 长三角旅游市场未来可期

“在整体文化定位、基础设施建设、拳头产品推荐等方面,临沂市还要下大力气整合各种资源。”张婧介绍,上海市作为旅游行业的“先锋市场”,在各地旅游资源的选择上也格外严格。如何带动游客的消费体验和消费冲动,让“没来的想来,来了的不想走,走了的还想来”成为吸引、留住客户群体的强有力抓手。

当前,临沂市打造长三角中心城市“后花园”的主要思路是坚持文化旅游高质量发展融合,推进全域旅游发展理念,突出沂蒙山水、田园乡村、历史文化、非遗传承、红色研学、温泉康养、城市商贸等资源优势,打造高品质综合性休闲旅游目的地。

如何深度拥抱长三角中心城市,临沂市文化和旅游局党组成员、副局长张广田表示,今后临沂还将继续调整市场开发布局,将客源市场重点转向长三角城市。通过制订营销规划、计划,集中时间节点和财力,分年度逐步实施客源城市市场开发,争取用3至5年的时间,建立稳定成熟的长三角城市客源市场。未来,随着京沪高铁二通道的通车,长三角中心城市到临沂时间可缩短至2个多小时,未来临沂将步入长三角中心城市的两小时生活圈。