

2020年,大战大考交出合格答卷



报告原文 深入落实黄河流域生态保护和高质量发展战略,提升“一群两心三圈”协同发展水平,实施强省会战略,支持济南建设国家中心城市、青岛建设全球海洋中心城市,持续推进突破菏泽、鲁西崛起。

用好“云招商”“云外事”模式 困难挡不住高质量发展澎湃之势

活动,确保交流不停歇。“教育、农业、食品……还邀请专家交流抗疫经验。”

经济发展研究中心主任王汉斌认为,这实际上明确了济南、青岛两座城市的发展定位。对济南的定位的考虑主要源于我省城市群现状,必须像珠三角、长三角、成渝、西安、郑州一样,全省着力,做大核心城市,也就是做大做强济南,实施强省会战略,角逐国家中心城市,辐射带动全省,特别是我省中西部地区快速发展。

王汉斌指出,全球海洋中心城市,主要功能是要参与国际大循

A promotional advertisement for the Toyota TNGA family, featuring a red background with a large red Chinese knot in the top right corner. The central text reads '中运丰年' (Zhongyun Fengnian) in a stylized, golden font, with '一汽丰田卡罗拉携TNGA家族迎新团拜会' (First Automobile Group Toyota Corolla携TNGA family New Year's Eve gathering) below it. Four vehicles are displayed: a white 2021 Toyota Corolla, a silver Toyota Avalon, a white Toyota RAV4, and a white Toyota iZOA EV. Each vehicle is accompanied by its name in Chinese and English. At the bottom, four service centers are listed with their contact information.