



奇瑞汽车2020年销售44.9万辆

“大单品”策略高歌猛进

产品方面,奇瑞瑞虎系列全年销量323537辆,同比增长38.5%。其中,以瑞虎8 PLUS为代表的瑞虎8系列销量一路高歌,连续两个月销量突破2万辆,2020全年销售136182辆,同比增长16.9%,上市两年累计销售近30万辆。

全新一代瑞虎7和全新一代瑞虎5x销量也迎来了全面爆发,双双迈入月销“万辆俱乐部”。其中,2020年全新一代瑞虎7销售64991辆,同比增长340.3%;全新一代瑞虎5x销售71677辆,同比增长17.1%。

此外,在2020年,艾瑞泽系列销量依旧稳健,全年销售76741辆。12月份,奇瑞将“大单品策略”延展至轿车领域,推出的艾瑞泽5 PLUS,上市十多天销量就超过5000辆。

渠道建设量质并举

2020年对于汽车市场来说是极不平凡的一年,奇瑞汽车历经洗礼但仍然保持了强劲的发展势头。上半年,疫情期间奇瑞汽车除了帮助经销商开通和整合线上线下销售渠道外,还拿出6000万元,支持旗下经销商全面恢复运营,为之后的销量增长打下坚实基础。

下半年,奇瑞又发布了最新的渠道发展战略,通过“云端、终

1月11日,奇瑞集团发布2020年12月销量数据,共销售汽车11.57万辆,再创月销量新高,其中奇瑞汽车销量67475辆,环比增长13.6%,同比增长23.8%,连续7个月实现同比、环比双增长。

2020年1-12月,奇瑞集团厚积薄发,以变应变,全年累计销售汽车73万辆,其中奇瑞汽车累计销量达到44.9万辆,同比增长8.6%。更难得的是在全球疫情蔓延、贸易保护主义横行的大背景下,奇瑞海外市场实现新突破,全年出口汽车11.4万辆,连续18年位居中国品牌乘用车出口第一。进入“国际国内双循环”相互促进的新发展格局;奇瑞也第五次获得“中国企业海外形象20强”荣誉。



端、新零售、新体验”四条路径,构建以客户“互动体验”为中心的渠道发展新模式。

截至2020年底,奇瑞汽车的一网和二网规模已达2000家,同比增长11%。同时,在“新零售”和数字化营销方面,奇瑞汽车也实现了新突破,全年新兴渠道的销售贡献度同比提升超过50%。

用户体验全面进阶



除了产品和渠道,2020年,奇瑞汽车还基于对新消费群体、新营销形态的洞察,全面升级用户体验。

一方面,奇瑞在2020年继续做实线下,基于秘境探索、双车趣味挑战、双面理发馆等平台,打造场景化体验。另一方面,奇瑞花大力气强化品牌与用户的“虚拟连接”,通过构建云端智慧展厅、打造“新零售”数字化平台、全平台矩阵上市等形式,为用户创造全新的惊喜体验。

为了与年轻人更好地沟通,塑造积极向上的年轻化品牌形象,2020年奇瑞汽车特意选择了新一代偶像团体硬糖少女303与知名演员雷佳音分别作为艾瑞泽5 PLUS与瑞虎8 PLUS的代言人。

此外,奇瑞汽车还跨界“出圈”,与国民休闲零食三只松鼠签约,双方将通过定制专属礼包、电商购物节等形式,为年轻用户打造专属快乐体验模式,将奇瑞汽车的产品精神传递给每一个年轻人。

目前,奇瑞汽车新客户50%以上为90后年轻人,用户结构进一步年轻化,通过用户体验的全面进阶,奇瑞正在获得越来越多年轻消费者的青睐。

过去的24年,奇瑞已经赢得了全球905万用户的信赖。未来,奇瑞汽车将继续扎好“技术奇瑞”的根,加快推进品牌升级,从产品、技术、生活方式三个维度持续提升客户价值,为当下时代的消费者提供超越期待的体验。



突破而生

进击 向新





FUN TO DRIVE
400-883-8888 www.chery.cn

报料电话:(0531)85193700 13869196706 欢迎扫描下方二维码下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行:(0531)85196329 85196361 报纸广告:(0531)85196150 85196552 85196557 差错投诉:(0531)85193700 发行投诉:4001176556 (0531)85196527 邮政投递投诉:11185 全国统一零售价:1元
刊号:CN37-0003 邮发:23-55 广告许可证:鲁工商广字01081号 地址:济南冻源大街2号 大众传媒大厦 邮编:250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷