



## 菏泽发布冬春季来菏与返乡人员疫情防控及健康管理通告

# 不得“层层加码”、随意扩大人群范围

本报菏泽2月3日讯(记者 周千清) 3日,市委统筹疫情防控和经济运行工作领导小组(指挥部)办公室,发布菏泽市冬春季来菏与返乡人员疫情防控及健康管理通告。当前新冠肺炎疫情防控形势严峻复杂,为了确保您和亲友的生命安全与身体健康,根据鲁指办发[2021]23号、30号、34号文件要求,向您温馨建议,非必要不出行,确需出行的,请自觉做好个人防护,并严格遵守以下要求。

一、提前了解疫情防控规定。来菏与返乡前请主动与抵达目的地联系,了解目的地的疫情防控规定和抵达后的对接服务流程等。全面实行来菏人员信息网上申报,所有来菏人员应当第一时间微信扫码“入鲁返鲁人员自主申报”二维码(见附件)或登录“爱山东”APP,通过“入鲁返鲁人员疫情防控自主申报系统”,主动申报出发地、目的地、核酸检测、联系方式等相关内容。

二、返乡人员和行前报备。我省定义的返乡范围包括县(含县级市)域,城市建成区以外的远郊区、城乡结合部、城中村等农村疫情防控重点区域。目的地为上述区域,且符合下列情形之一的人员为返乡人员,请本人、亲属或单位于抵达目的地前3天向所在村(社区)申报个人信息、抵达时间、

交通工具和健康状况等信息:

(一)自外省入菏返菏的人员;

(二)省内疫情中高风险地区所在地级市的人员;

(三)进口冷链食品从业人员、口岸直接接触进口货物从业人员、隔离场所工作人员等重点人群,确需来菏的,应持7日内有效新冠病毒核酸检测阴性结果。

五、省外其他低风险地区的进口冷链食品从业人员、口岸直接接触进口货物从业人员、隔离场所工作人员等重点人群,确需来菏的,应持7日内有效新冠病毒核酸检测阴性结果。

六、其他人员持健康通行码“绿码”出行,在体温正常且做好个人防护的前提下有序流动。

七、请自觉遵守当地疫情防控有关规定,对谎报、漏报、迟报旅行史、居住史和健康状况等信息,拒不配合核酸检测和健康监测,扰乱疫情防控秩序,引起疫情传播或造成传播风险的,一律实行集中隔离医学观察,由此产生的费用自理,并将依法追究相关人员的责任。

八、其他前期发布的《菏泽市冬春季来菏与返乡人员疫情防控及健康管理通告》《关于冬春季来菏返乡人员疫情防控及健康管理通告的补充说明》自动废止。

上述防控措施自2021年2月2日开始实行,2021年3月8日结束。

各县区要规范落实疫情防控要求,不得“层层加码”、随意扩大人群范围,增加核酸检测频次,改变居家健康监测方式等,确保各项举措科学精准落实到位。

三、高风险地区人员请暂缓来菏。中风险地区的人员原则上暂缓来菏,如确需出行,须持当地疫情防控指挥部审批证明,并持有72小时内有效新冠病毒核酸检测阴性结果。对来自中、高风险地区

和14天内到过或途经中、高风险地区

的来菏人员,实行14天集中隔离。

四、中、高风险地区所在地市

### 菏泽市疫情防控24小时咨询电话

市 县	咨询电话
菏泽市	0530-5969828 0530-5334143
牡丹区	0530-6291188 0530-5168099
曹 县	0530-3319836
定陶区	0530-2217117
成武县	0530-8622950
单 县	0530-4662715
巨野县	0530-8156730
郓城县	0530-6523469
鄄城县	0530-7352688
东明县	0530-7211557
开发区	0530-5329922
高新区	0530-6200129



「入鲁返鲁人员自主申报」二维码



最新防控资讯  
扫描二维码获知菏泽

## 就地过年也要过好年 建设银行推出福年大礼包

“爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏。”伴着2021年新春的脚步,在时光的表盘上,这一年注定被印刻上重要的历史注脚。为响应国家就地过年的倡议,提供更多更优人性化、暖心的保障服务,建设银行积极履行社会责任,在2021年“全民造福季”主题活动的基础上,从1月26日起持续至2月底,推出“建行陪您就地过福年”系列活动,针对不同人群开发专属福利礼包,上线多款趣味抽奖游戏、“一元购”等优惠折扣活动,以及品种丰富的金融产品,以金融力量助力营造欢乐喜庆的节日氛围,为各地百姓就地过年提供丰富多样的金融保障。



年,非必要不出行,多地根据实际情况陆续出台多项鼓励措施,为就地过年提供丰富多样的社会保障。

为在特殊时期丰富老百姓们的春节文化生活,提高居民幸福感,让老百姓们不论身在何地都能感受到家的温暖,建设银行在整个春节期间,推出“建行陪您就地过福年”活动,分“处处过福年,千里共团圆,开启新福年”三个阶段,期间将推出“炸年兽大挑战”“团圆距离”“放飞孔明灯”等20余项趣味抽奖游戏,大量像“龙支付一元购”“一元享年货”“车主专享”“养老专享”等针对不同人群而设计的专属福利礼包,以及涵盖贷款、理财、保险、基金、贵金属、信用卡等领域丰富多样的金融产品和惠民折扣政策。

据悉,建设银行此次活动将发挥线上线下渠道资源优势,用贴心暖心的服务连接起千家万户,陪伴就地过年的百姓过好年,过福年。

活动期间,用户进入建设银行“全民造福季”活动页面,通过“参与趣味活动”“赢取欢乐大奖”“家人云团聚”“金牛踏春来消伴您行”等一系列手机互动活动,通过组团方式邀请亲朋好友共同参与,一起享受活动带来的快乐和权益的同时,实现家人朋友的“云团聚”。特别是,用户可以使用页面中提供的9个“锦囊”,通过通关游戏的参与,在线上以虚拟的方式不断拉近与家乡的距离,感受到非同寻常的团圆气氛。

同时,建设银行还在线上搭建“善融商务年货节”,推出“一元享年货”“一元吃到家乡味”等消费折扣活动,让就地过年的人们在异地他乡也能感受到家乡的味道。通过深入社区商圈,搭建社区商圈生态平台,为用户提供大量优质商户折扣优惠,多样便利满足人民过年的各类需求。

此外,建设银行还将继续延续线上权益,推出多种形式的奖励机制,包括“CC币”、支付满减、抽奖、积分兑换、支付鼓励金等多种形式,切实为用户参与活动提供更多动力。同时,为丰富人们回家过年的生活,建设银行还推出大量视频平台会员免费兑换,让疫情期间的宅家生活也能有滋有味。

### 深耕零售市场普惠于民

用巨惠福利助力全民辞旧迎新,用贴心的金融服务为新春添上一抹亮色。据建设银行相关负责人表示,为响应国家号召,根据实际情况做好疫情防控,提供人性化、暖心的保障服务,是此次“建行陪您就地过

福年”系列活动设计的出发点。

借助自身资源为老百姓提供便民惠民服务,提高人民群众的幸福感和获得感,是金融机构以人民为中心开展各项业务的准则和遵循。近年来,建设银行大力践行新金融理念,加强精细化管理,纵深推进新零售扎实落地,推动零售业务数字化、智能化转型,在金融生态中精准洞察客户需求,通过数字化经营的路径,有效助力老百姓实现更加安全可靠的资产配置。

在发挥银行在金融调节中的作用方面,建设银行围绕存款、理财、保险、基金、贵金属、信用卡、贷款,上线品种丰富的金融产品和惠民折扣政策,从产品、权益、服务、运营等方面进一步深化升级综合金融服务能力。同时,为全面提升消费者的金融服务体验,建行还借助寓教于乐的在线直播和线下培训等形式,持续不断地开展对消费者的财商教育,让更多居民参与其中,帮助大家积累正确的金融知识和投资理念,将金



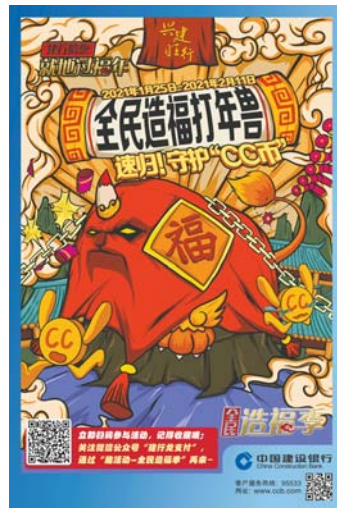
微信关注  
“建行山东分行”公众号

中国建设银行  
China Construction Bank  
客户服务热线: 95533  
网址: www.ccb.com

融服务融于百姓生活之中,真正做到普惠于民。

无论是“理财季”,还是“全民造福季”,均体现了建设银行不断深耕零售市场,全面深化数字化经营的服务内涵,更是国有大行助力人民对美好生活的向往,实现新发展格局的有效实践和社会担当。

“建行陪您就地过福年”作为“全民造福季”的子活动,凭借自身规模优势和广泛的群众基础,一方面通过丰富多彩的新年活动促进老百姓消费扩大内需,另一方面也通过整合社会资本,将老百姓手里的可支配资金,真正转化为推动实体经济高质量发展的社会力量,扶持中小微企业稳定有序经营,全面助力人民美好生活的实现。



### 暖心服务连接千家万户

春节承载着厚重的历史积淀,回家过年是亿万中国人的情感聚合。今年春节,受疫情影响,各地纷纷响应国家号召就地过