

安利(中国)总裁余放介绍,针对后疫情时期公众营养健康意识持续加强、需求更加多样化个性化的趋势,今年的营养中国行将推动公众把营养健康观念变成行动、把行动养成习惯,通过小安营养师微信小程序,为青少年、孕产妇、上班族、中老年、慢性病等细分人群,提供定制个性化的专业营养健康指导;还将借助安利线下体验实体的网络,打造“健康促进科普基地”,开展多种多样的科普项目如公益营养讲座、健康科普展览、免费体质检测服务;打造线上线下健康生活社群,通过早餐食谱、营养素搭配推荐和配套运动方案,促进每个人养成适合自己的健康行为和生活方式,推动全民营养健康。