

精品好戏连台 精彩更在外

山东文艺精品创作迎来由“高原”向“高峰”跨越的新时期

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 师文静

艺术精品唱响主旋律

去年12月15日,在山东歌舞剧院和济南工人新村南村街道办事处党委联合举办的主题党日活动中,76岁的社区居民张新萍第一次观看了民族歌剧《沂蒙山》。观剧后,她为《沂蒙山》写下了数千字的观后感。张新萍说,《沂蒙山》是惊心动魄、感人肺腑的英雄史诗,对信念、信仰的诠释非常深刻,直击人心。

2020年10月22日、23日,作为纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年舞台艺术优秀剧目展演的开幕演出,山东省京剧院复排的现代京剧《奇袭白虎团》亮相北京梅兰芳大剧院,演出现场的盛况超乎预料,经久不息的掌声、欢呼声响彻剧场,彰显了伟大的抗美援朝精神。

“十三五”时期,山东围绕唱响主旋律、传播正能量,加强创作规划、选题策划和扶持引导,努力创精品攀高峰,成功推出民族歌剧《沂蒙山》《马向阳下乡记》、吕剧《大河开凌》、话剧《孔子》、京剧《奇袭白虎团》(复排)、大型原创杂技剧《铁道英雄》等一批精品剧目,呈“井喷”之势的文艺精品,在全国产生较大影响。山东将坚持把社会效益放在首位,实施齐鲁文艺作品质量提升工程,打造更多思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺精品,增强民众文化的获得感、幸福感。



民族歌剧《沂蒙山》《马向阳下乡记》、吕剧《大河开凌》、话剧《孔子》、京剧《奇袭白虎团》等一批精品剧目,在全国产生较大影响,山东文艺精品创作迎来由“高原”向“高峰”跨越的新时期。积极发展文化遗产旅游、红色旅游、研学旅游、工业旅游、旅游演艺等文化旅游业态,积极培育夜间文旅消费集聚区,文化旅游融合发展迈出新步伐。山东的文旅成绩单,引人注目。



现代京剧《奇袭白虎团》剧照。

公共文化服务暖人心

在高青县,61岁的魏静基本每天都要到家门口的县文化中心学习舞蹈,作为馆里的活跃分子,她还带动姐妹们一起跳舞。

2020年疫情暴发时,无法到

校读书的济南市解放路第二小学学生刘明俊,用两周时间看完了山东博物馆的网上展馆,并做了两本笔记。刘明俊的母亲张思丽说:“网上博物馆进一步拉近了孩子与历史文物的距离,也说明博物馆的信息化工作做得很好。”

在滨海之城威海,“城市书

房”是个充满温情的符号。当地2017年启动“城市书房”建设,至今已有41处对外开放,成为当地市民、外地游客争相体验的“网红公共文化设施”。

目前,山东持续提升公共文化服务效能,省市县乡村五级公共文化服务设施网络不断完善,

全省1822个乡镇(街道)和7万余个行政村(社区)综合性文化服务中心基本实现全覆盖。山东开展文化旅游惠民工程,实施“一村一年一场戏”免费送戏活动,2020年全年共演出约9万场,超额完成演出任务。提前谋划,精心组织,创新举办的“第四届山东文化和旅游惠民消费季”,市县三级发放使用惠民消费券1.5亿元,直接带动消费9.84亿元,间接带动消费115亿元,百姓和企业切实享受到补贴。

文旅融合助乡亲致富

“到沂南感悟红色风景”,目前已成为山东一个响亮的旅游口号和品牌。在济宁,“国学经典研学游”“跟着孔子去游学”等研学旅游线路,让游客能静下心来感悟孔子……山东将构建以“好客山东”为引领的文化旅游品牌体系,建设山水圣人、仙境海岸、红色文化等文化旅游带,打造一批特色旅游线路、标志性景区和精品项目,穿珠成链、连片成面。

在过去的2020年,山东着力为文旅融合发展搭建平台,高水平举办2020旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会,创新举办国际孔子文化节、“一十百千万”文旅嘉年华等活动,彰显山东文旅融合特色。强化文旅融合发展的产业支撑,大力实施“文化+”“旅游+”,积极发展文化遗产旅游、红色旅游、研学旅游、工业旅游、旅游演艺等文化旅游业态,推动创建文化和旅游产业融合示范园区,积极培育夜间文旅消费集聚区。

推动健康中国 倡导营养升级

2021安利纽崔莱营养中国行线上启动

大健康产业成新蓝海 营养健康需求呈个性化

每天食用盐摄入量不超过5克、烹调油不超过25到30克,每天摄入12种以上食物,每周25种以上,你做到了吗?每天吃早餐对近四成国民来说是奢望,近三成国民经常熬夜,有没有你?

中国疾病预防控制中心营养与健康所所长、中国营养学会副理事长丁钢强说,我国居民人均食用盐、油均远高于世界卫生组织推荐标准,果蔬、乳制品、杂粮、坚果等摄入不足。营养是生命健康的物质基础,在我国新冠疫情多点散发的背景下,规律生活,均衡膳食,全面营养,吃动平衡,做好自己健康的第一责任人,尤为重要。

伴随国力增强,中国人口老龄化、中产阶级数量和人均收入增长等因素影响,消费者健康意识不断提升,大健康产业市场规模不断扩大。中国人世首席谈判代表、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图表示,在健康中国战略下,大健康产业有着非常光明的前景,2021年健康服务业总规模超8万亿,2030年达16万亿,大健康产业不仅仅是涵盖老弱病残、病人,更是关乎各年龄段涵盖最为广泛人群的产业。

为充分解读国民营养健康需求,推动大健康产业发展,本次活动发布了《国民健康新趋势报告》。报告显示,现阶段国民健

2月4日,主题为“健康中国·营养升级”的2021安利纽崔莱营养中国行线上启动。安利纽崔莱携手知名健康节目北京卫视养生堂,以“首席营养健康合作伙伴”身份,与中国健康教育中心、中国营养学会、中国疾病预防控制中心营养与健康所、环球时报、生命时报多家权威机构,发布《国民健康新趋势报告》,邀请中国入世首席谈判代表龙永图,中国健康教育中心党委书记、主任李长宁,国家卫健委新冠防控高级别专家组成员曾光,安利(中国)总裁余放等大健康领域专家,为网友解读大健康产业、科普权威实用的营养健康知识。



2021 安利纽崔莱营养中国行线上启动

康意识迅速提升,营养健康需求更加多样化、个性化:如老年受访者最关注高血脂、高血压、高血糖和心脑血管问题,中青年最关注睡眠健康,超六成女性白领认为自己皮肤状态不好,过半“00后”一代经常熬夜;健康管理中存在诸多盲点,痛点,生活不规律成为健康生活习惯的绊脚石,常熬夜、宅得久、动得少、情绪管理、饮食不规律成为最普遍的问题,如有近40%的人群不能做到每天都吃早餐,近30%

人群经常熬夜。

以早餐为例,每天吃早餐是世界卫生组织倡导的一种健康行为。随着社会经济的发展,生活节奏加快,很多居民没有足够时间准备一份营养充足的早餐,随便应付或不吃早餐,易引起能量及营养素摄入不足,使大脑的兴奋性降低,反应迟钝,降低工作或学习效率,增加患血脂异常、慢性病、心脑血管疾病的风险。

今年的安利纽崔莱营养中

国行,将主题确定为“健康中国·营养升级”,正是及时回应这一社会热点和公众需求。中国健康教育中心党委书记、主任李长宁表示,国民饮食观正逐渐从“保证吃饱”向“追求吃好”转变,“健康中国2030”规划纲要提出了覆盖全生命周期的干预措施,实现从胎儿到生命终点的全程健康服务和健康保障。面对百姓个性化的健康需求,安利(中国)总裁余放介绍,营养中国行正是基于

这样的洞察,针对生命不同阶段、不同人群的营养健康问题,提供膳食营养和生活方式科学指导以及解决方案。

安利纽崔莱连续10年 支持营养中国行

自2012年,安利纽崔莱营养中国行至今已走过10年,走进了全国50多座城市,举办了40多场专家研讨会,开办了60多场线下科普讲堂,致力传播营养健康知识,提升公众营养健康素养。

2021年,第十届安利纽崔莱营养中国行将在落实常态化疫情防控的同时,加大线上传播比重,打造更多线上科普内容,实现营养科普直播的常态化。

安利(中国)总裁余放介绍,针对后疫情时期公众营养健康意识持续加强、需求更加多样化个性化趋势,今年的营养中国行将推动公众把营养健康观念变成行动、把行动养成习惯,通过小安营养师微信小程序,为青少年、孕产妇、上班族、中老年、慢性病等细分人群,提供定制个性化的专业营养健康指导;还将借助安利线下体验实体的网络,打造“健康促进科普基地”,开展多种多样的科普项目,如公益营养讲座、健康科普展览、免费体质检测服务;打造线上线下健康生活社群,通过早餐食谱、营养素搭配推荐和配套运动方案,促进每个人养成适合自己的健康行为和生活方式,推动全民营养健康。