



2300平方公里，八大重点板块，济南“东强”方案征意见

目标瞄准打造科创智造之城

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王皇

1 功能定位金融商务集聚区 智造济南主阵地

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者注意到，该“东强”方案中，“东强”范围得以明确，包括东部主城区和副城区共2300平方公里，包括东部主城区（二环东路以东、黄河与南部山区之间）和副城区（莱芜—钢城，东北山体和西南山区）。“东强”是“强省会”战略的责任担当；打造“五个中心”的主要载体。

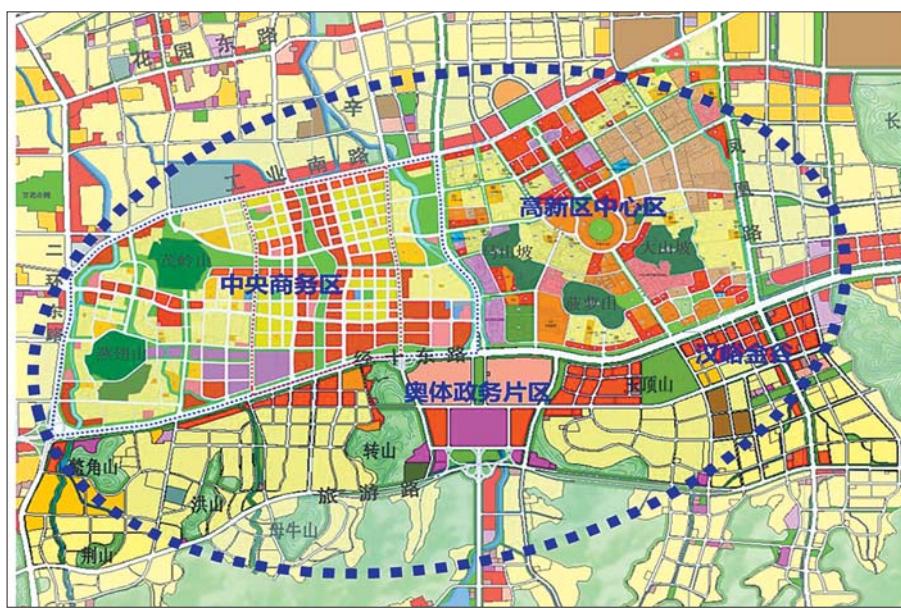
“东强”的战略目标是黄河流域高质量发展增长极，现代化国际大都市代表性区域；国内大循环的战略节点，国内国际双循环的战略枢纽。

“东强”的实施目标是科技创新强，产业实力强，发展活力强，对外开放强，辐射带动强；建立实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的现代产业体系，打造科创智造之城。

“东强”的功能定位为金融商务集聚区，对外开放新高地，科技创新策源地，智造济南主阵地。

2 构建现代化国际大都市 标志性区域

方案给出了“东强”八大主要推进方向，包括强化中央商务集聚带动，提升完善金融总部、现代商务信息科技集聚区，布局发展人力资源资本产业，丰富文化、商娱等功能业态，打造7×24h城市活力新中心，构建现代化国际大都市标志性区域。



建设完善CBD奥体中心区，打造城市新中心。

强化科技创新引领，构建完善齐鲁科创大走廊，加快打造以产研院、超算中心、中科院科创城为核心的创新圈，预控战略发展空间，创建综合性国家科学中心。

做强实体经济，实施工业强市。以国家级开发区为载体，打造以高端实体制造业为主体的智能制造走廊，承接科研研发

成果产业化落地，积极对接淄博，推进济淄协同发展；加快莱芜—钢城转型升级和绿色发展，一体化打造黄河流域先进制造业中心。

扩大对外开放，建设高能级对外开放平台。加快自贸区制度和政策创新，推动综保区提档升级，重点发展开放型经济和贸

易；发挥“空、铁、公、水”四港集聚优势，畅通陆海合作通道，实施“四港三区联动”，枢纽、产业、城市互动，打造黄河流域对外开放门户。

打造城市做好蓝绿生态本底，强化河道水系、山体生态治理；适时迁出炼化、发电等能耗型、污染性工业企业；加强“显山露水”，优化提升生态景观风貌，规划建设观山、沿河的生态风貌廊道，加强山、城、河联通。

强化交通支撑，加快铁路、公路、轨道交通等重大交通枢纽与线路建设，优化完善主、次干和支路网系统，加强区域交通联系，提升城市交通通达能力。

强化市政基础设施保障，加快水、电、热、气、环境等市政设施“一张网建设，统筹区域水资源和能源供给。提升公共服务设施水平，统筹配置莱芜—钢城区公共服务资源，加快建设“15分钟社区生活圈”。

3 CBD奥体中心区 将是“东强”策源地

方案还明确了“东强”发展的八大重点板块。其中，CBD奥体中心区将打造城市新中心。CBD奥体中心区是“东强”策源地，齐鲁新海拔，泉城新地标。由中央商务区、奥体政务片区、高新区中心区、汉峪金谷组成，范围约30平方公里。

在强化科技创新引领，构建完善齐鲁科创大走廊重点板块中提到，规划建设山大龙山校区（创新港）。

在强化交通支撑上，“东强”方案提出加快济莱交通联系通道建设、加强莱芜—钢城交通联系、加快推进济莱高铁南延至临沂、统筹济莱高铁站点地区规划。

养殖户进园，乳山牡蛎产业组“链”发展

不仅能抱团抗风浪，还有助于海岸带生态修复

■奋斗百年路 启航新征程·脱贫攻坚答卷

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 于涵

搬进新园区有账算 “老把式”带头搬迁

两处产业园由政府带头出资建设，同时引入社会资本共同参与。一期建设共占地345亩，可容纳100多户养殖户，完全满足养殖户生产生活各项需求。这意味着乳山牡蛎养殖产业的发展将“由零变整”，牡蛎养殖、冲洗、加工、出售将实现一体化运营，生产模式将迈上整体性、规模性的新台阶。

林夕广是养殖了七年牡蛎的“老把式”，“现在自己的养殖区就在眼前，出海半个小时就能打一个来回，若是搬到10公里外的新园区，这来回得花上三四个小时。”别看他嘴上不情愿，但他是这片最先搬迁的一批。

这里不通自来水，也没有下水道，每次林夕广总是得到别处拉淡水用。“产业园那边环境确实是好，路也宽，厂房也敞亮，而且还铺了统一的地下管道，谁看谁不愿呢，看过一次就不愿回来了。”

环境好是一方面，更能打动林夕广的是园区配套设施的便利性。牡蛎要卖出去，离不开快速便捷的物流体系。融合发展产业园可以引进完整的物流链条进驻，而且由于众多养殖户的积聚，对物流的费用也有了更优的议价能力。

牡蛎的加工环节需要吊车、拖车等大型机械的参与，园区内还有塔吊等机械，能实现资源共享，小规模的养殖户也能最大限度地享受便利。

林夕广原来所在的旧安置区36户的合同都已陆续签好，大部分人还把租金先交上，正快马加鞭搬入新的产业园。

产业链聚集新园区 引来外地养殖大咖

第一个人入驻浪暖口的吴爱民的一品蚝

牡蛎养殖公司已经投入生产，数千平米的厂房干净明亮不说，各种设施也齐全，自动分拣牡蛎大小的分类流水线正在马不停蹄地工作，等待装箱被派送至全国各地。现在他的养殖面积已经达到7000亩，对于入驻产业园，他更在意未来的发展机遇。

“经过这么多年，养殖户们都能发现，养牡蛎这个买卖抱团才能扛住风浪。”牡蛎的销售不仅受需求影响，还要看天气、看牡蛎的保存数量和规模以及质量的稳定性等因素。“在产业园中，由于大量养殖户集中到一起，所以更有利于大批量地调货，这样就能保证我们的出货量和产品品质一直是稳定的。”吴爱民说。

“融合发展园的建设，也有利于进一步建立起质量的可追溯体系，确保乳山牡蛎产业长盛不衰。”姜长安说。

实现产业发展 和生态修复的双赢

在南泓北村，一排排加工厂整齐有序，已经有不少养殖户将工具搬到这里。乳山市海洋所镇副镇长赵金瑞向记者介绍，“目前这里的一期工程已经基本完工，未来产业园还得一直北扩，最后整个园区面积能达到500多亩，未来这里不仅是生产有序，更是环境第一，对以后发展旅游等相关产业来说也是一个利好条件。”

推进环保发展是此次牡蛎产业园建设的重中之重。养殖户从旧的安置区向东西两侧转移，原有的场地将进行恢复，有的计划打造成为滨海公园，为市民提供休闲娱乐的环境；有的将被复原成沙滩，恢复成原有的生态。目前，乳山在整治修复岸线4公里，恢复砂质岸线3.5公里的基础上，正在加快推进浪暖口至和尚洞剩余14公里岸段建设，同步推进外事大学至和尚洞段、和尚洞到白沙口段、洋村口到浪暖口段滨海步道建设，以及银滩滨海景观休闲带项目，努力打造水清、岸绿、滩净、湾美的海岸带环境。

桑乐33年·乡爱13季

近日，由桑乐赞助的《乡村爱情13》先导预告，one three版预告片爆笑出击。据悉，该剧将于春节期间在优酷全网独播，桑乐将与大家一起欢笑过大年！



《乡村爱情13》即将上映，仅仅只看了先导预告短片，就吊足了观众的胃口。剧中熟悉的人物，接地气的剧情，引发观众的期待。象牙山上风云再起，屯里的人因为直播闹翻天。谢顶抠光头哥电麦腿，三巨头笑爆牛年！倪大红参演《乡村爱情13》

成为一大亮点！“北有谢广坤，南有苏大强”，南北“作爹”同框，世纪大对决，让不少吃瓜群众拭目以待。

热销产品·实力出镜

剧中桑乐真空管太阳能热水器、速热热水器、生活小电等多款主打产品实力出镜，完美融合到剧情中，以最直接、最生活化的方式呈现在全国观众面前，也为这部乡村喜剧增加了更多的看点。

桑乐作为新能源领军品牌，在大众、在行业中持续迸发火力，重磅赞助

“国民热剧”，助力品牌传播，推进终端销售，让健康热水生活走进中国千万家庭。

